



Instituto Politécnico Viana do Castelo
Escola Superior de Tecnologia e Gestão
Turismo, Inovação e Desenvolvimento
Mestrado

RELATÓRIO ANUAL DE CURSO - RESUMO

2019/20

Coordenador: Alexandra Isabela Lopes Correia

Nota: Para consultar o Relatório Anual de Curso completo, aceda a [ON.IPVC](https://on.ipvc.pt) com as suas credenciais de acesso.

Índice

1. Comissão de Curso	3
2. Parcerias	4
3. Estudantes e ambiente de ensino e aprendizagem	6
4. Ambientes de Ensino/Aprendizagem	8
5. Resultados	9
6. Conclusão	17

1. Comissão de Curso

-Coordenador: Alexandra Isabela Lopes Correia

-Docentes: Carlos de Oliveira Fernandes
Olga Maria Pinto de Matos

-Estudantes: Elizabeth Gonçalves

2. Parcerias

2.1. Parcerias internacionais

Designação	Coordenação	Entidades Parceiras	Início/Fim	Entidades Financiadoras
		Hochschule Heilbronn Alemanha		
		University of Veliko Tarnovo Bulgária		
		University of Dubrovnik Croácia		
		University in Split Croácia		
		University of Primorska Eslovénia		
		Universitat Rovira i Virgili (Tarragona) Espanha		
		Universitat de Girona Espanha		
		Universitat de Deusto Espanha		
		Université Paris 1 - Panthéon-Sorbonne França		
		T.E.I. of Thessaloniki Grécia		
		Università de Bergamo Università de Bergamo Itália		
		Università Degli Studi di Napoli Federico II Itália		
		Università de Bolonha Itália		
		Università degli Studi di Macerata Itália		
		Klaipeda University Lituânia		
		Vidzeme University of Applied Sciences Letónia		
		University of Lapland Finlândia		
		Bournemouth University Reino Unido		

2.2. Parcerias nacionais

--

Designação	Coordenação	Entidades Parceiras	Início/Fim	Entidades financiadoras (se aplicável)
		FeelDouro		
		FeelViana		
		Hotel Flor de Sal		
		Agência Abreu		
		Entidade Regional Porto e Norte de Portugal		
		Unlock Boutique Hotels		
		Fábrica do Chocolate Hotel		
		Município de Guimarães		
		Espozende Surf School		
		Câmara Municipal de Esposende		
		Your Tours		
		Surf Clube de Viana		
		Descubra Minho		
		Cook Proof		

2.3. Colaborações intrainstitucionais com outros ciclos de estudos

Foram, também, estabelecidos protocolos com entidades nacionais, permitindo que vários alunos pudessem realizar estágios no 2º ano do curso, atendendo a que a possibilidade de realizarem estágio é uma das principais motivações para terem ingressado no CE. Foram estabelecidos protocolos com:

- Centro da Juventude/Investe Braga,
- Instituto de Conservação e da Natureza e Florestas (Norte),
- Quinda da Aversada, Enoteca do Douro,
- Câmara Municipal de Ponte de Lima

A colaboração interinstitucional tem existido com diversas instituições de ensino superior em Portugal, nas áreas de intercambio científico, júri de provas de mestrado e doutoramento, comité científico de conferências internacionais, centros de investigação e avaliador externo/ Conselho de Revisores Científicos de revistas científicas

3. Estudantes e ambiente de ensino e aprendizagem

3.1. Caracterização dos estudantes

3.1.1. Caracterização dos estudantes por género, idade, região de origem

Caracterização dos Estudantes	16/17	17/18	18/19	19/20
Género	%	%	%	%
Feminino	78.95	63.64	52	51.72
Masculino	21.05	36.36	48	48.28
Idade	%	%	%	%
< 20 anos	0	0	0	0
20-23 anos	26.32	18.18	44	44.83
24-27 anos	26.32	27.27	16	13.79
> 27 anos	47.37	54.55	40	41.38
Distrito	%	%	%	%
Aveiro	0	0	0	3.45
Beja	0	0	0	0
Braga	10.53	0	32	31.03
Bragança	0	0	0	0
Castelo Branco	0	0	0	0
Coimbra	5.26	9.09	4	0
Évora	0	0	0	0
Faro	0	0	0	0
Guarda	0	0	0	0
Ilha da Graciosa	0	0	0	0
Ilha da Madeira	0	0	4	3.45
Ilha de Porto Santo	0	0	0	0
Ilha de São Jorge	0	0	0	0
Ilha de São Miguel	0	0	0	0
Ilha do Faial	0	0	0	0
Ilha do Pico	0	0	0	0
Ilha Terceira	0	0	0	0
Leiria	0	0	0	0
Lisboa	0	0	0	0
Portalegre	0	0	0	0
Porto	15.79	18.18	8	6.9
Santarem	0	0	0	0
Setubal	0	0	0	0
Viana do Castelo	68.42	72.73	52	51.72
Vila Real	0	0	0	0
Viseu	0	0	0	0

Em 2019-20, verificou-se um % maior de alunos com 20-23, situação que não se verificava nos anos anteriores. Esta situação resulta de uma maior procura por parte de alunos recém-licenciados do 1º ciclo em Turismo da ESTG. Por outro lado, também se verifica uma % mais elevada de alunos com >27 anos, o que também significa que o CE tem captado alunos já no mercado de trabalho.

Viana do Castelo, seguido de Braga, continuam a ser os distritos dos quais os alunos do CE são oriundos, o que se justifica também pela proximidade geográfica. Contudo, estes dados evidenciam também que o CE é atrativo para alunos de outro distrito (que não Viana), o que é um dado importante, atendendo à existência de ofertas formativas ao nível do 2º ciclo noutros distritos próximos geograficamente.

3.1.2. Número de estudantes por ano curricular

Ano Curricular	16/17	17/18	18/19	19/20
1º	11	2	23	9
2º	8	9	2	20
TOTAL	19	11	25	29

Os dados apresentados revelam inconsistência em termos da procura dos CE. É importante referir que o facto de CE não funcionar todos os anos é uma barreira ao reforço do posicionamento e imagem do curso na região, facto que tem sido, de resto, bastante referido à Coordenação. Relembro que o 1º ano CE não abriu no ano 2015/16, nem no 2017/18.

Por outro lado, o resultado positivo no ano 2018/19 resultou de um grande esforço e ações de sensibilização (presencial) e divulgação online do CE de iniciativas promovidas pelo curso e de atividades científicas dos docentes.

Contudo, e apesar de se terem mantido os esforços e ações de captação de novos alunos no ano letivo 2019/20, a verdade é que os números refletem um decréscimo na procura do CE. Poderão ser apontadas várias razões. Em primeiro lugar, a incerteza de que o CE se mantém em funcionamento, ou não. Este facto, tem contribuído para a perceção que a área de Turismo não tem sido considerada uma área de aposta estratégica por parte da ESTG-IPVC, apesar do elevado nº de alunos que frequentam os cursos de Turismo no 1º ciclo. Em segundo lugar, muitos dos alunos apontam como entrave à sua inscrição o facto de a indústria turística (Minho) não privilegiar e/ou valorizar pessoas com formação avançada (atendendo às vagas disponíveis e salários pagos), situação esta à qual o CE é alheio. Esta razão faz com diversos alunos queiram procurar outras oportunidades de emprego, fora da região (Minho), o que impossibilita a realização do CE. Contudo, e para minimizar esta perceção, o CE tem feito um esforço e promovido um contacto com organizações públicas e privadas, para que possa facilitar o acesso ao mercado de trabalho, em resultado dos contactos e dos trabalhos/projetos e estágios. Na verdade, e apesar das dificuldades acrescidas resultantes da situação pandémica, vários alunos que realizaram estágio no 2º ano (fruto dos contactos estabelecidos pelo CE) receberam propostas para ficarem a trabalhar nas organizações acolhedoras.

Por fim, estes resultados não poderão estar alheios ao facto de ter havido uma crescente aposta no Turismo por parte de Instituições de Ensino, também na região Norte, que têm vindo a ganhar, cada vez, mais notoriedade, fruto do investimento na área do Turismo.

3.1.3. Procura do ciclo de estudos

	16/17	17/18	18/19	19/20
N.º VAGAS	20.00	20.00	25.00	25.00
N.º Matriculados(1ºano 1ªvez)	10.00	0.00	23.00	9.00
% OCUPAÇÃO	%	%	%	%
MATRICULADOS(1ºano / 1ªvez)/vagas	50.00	0.00	92.00	36.00

Pode verificar-se que o nº de vagas se manteve nos 25 (por indicação da Direção da ESTG). Em 2019/20, o CE verificou um enorme decréscimo, que se deve, também, às razões anteriormente indicadas.

4 Ambientes de Ensino/Aprendizagem

4.1. Resultados de inquéritos de satisfação dos estudantes - processo ensino/aprendizagem

IASQE	Sem.	16/17	17/18	18/19	19/20
% de Participação	S1	50.00	0.00	33.33	18.18
	S2	80.00	0.00	4.35	21.43

IASQE	Sem.	17/18	18/19	19/20
Índice Médio Satisfação - Curso		0.00	100.00	66.67
Índice Médio Satisfação - Docentes	S1	0.00	90.28	90.00
	S2	0.00	91.67	100.00
Índice Médio Satisfação - UCs	S1	0.00	89.74	90.00
	S2	0.00	93.33	96.67

Uma das principais conclusões que se pode tirar dos dados aprenstados é claramente a baixa taxa de participação dos alunos, não obstante o esforço desenvolvido no sentido de se preencherem os questionários.

A segunda conclusão é que a avaliação em todos os parâmetros é claramente positiva, mais, excelente e que se verifica nos 3 anos letivos. Na verdade, tem sido perceptível por parte da Comissão de Curso a satisfação com o curso e, sobretudo, com a maioria dos docentes, que resulta de aspetos como a especialização e aplicação prática em turismo (trabalhos) e a ligação de áreas complementares, importantes para uma visão específica global do setor, para além do apoio demonstrado pelo corpo docente e Comissão de Curso.

5. Resultados

5.1. Resultados Académicos

5.1.1. Eficiência formativa

Diplomados

	16/17	17/18	18/19	19/20
N.º diplomados	3	1	0	0
N.º diplomados em N anos	0	0	0	0
N.º diplomados em N +1 anos	0	0	0	0
N.º diplomados N+2 anos	1	0	0	0
N.º diplomados em mais de N+2 anos	2	1	0	0

Nota média final de curso

	16/17	17/18	18/19	19/20
Nota média final	14.50	13.04	0.00	0.00

Os resultados indicam que os alunos não têm terminado o segundo ano, na medida em que alguns alunos prolongaram a realização e entrega da dissertação/projeto/estágio. no último ano em análise, esta situação ficou a dever-se, essencialmente, à situação de pandemia, uma vez que se verificou um confinamento geral.

Por outro lado, em anos anteriores, também se tem vindo a verificar que alguns alunos adiaram também a entrega dissertação/projeto/relatório de estágio, sobretudo, por questões profissionais. nestes casos, os alunos referem que acabam por dar prioridade aos empregos, pelo aumento da carga d trabalho e também pela importância de os manterem, face a toda a situação vivida.

Esta situação tem vindo a ser acompanhada pela Coordenação, que tem mantido contactos regulares com os alunos, por forma a manter a motivação de terminarem o CE. dados os resultados, claramente, que terá de se continuar a fazer este trabalho.

5.1.2. Sucesso Escolar - taxa de aprovação

Ano	Grupo Disciplinar	UC	Inscritos	Classificação Média	Classificação Máxima	Classificação Mínima	Aprovados	Aprovados/Inscritos	Aprovados/Avaliados
1	CPS	Comunicação Intercultural	10	18.00	19.00	17.00	7	70.00	100.00
1	OLM	Desenvolvimento do Plano de Negócios	10	16.29	18.00	12.00	7	70.00	100.00
1	EFC	Desenvolvimento Económico e Inovação em Eventos	9	12.71	16.00	11.00	7	77.78	100.00
1	CPS	Gestão de Pessoas - Relações Humanas em Turismo	9	15.67	17.00	11.00	6	66.67	100.00
1	CDTL	Marketing Estratégico no Turismo	9	15.50	17.00	15.00	8	88.89	100.00
1	CDTL	Métodos Avançados de Pesquisa em Turismo	10	15.60	18.00	14.00	5	50.00	100.00
1	CPS	Património e Técnicas de Interpretação	12	15.78	17.00	14.00	9	75.00	100.00

1	CDTL	Planeamento e Gestão de Destínos Turísticos	9	15.14	17.00	14.00	7	77.78	100.00
1	EIM	Tecnologias de Comércio e Marketing Electrónicos	9	10.11	16.00	0.00	6	66.67	66.67
1	CDTL	Tendências e Inovação em Turismo	9	15.57	18.00	13.00	7	77.78	100.00

Tipo de creditação	Nº de Pedidos (UCs)	Nº de ECTS de origem	Nº de ECTS creditados
--------------------	---------------------	----------------------	-----------------------

Os resultados da avaliação é muito positivo. No geral, todos os alunos avaliados obtiveram aproveitamento. Estes resultados também se devem ao forte acompanhamento por parte dos docentes na realização dos trabalhos nas Uns. Este apoio e acompanhamento é determinante para a elevada taxa de sucesso escolar dos alunos avaliados.

5.1.3. Abandono Escolar

Ano Curricular	16/17	17/18	18/19	19/20
1º	2	2	3	4
2º	3	1	1	18
TOTAL	5	3	4	22

Os números traduzem a situação explicada anteriormente, de suspensão ou adiamento na entrega dos trabalhos de dissertação/ projeto e estágio.

5.1.4. Empregabilidade

Curso	Jun. 2018	Jun. 2019
% de Empregabilidade do Curso (Dados Infocursos)		
% de Empregabilidade nacional na área de formação (Dados Infocursos)		
% de Empregabilidade nacional ES (Dados Infocursos)		
% empregabilidade (obtido por inquérito interno (se aplicável))		
Tempo para obtenção de 1º emprego (obtido por inquérito interno (se aplicável))		
% diplomados que trabalha na área de formação (obtido por inquérito interno (se aplicável))		

A taxa média de emprego é de 100%, considerando que todos os alunos diplomados estão a trabalhar (referidos resultados de auscultação direta aos estudantes).

5.2. Resultados das atividades científicas, tecnológicas e artísticas

Centros de investigação em que docentes do curso estão integrados

Centro de Investigação	Código CI	Classificação FCT	IES gestora	Docente Membro Integrado
CETRAD		Muito bom	UTAD	Carlos Fernandes
CITUR		Bom	Instituto Politécnico de Coimbra	Alexandra CorreiaGoretti Silva Carlos Fernandes
UNIAG		Bom	Instituto Politécnico de Bragança	Alexandra CorreianGoretti Silva
Landscape, Heritage and TerritoryLaboratory (Lab2PT		Muito Bom	Universidade do Minho	Olga Matos
Centro Interdisciplinar Cultura, Espaço e Memória (CITCEM)		Muito bom	Universidade do Porto	Gonçalo Maia Marques

Projetos de investigação associados ao curso

Designação	Coordenação	Entidades parceiras (se aplicável)	Início/Fim	Entidades financiadoras (se aplicável)
TURNOUT - DESENVOLVIMENTO DO TURISMO OUTDOOR DA REGIÃO NORTE DE PORTUGAL	Instituto Politécnico de Bragança	IPVC, IPPorto; Entidade Regional do Turismo do Porto e Norte	2018/2021	Portugal 2020 POR Norte (SAICT)/FCT
INCOME - Innovative Cooperation Business - HEI learning model for Tourism, reference 588 476-EPP-1-2017-1-EN-EPPKA2-KA.I	IPVC	CEVAL (Portugal); CIM Alto Minho (Portugal) University of Girona (Espanha); Larsa (Espanha); University of Bergamo (Itália) Givi (Itália); University of Malta (Malta); Malta Business Bureau (Malta); University of Split (Croácia); Duale Hochschule Baden-Württemberg Ravensburg (Alemanha); ATLAS (Holanda); PPLL (Portugal)	2028/2021	Comissão Europeia, Erasmus +
ARDENT- Advancing Rural Development through Entrepreneurship Education for Adults?, reference 2019-1-DE02 -KA204-006491	Muenster University of Applied Sciences	SVEUCILISTE JOSIPANJURJA STROSSMAYERA UnOSIJEK; UNIWERSYTETnEKONOMICZNY WnKRAKOWIE; INSTITUTO POLITÉCNICO DE VIANA DO CASTELO ; UNIVATIONS GMBH; UNIVERSITY INDUST RYnINNOVATION NETWORK	2019/2022	Comissão EuropeiaErasmus +
EDIT - Euroregião Destino Turístico Inteligente	AXENCIA PARA A MODERNIZACION TECNOLoxICA DE GALICIA n(AMTEGA)	AGENCIA DE TURISMO DE GALICIAAGENCIA DE TURISMO DE GALICIAAGENCIA DE TURISMO DE GALICIAAGENCIA DE TURISMO DE GALICIAAGENCIA DE TURISMO DE GALICIAAGENCIA DE TURISMO DE GALICIA; ERTPN- Entidade REgional de Turismo do Porto e Norte; IPVC ; Universidade do MINho, CCG, Xunta da Galicia	01/01/2018-31/12/2021	INTERREG
BEYONDSCALE: Developing the Organisational		612887-EPP-1-2019-1-AT-EPPKA3-PI-FORWARD.	2019-11-01 - 2021-10-31	Comissão Europeia

Capacity of Higher Education Institutions using the HEInnovate platform to facilitate peer learning and a pan-European community of				
INTERACTIVE ECOSYSTEM FOR PORTUGUESE BUSINESS INTERNATIONALIZATION (ECOSSISTEMA INTERATIVO PARA A INTERNACIONALIZAÇÃO DAS EMPRESAS PORTUGUESAS)- nIEcPBI project n(POCI-01-0145-FEDER-032139)			2018 to August 2021	Fundação da Ciência e Tecnologia
FOSTERING AND ASSESSING STUDENTS' CREATIVE AND CRITICAL THINKING SKILLS IN HIGHER EDUCATION	Centre for Educational Research and Innovation (CERI) OECD Directorate for Education, European Commission		2018- 2022	IPVC e do Ministério do Ensino Superior Português.
PROJETO GEMCAT - CRIAÇÃO DE EMPREGO DE QUALIDADE TRANSFRONTEIRIÇO	Secretaria Geral de Emprego da Junta da Galiza	CIM Alto Minho, a Direção Geral do Trabalho, Conselleria da Educação e Emprego da Junta de Extremadura, a Consellería de Emprego da Junta de Castela e Leão e a Universidade do Porto.	Novembro 2018-Fevereiro 2020	Programa Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional FEDER através do Programa Interreg V-A Espanha-Portugal (POCTEP) 2014-2020.
Projeto de I&D Rural 3.0: Service Learning for the Rural Development		http://portal.ipv.pt/portal/page/portal/ese/ese_projectos/rural30		Erasmus+ e Comissão Europeia
Novos Media ao serviço do Património Cultural do Alto Minho N ORTE-01-0145-FEDER-024177	IPVC	Instituto Politécnico de Bragança; Golfmark - Publicidade e Marketing Lda.	18-10-2017a 18-04-2019	Europeia FEDER

Publicações associadas ao curso

Tipo de Publicação	Referência (modelo APA)
Artigo em Revista	Fernandes, P.O., Nunes, A.M., Correia, A. I., Ferreira, F.A., Miranda Veloso, C., Vieira, E., Silva, G., Fonseca, M., Carrança, P., & Santos, E. (2020). Productivity Measurement: The Case of Nature Tourism Firms in Portugal. <i>Journal of Spatial and Organizational Dynamics (JSOD)</i> , 8(4), pp. 331-346.[Listed in the Web of Science].
Artigo em Revista	Ambrósio, V., Fernandes, C., Silva, G., Cabral, A. (2019). Conceptual Model for measuring the homogeneity of the Portuguese Way of St. James. <i>International Journal of Religious Tourism and Pilgrimage</i> , Volume 7(ii), pp. 94-104 (ISSN 2009-7379).
Artigo em Revista	Pardo, C., and Quevedo, B., (2020). Oportunidades de Desarrollo turístico para el Barco de Valdeorras?. ISBN: 978-989- 54689-7-3 Versão digital: 978-989-54689-8-0. Maio 202.

Artigo em Revista	Pardo, C., and Ladeiras, A: (2020). Covid 19: Tourism in flight mode, a lost opportunity to rethink tourism towards a more sustainable and inclusive society. Worldwide Tourism Themes- Emerald Publishing Limited. December 2020
Artigo em Revista	Rachão, S., Breda, Z., Fernandes, C., & Joukes, V. (2020). Food-and-wine experiences towards co-creation in tourism, <i>Tourism Review</i> , Vol. ahead-of-print No. ahead-of-print. https://doi.org/10.1108/TR-01-2019-0026 (SCOPUS). Rachão, S., Breda, Z., Fernandes, C., & Joukes, V. (2020). Food-and-wine experiences towards co-creation in tourism, <i>Tourism Review</i> , Vol. ahead-of-print No. ahead-of-print. https://doi.org/10.1108/TR-01-2019-0026 (SCOPUS).
Artigo em Revista	Rachão, S., Breda, Z., Fernandes, C. and Joukes, V. (2020), Co-creation of tourism experiences: are food-related activities being explored?, <i>British Food Journal</i> , Vol. 122 No. 3, pp. 910-928. https://doi.org/10.1108/BFJ-10-2019-0769 (SCOPUS)
Artigo em Revista	Carlos R. CUNHA, Aida CARVALHO, Luís AFONSO, Daniel SILVA, Paula Odete FERNANDES, Luís Carlos PIRES, Carlos COSTA, Ricardo CORREIA, Elsa RAMALHOSA, Alexandra I. CORREIA and Alexandre PARAFITA (2019). Boosting Cultural Heritage in Rural Communities Through an ICT Platform: The Viv@vó Project. <i>IBIMA Business Review</i> , 1947?3788. https://doi.org/10.5171/2019.608133
Artigo em Revista	Melo, C., Correia, A. I., Cardoso, M., & Marques, V. (2019). Creative Tourism Experiences in Guimarães?: A Twofold Analysis of Visitors ? a nd Suppliers ? Perspectives. <i>Revista Portuguesa de Estudos Regionais</i> , 51, 73?91 .
Artigo em Revista	Bezerra, R., & Correia, A. I. (2019). The Potential of Olive Oil For Creative Tourism Experiences in The Northern Region of Portugal. <i>Revista Portuguesa de Estudos Regionais</i> , 51, 55?72.
Artigo em RevistaA	Ferreira-Oliveira, A.T., Keating, J., Silva, I. (2020). Sustainable HRM as a Pathway to Sustainability?HRMS Relevance on Affective Commitment through Organizational Trust. <i>Sustainability</i> , 9443, 12 (22) 1-27 https://doi.org/10.3390/su12229443
Artigo em Revista	Ferreira-Oliveira, A.T. & Carlotto, M.S. (2020). Confiança organizacional e gestão de recursos humanos em professores universitários: Contributos para o seu impacto no stress e burnout. <i>Revista E-Psi</i> , 9(3), 35-55. .
Artigo em RevistaA	Ferreira-Oliveira, A.T & Rodrigues, A. S. (2020). COVID 19 and university social organizations cooperation: skills development fostering inclusion, equal opportunities. <i>International Symposium on Project Approaches in Engineering Education</i> 10, 334-338.
Artigo em RevistaA	Ferreira-Oliveira, A.T.; Bouças, A. & Alves, A. (2020). University-business cooperation on SMEs: An intervention program on creativity, critical thinking and trust. <i>International Symposium on Project Approaches in Engineering Education</i> , 10, 287-2954.
Artigo em Revista	Abelha, M.; Fernandes, S.; Mesquita, D.; Seabra, F.; Ferreira-Oliveira, A.T. (2020). Graduate Employability and Competence Development in Higher Education?A Systematic Literature Review Using PRISMA. <i>Sustainability</i> , 12, 5900.
Artigo em Revista	Ferreira-Oliveira, A. T., & Bouças, A. F. (2020). Retaining Knowledge and Human Resource Management in IT Sector: How We Are SMEs Doing This? <i>Advances in Intelligent Systems and Computing</i> , 1159, 35-44, AISC, doi:10.1007/978-3-030-45688-7_4
Artigo em Revista	Lobo, C., Matos, A. Bisciaia, R., Ferreira, A.T. & Oliveira, S. (2020). Individual entrepreneurship and internationalization of businesses in Appolloni et al. (eds). <i>Proceedings of the Third EBOR Conference 2020</i> , pp. 263-277, 2020. <i>Journal of Economics, Business, Organization & Research</i> 7.
Artigo em Revista	Ferreira-Oliveira A. T., & Pereira A. S. F. (2019). Recursos humanos e a transformação social: Como construir inovação e competência coletiva nas organizações sociais?. <i>Conferência - Investigação E Intervenção Em Recursos Humanos</i> , (9).
Artigo em Revista	9.tFerreira-Oliveira A. T., Santos J., & Bouças A. (2019). Laboratório de Transformação Social para Responsabilidade Social Empresarial ? RSE INNOLAB. <i>Conferência - Investigação E Intervenção Em Recursos Humanos</i> , (9).
Livro de Atas	Monteiro, J. C., Bollaert, H., Luther-Caby, H., Milczarski, P. & O'Reilly, D. (2020). JEU: Serious Gaming for a Better Europe (7328-7331). <i>Proceedings from ICERI2020 - 13th annual International Conference of Education, Research and Innovation</i> , 9-11 November, Online.
Livro de Atas	Monteiro, J. C., Bollaert, H., Hautamaki, J., Hlobaz, A., Milczarski, P., Neves, N., Podlaski, K., O'Reilly, D. & Possemiers, P. (2020). A Methodology for Soft-Skills Improvement via Game Development Intensive Project (5467-5474). <i>Proceedings from EduLearn2020 - 12th International Conference on Education and New Learning Technologies</i> , 6-7 July, Online.

Livro de Atas	Monteiro, J. C., Akerlund., H., Audemard, G., Bollaert, H., Hayenne-Cuvillon, V., Hlobaz, A., Kozlenko, M., Milczarski, P., Morais, J., O'Reilly, D., Possemiers, P. & Stawska, Z. (2020). Project GGULIVRR: Generic Games for Ubiquitous Learning in Interactive Virtual and Real Realities (5973-5979). Proceedings from EduLearn2020 - 12th International Conference on Education and New Learning Technologies, 6-7 July, Online.
Livro de Atas	Monteiro J. C., Bollaert, H., O'Reilly, D. & Possemiers, P. (2019). CitizenSchool: Serious Gaming for a Better Europe (11072-11076). Proceedings from ICERI2019 - 12th annual International Conference of Education, Research and Innovation, 3-5 November, Seville, Spain.
Livro de Atas	Monteiro, J. C., Balancho, P., Viana, L. & Vieira., D. (2019). Ondas da Nazaré ? Impacto Económico e Social. Atas da Atlântico Business Summit, 17-18 de Outubro, Vila Nova de Gaia, Portugal.
Livro de Atas	Monteiro, J. C., Fonseca, N., Mata, C. & Meireles, J. (2019). Estudo sobre a Emissão de Obrigações: Oferta Pública de Subscrição e Troca de Obrigações Mota Engil 2022. Atas da Atlântico Business Summit, 17-18 de Outubro, Vila Nova de Gaia, Portugal.
Livro de Atas	Monteiro, J. C., Bollaert, H., Morais, J. C., Neves, N., O'Reilly, D. & Possemiers, P. (2019). Project GENIUS: An Experience on Innovative Interdisciplinary Contextual Education using Games Development (7289-7295). Proceedings from Edulearn2019 - 11th International Conference on Education and New Learning Technologies, 1-3 July, Palma Mallorca, Spain.
Livro de Atas	Monteiro, J. C. (2020). The Value of a Brand. 3º Congresso da Revista de Psicologia, Educação e Cultura, 24-25 de Janeiro. ISPGAYA, Vila Nova de Gaia, Portugal. Monteiro, J. C. (2020). The Value of a Brand. 3º Congresso da Revista de Psicologia, Educação e Cultura, 24-25 de Janeiro. ISPGAYA, Vila Nova de Gaia, Portugal.
Livro de Atas	Santos, E., Correia, A. I., Ferreira, F.A., Nunes, A.M., Miranda Veloso, C., Vieira, E., Silva, G., Fonseca, M., Carrança, P., & Fernandes, P.O. (2020). Measuring Nature Tourism Firms? Productivity. Proceedings of XXX Jornadas Luso-Espanholas de Gestão Científica, Cooperação Transfronteiriça: Desenvolvimento e Coesão Territorial. Escola Superior de Tecnologia e Gestão, Instituto Politécnico de Bragança, Portugal. 5-8 feb. 2020.S
Livro de Atas	Santos, E.; Correia, A. I., Veloso, C. M. & Silva, G. (2019). An Economic and Financial Analysis of Tourism Firms Operating in Outdoor Tourism. Journal of Economic and Social Development Rethinking Management in the Digital Era: Challenges from Industry 4.0 to Retail Management. Book of Proceedings; Varazdin: 268-281. Varazdin: Varazdin Development and Entrepreneurship Agency (VADEA). (Jul 15/Jul 16, 2019)
Livro de Atas	Silva, G., Correia, A.I., & Oliveira, S., (2019). The Role of Soft Skills in The Tourism Industry and the Challenges for HEIs: the Case of Portugal. Proceedings of the International Conference the Future of Education, 27th-28th June 2019, Florence, Italy, (https://conference.pixel-online.net/FOE/conferenceproceedings.php).
Livro de Atas	Faria, P.M., Silva, G., Araújo, I., & Moreira P.M., (2019). Challenges and Opportunities of the Adoption of Collaborative, Multidisciplinary, Project-Based Approaches: The Case of NMSPCAM Project. Proceedings of International Symposium on Project Approaches in Engineering Education: Preparing Teachers and Students for Challenging Times in Engineering Education, 9. ISSN 2183-1378 (https://paeale.esprit.tn/wp-content/uploads/2019/06/PAEE_ALE_2019_PROCEEDINGS.pdf)
Capítulo de livro	Silva, G, Correia, A.I., Vieira, E., Soares L. A., (2020). Perceived impacts of Running events in Protected areas: The case of Trans Peneda-Gerês at Peneda Gerês National Park, Portugal. In Impacts, Challenges, and Policy Responses to Overtourism, IGI Global, pp 347-363. IGI Global. http://doi:10.4018/978-1-7998-2224-0.ch018 .
Capítulo de livro	Fernandes, C.; Matos, O. & Cunha, R. (2020). Gastronomia e Enoturismo: a Boa Mesa de Barcelos, in Costa, C., Gonçalves, F., Costa, M. & Pinho, V. (Eds.) O Turismo em Barcelos: uma perspetiva cultural, patrimonial, ambiental e económica.
Capítulo de livro	Silva, G., Correia, A. I., Vieira, E., & Soares, L. A. (2020). Perceived Impacts of Running Events in Protected Areas?: The Case of Trans Peneda-Gerês at Peneda Gerês National Park, Portugal. In C. R. de Almeida, A. Quintano, M. Simancas, R. Huete, & Z. Breda (Eds.), Handbook of Research on the Impacts, Challenges, and Policy Responses to Overtourism (pp. 347?363). https://doi.org/10.4018/978-1-7998-2224-0.ch018
Capítulo de livro	Correia, A. I., Cunha, R., Matos, O., & Fernandes, C. (2019). Wine Tourism Experiences and Marketing: The Case of the Douro Valley in Portugal. In M. Sigala & R. Robinson (Eds.), Wine Tourism Destination Management and Marketing. Theory and Cases (Vol. 2, pp. 203?220). Palgrave Macmillan.

Capítulo de livro	Ferreira-Oliveira, A.T., Neto, H. (2020). Um caso prático de intervenção na cultura organizacional: relato de um diretor de recursos humanos. In Veloso, A. & Pinto de Sá, C. Da Psicologia à Gestão de Pessoas: Casos de Intervenção em Organizações. Editora RH. Lisboa. Portugal.
Capítulo de livro	Ferreira-Oliveira, A.T., Ferreira-Valente, A., Silva, I., Keating, J., Cabral-Cardoso, C. (2019). Abordagem processual na gestão de recursos humanos e a saúde numa perspetiva ecológica: considerações teóricas e práticas. In Machado, C. & Davim, J.P. (org.) Organização e Políticas Empresariais, 235 ? 274, Actual Editora - Edições Almedina, S.A
Capítulo de livro	3.tFerreira-Oliveira, A.T., Bouças, A. & Santos, J. (2019). O caso do laboratório INNOLAB ? RSE norte: os desafios das PME na criação de emprego com qualidade. In Machado, C. & Davim, J.P. (org.) Organização e Políticas Empresariais, 101-132, Actual Editora - Edições Almedina, S.A
Artigo em revista	Marques, Gonçalo (2020). Educação Histórica Infantil: quadro epistemológico e conceptual. Entregue para publicação na Revista Cultura, Espaço e Memória (CEM) da Universidade do Porto-CITCEM, vol. 12.
Artigo em revista	Marques, Gonçalo (2020). Heritage Literacy: Contributions into a Conceptual Framework. Diálogos com a Arte, n 10, pp. 150-161. ISSN: 2183-1726.
Artigo em revista	Moreira, Ana Isabel e Marques, Gonçalo Maia (2019). EDUCAÇÃO HISTÓRICA ENTRE OS 3 E OS 12 ANOS: Desafios para quem ensina e para quem aprende. In Revista Educação Sociedades e Culturas, n. 55. Porto: FPCEUP (disponível em https://www.fpce.up.pt/ciie/sites/default/files/07.AnaMoreira%26GonaloMarques.pdf).
Artigo em revista	Bakas, F.E., Duxbury, N., Remoaldo, P.C. and Matos, O. (2019), The social utility of small-scale art festivals with creative tourism in Portugal, International Journal of Event and Festival Management, Vol. 10 No. 3, pp. 248-266. https://doi.org/10.1108/IJEFM-02-2019-0009
Artigo em revista	Remoaldo, P., Matos, O., Gja, R., Alves, J., & Duxbury, N. (2020). Management Practices in Creative Tourism: Narratives by Managers from International Institutions to a More Sustainable Form of Tourism. Geosciences, 10(2), 46. MDPI AG. Retrieved from http://dx.doi.org/10.3390/geosciences10020046
Artigo em revista	Ribeiro, V., Remoaldo, P., Pereira, M., Gja, R., Matos, O., Freitas, I., & Alves, J. (2020). Geo-Crowdsourcing Contributions for Cultural Mapping. Journal of Information Science Theory and Practice, 8(1), 56 - 67. Disponível em https://www.jistap.org/jou
Capítulo de livro	Remoaldo, P., Matos, O., Freitas, I. V., Lopes, H. S., Ribeiro, V., Gja, R. ...Pereira, M. (2019). Good and not-so-good practices in creative tourism networks and platforms: An international review. In N. Duxbury, & G. Richards (eds.), A research agenda
capítulo de livro	Prado, M., Ladeiras, A; Pardo, C. : ?O impacto do turismo na morfologia urbana da euro-região Galiza-Norte de Portugal?. ISBN: 978-989-54622-3-0; Versão digital: 978-989-54622-4-7. Novembro 2019.

5.3. Internacionalização

	15/16	16/17	17/18	18/19	19/20
N alunos estrangeiros (<u>não</u> inclui alunos Erasmus In)					
% alunos estrangeiros (<u>não</u> inclui alunos Erasmus In)					
N alunos Internacionais (<u>não</u> inclui alunos Erasmus In)					
N alunos em programas internacionais de mobilidade (<u>in</u>)					
% alunos em programas internacionais de mobilidade (<u>in</u>)					
N alunos em programas internacionais de mobilidade (<u>out</u>) (Erasmus e outros programas)				1	
% alunos em programas internacionais de mobilidade (<u>out</u>) (Erasmus e outros)					

programas)					
Nº docentes estrangeiros, incluindo docentes em mobilidade (<i>in</i>)					
% docentes estrangeiros, incluindo docentes em mobilidade (<i>in</i>)					
Nº docentes do ciclo de estudos em mobilidade (<i>out</i>) (Erasmus e outros programas)					
Nº pessoal não docente associado à Escola/Curso em mobilidade (<i>out</i>) (Erasmus e outros programas)					

Para além do aluno em mobilidade (Erasmus ? out), foram estabelecidos acordos com entidades na Florida, EUA, permitindo a realização de estágios de alunos do 2º ano do Mestrado. Esta iniciativa foi uma das apostas estratégicas implementadas pelo curso após o seu não funcionamento em anos anteriores, no sentido de dar resposta ao que os alunos, incluindo os do segundo ciclo, têm vindo a procurar cada vez mais. Para além destes, foi também estabelecido protocolo com uma entidade espanhola. Esta iniciativa (de apostar em estágios em contexto internacional) foi, também, muito bem acolhida e valorizada pelos alunos, tendo alguns alunos estagiado nestas mesmas entidades.

6. Conclusão

A informação apresentada no presente relatório permite concluir que avaliação do curso por parte dos estudantes é altamente positiva. Estes resultados devem-se ao trabalho desenvolvido pelos docentes, pela Comissão de curso, às iniciativas complementares, e a uma forte articulação entre a componente teórica e prática, operacionalizada através da realização de trabalhos práticos que favorecem a abordagem Project Based Learning (PBL) e uma forte ligação ao tecido empresarial da região, bem como a outros organismos na região.

No entanto, e apesar resultados positivos, há outro aspeto a destacar, o decréscimo da procura pelo curso no ano 2019-20. Esta situação tem levado a contactos com os alunos e docentes, seja do Mestrado, seja da Licenciatura em Turismo. Poderão ser apontadas várias razões. Em primeiro lugar, a incerteza de que o CE se mantém em funcionamento, ou não. Este facto, reflete que a área de Turismo não tem sido considerada uma área de aposta estratégica por parte da ESTG-IPVC. Em segundo lugar, muitos dos alunos apontam como entrave à sua inscrição o facto de a indústria turística não privilegiar e/ou valorizar pessoas com formação avançada (atendendo às vagas disponíveis e salários pagos). Esta situação é partilhada pela maioria das IES, localizadas fora dos grandes centros urbanos, onde está concentrada a grande oferta de empregos, que representa também o mercado estudantil. Esta razão faz com diversos alunos queiram procurar outras oportunidades de emprego, fora da região (Minho), o que impossibilita a realização do curso. Por fim, estes resultados não poderão estar alheios ao facto de ter havido uma crescente aposta no Turismo por parte de Instituições de Ensino, também na região Norte. Esta informação já foi e continuará a ser tida em conta nas ações previstas para o futuro. Apesar do decréscimo no atual ano letivo (2019-20), espera-se que esta situação venha a mudar, resultado das várias iniciativas que têm vindo a ser implementadas e promovidas. Em particular, os alunos que atualmente estão no 2º ano estão a usufruir de oportunidades de estágios e experiências muito positivas, seja no panorama nacional, seja internacional. Espera-se que este feedback, altamente favorável por parte dos alunos, possa ter impacto positivo no futuro através do passa-palavra que, nos tempos que correm, passa, sobretudo, pelo contexto digital, com um alcance alargado a públicos diversificados.