

ACEF/1718/0016347 — Guião para a auto-avaliação

I. Evolução do ciclo de estudos desde a avaliação anterior

1. Decisão de acreditação na avaliação anterior.

1.1. Referência do anterior processo de avaliação.

ACEF/1112/16347

1.2. Decisão do Conselho de Administração.

Acreditar com condições

1.3. Data da decisão.

2013-07-11

2. Síntese de medidas de melhoria do ciclo de estudos desde a avaliação anterior, designadamente na sequência de condições fixadas pelo CA e de recomendações da CAE.

2. Síntese de medidas de melhoria do ciclo de estudos desde a avaliação anterior, designadamente na sequência de condições fixadas pelo CA e de recomendações da CAE (PDF, máx. 200kB).

[2._I_2. Síntese med melhoria_SV2-compressed.pdf](#)

3. Alterações relativas à estrutura curricular e/ou ao plano de estudos(alterações não incluídas no ponto 2).

3.1. A estrutura curricular foi alterada desde a submissão do guião na avaliação anterior.

Sim

3.1.1. Em caso afirmativo, apresentar uma explanação e fundamentação das alterações efetuadas.

No âmbito da reestruturação do CE, e de acordo com a estrutura de classificação das áreas de estudo e áreas de educação e formação, definidas na Portaria 256/2005, de 16 de Março de 2005, as respetivas alterações à estrutura curricular e ao plano de estudos, resultaram na alteração da classificação da área fundamental e predominante do CE para – 340 - Ciências Empresariais (CEM), que agrega diversas áreas de educação e formação, como o Marketing e Publicidade, Finanças, Contabilidade e Fiscalidade, Gestão e Administração. Consequentemente, a estrutura curricular geral alterada resultou nas seguintes áreas científicas de estudo e respetivos créditos obrigatórios (ECTS): Ciências Empresariais (CEM), 110,5 ECTS; Matemática e Estatística (MES), 18 ECTS; Ciências Sociais e do Comportamento (CSC), 13,5 ECTS; Informática (INF), 26 ECTS; Humanidades (HUM), 8 ECTS e Direito (DIR), 4 ECTS. A fundamentação das alterações efetuadas apresenta-se no ponto 3.2.1.

3.1.1. If so, please provide an explanation and rationale for the changes made.

As part of the reform of the curriculum of CE, and in accordance with the classification of the study fields and education and training areas, as defined in the Decree 256/2005, of 16th March 2005, the respective changes in the curriculum structure and study plan resulted in changing the classification of the CE' fundamental and predominant area to-340-Business Sciences (CEM), which aggregates several education and training areas, such as Marketing and Advertising, Finance, Accounting and Taxation, Management and Administration. Accordingly, the general curriculum structure changed resulting in the following scientific areas of study and its obligatory

credits (ECTS): Business Sciences (CEM), 110.5 ECTS; Mathematics and statistics (MES), 18 ECTS; Social and Behavior Sciences (CSC), 13.5 ECTS; Information technology (INF), 26 ECTS; Humanities (HUM), 8 ECTS and Law (DIR), 4 ECTS. The rationale for the changes made is explained in point 3.2.1.

3.2. O plano de estudos foi alterado desde a submissão do guião na avaliação anterior.

Sim

3.2.1. Em caso afirmativo, apresentar uma explanação e fundamentação das alterações efetuadas.

A reestruturação do CE, fundamentada nas recomendações da A3ES e, por motivo de conclusão do primeiro ciclo completo dos três anos curriculares do CE, através de uma meta-avaliação transversal e da auscultação das partes interessadas, incluindo os primeiros diplomados que entraram para o mercado de trabalho. Por questões de resposta às lacunas de formação patenteadas pelos discentes, docentes diplomados, empregadores, ao contexto envolvente, às dinâmicas do mercado e, ao rápido desenvolvimento tecnológico entendeu-se que atualização do plano de estudos e a inclusão de unidades curriculares (UC) específicas da área fundamental do CE era imperativo. Desta forma, as seguintes UC, nas diferentes áreas científicas (AC) do plano de estudos (de acordo com a classificação CNAEF) sofreram as seguintes alterações:

Criação de novas UC: na AC 34- CEM: Marketing Industrial, Gestão de Produto e Preço, Inovação e Empreendedorismo; na AC 48- INF - Tecnologias de Desenho e Produção Multimédia, Laboratório de Comunicação Multimédia; na AC 31- CSC - Sociologia do Consumo; na AC 38- DIR - Direito Aplicado ao Marketing.

Fundamentação: a criação das novas UC justifica-se pela necessidade da inclusão de disciplinas relacionadas com área fundamental do CE, de preencher lacunas de formação manifestadas pelos alunos, de contemporizar os conteúdos programáticos na ótica da evolução do contexto envolvente, nomeadamente, sócio-económico, cultural e tecnológico e, pela necessidade de dar resposta às exigências do mercado de trabalho, da parte dos futuros diplomados.

Unidades curriculares (UC) suprimidas do plano de estudos: Marketing II, Comunicação Empresarial, Gestão Financeira, Informática de Gestão, Desenho Gráfico e Comunicação Multimédia, Direito Comercial e da Propriedade Industrial e Língua e Cultura Portuguesa.

Fundamentação: as UC foram suprimidas no plano de estudos por motivo de uma melhor coordenação dos conteúdos programáticos entre as diferentes unidades curriculares das AC, de forma a evitar eventuais sobreposições temáticas, nomeadamente, com outras unidades curriculares do CE, permitindo a criação de novas UC, acima mencionadas.

Unidades curriculares (UC) alteradas no plano de estudos: Princípios de Marketing, Distribuição e Gestão de Vendas, Comunicação Integrada Marketing, Projeto de Marketing, Gestão de Projetos e Operações, Princípios de Finanças Empresariais, Princípios de Contabilidade.

Fundamentação: as UC e algumas das suas designações foram alteradas no plano de estudos, por motivo da necessidade de realizar alterações aos seus programas atendendo às lacunas de formação patenteadas pelos alunos, à necessidade de atualização e ajuste dos conteúdos programáticos nomeadamente, à gestão do marketing e aos objetivos do ciclo de estudos.

As alterações assinaladas nas diferentes UC do plano de estudos, e a respetiva fundamentação, encontram-se detalhadas, no relatório de Follow Up, submetido à A3ES, em Junho de 2016 (PDF anexo no ponto 7.1.2)

3.2.1. If so, please provide an explanation and rationale for the changes made.

The reform of the curriculum structure of the study cycle (SC) was based on the recommendations of A3ES, on the achievement of the first full cycle of three years of the SC curriculum and through a meta-evaluation and consultation with stakeholders, including the first graduates who entered the labor market. In order to respond to training gaps expressed by students, teachers, employers, graduates, as well, as well as to respond to the dynamics of the market and to the rapid technological development, it was understood that updating the curriculum of CE and inclusion of curricular units (UC) from fundamental area of CE was imperative. In this way, the following UC, in different scientific areas (AC) (according to the classification CNAEF) suffered the following changes: New curricular units (UC) developed: on the scientific areas (AC) 34-CEM: Industrial Marketing, Product and Price management, Innovation and Entrepreneurship; AC 48-INF- Multimedia design and production technologies, Multimedia Communication laboratory; AC 31-CSC- Consumption Sociology; AC 38-DIR-Law applied to Marketing. Rationale: the new UC development is justified by the need for the inclusion of subjects related to the fundamental area of the CE, to fill gaps in training expressed by students, to compromise the syllabus in perspective

of the evolution of the surrounding context, namely, socio-economic, cultural and technological and, by the need to respond to the demands of the labor market, on the part of future graduates. Curricular units (UC) suppressed in the study plan: Marketing II, Business communication, Financial management, Business computing, Graphic Design and Multimedia Communication, Commercial and Industrial Property Law and Portuguese Language and Culture. Rationale: the UC were suppressed in the study plan for better coordination of the syllabus between the different UC of AC, in order to avoid any thematic overlaps, allowing also the creation of new UC, mentioned above. Curricular units (UC) changed in the study plan: Principles of Marketing, Distribution and Sales Management, Integrated Marketing Communication, Marketing Project, Management and Operations, Principles of Corporate Finance, Principles of Accounting. Rationale: the UC and some of their names were changed in the curriculum, by reason of the need to make changes to their syllabus, because of the training gaps expressed by students, the need to update and adjust the syllabus in particular, to marketing management and to the objectives of the study cycle. The changes in the UC of the study plan, and the respective detailed reasoning, are described in the Follow-up report, submitted to A3ES, in June 2016 (PDF attached at section 7.1.2.).

4. Alterações relativas a instalações, parcerias e estruturas de apoio aos processos de ensino e aprendizagem (alterações não incluídas no ponto 2)

4.1. Registaram-se alterações significativas quanto a instalações e equipamentos desde o anterior processo de avaliação.

Sim

4.1.1. Em caso afirmativo, apresentar uma breve explanação e fundamentação das alterações efetuadas.

A Escola Superior de Ciências Empresariais [ESCE] está localizada em Valença do Minho, e funciona num novo edifício construído de raiz e inaugurado em fevereiro de 2017. O campus é composto pelas seguintes instalações: Espaços para aulas: seis (6) salas de formação e ensino teórico; treze (13) salas de formação e ensino prático e um (1) anfiteatro, todas equipadas com sistema de vide projeção; três (3) salas de atendimento tutorial; um (1) centro de inovação e logística; um (1) auditório. Espaços de estudos e biblioteca: uma (1) biblioteca; dez (10) salas de estudo; uma (1) videoteca e uma (1) sala para reserva. Espaços de apoio administrativo: uma (1) área de receção; uma (1) área de serviços académicos; uma (1) sala de serviços balcão único; um (1) gabinete de apoio aos cursos; um (1) gabinete técnico e uma (1) reprografia. Espaços gerais: vinte e quatro (24) gabinetes; três (3) gabinetes de atendimento tutorial; uma (1) sala de reuniões; quatro (4) salas para incubação; uma (1) sala de apoio a entidades externas; uma (1) sala de exposições; uma (1) sala polivalente; uma (1) área para o Alto Minho Business School; uma (1) oficina; uma (1) sala para arquivo morto e uma (1) área para armazém. Uma área composta por três (3) gabinetes e uma (1) sala de reuniões da Direção; (1) refeitório; (1) bar. Espaços exteriores de lazer: uma (1) pista de manutenção; um (1) campo desportivo multiusos; um (1) campo de basquetebol; um (1) anfiteatro natural e uma (1) habitação para atividades recreativas dos alunos.

4.1.1. If so, provide a brief explanation and rationale for the changes made.

The Business Sciences School [ESCE] is located in Valença do Minho in a new campus that was inaugurated in February 2017. The new campus is composed of the following facilities: Classrooms: six (6) rooms for theoretical teaching; thirteen (13) rooms for practical teaching and (one) 1 amphitheater, all equipped with state of the art video projection systems; Three (3) tutorial meeting rooms; One (1) innovation and logistics centre; one (1) auditorium. Study spaces and library: one (1) library; Ten (10) study rooms; One (1) video library and one (1) free room. Administrative support spaces: one (1) reception area; One (1) area of academic services; One (1) general attendance service room; One (1) course support office; One (1) technical office and one (1) reprography. General spaces: twenty-four (24) teacher's offices; Three (3) rooms tutorial for students attendance; One (1) meeting room; Four (4) business incubator rooms; One (1) support room for external entities; One (1) exhibition hall; One (1) multipurpose room; One (1) area for the Alto Minho Business School; One (1) workshop; One (1) room for archiving and one (1) area for storage. A direction board area composed of three (3) offices and one (1) meeting room; (1) canteen; (1) bar. Outdoor leisure areas: one (1) runway for maintenance; One (1) multipurpose sports field; One (1) basketball court; One (1) outdoor amphitheater and one (1) house for the students' academic association.

4.2. Registaram-se alterações significativas quanto a parcerias nacionais e internacionais no âmbito do ciclo de estudos desde o anterior processo de avaliação.

Sim

4.2.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas.

Desde o anterior processo de avaliação existem novas parcerias, nacionais/internacionais, com diversas organizações públicas e privadas de interesse para o CE. A ESCE assume protocolos de cooperação e mobilidade internacional com instituições de ensino superior da Alemanha, Bélgica, Brasil, Croácia, Eslovénia, Espanha, Estónia, França, Grécia, Holanda, Itália, Letónia, Lituânia, Polónia e República Checa, reforçando a mobilidade e a internacionalização do CE. Têm sido disponibilizados estágios europeus para os recém diplomados, o que lhes possibilita novas experiências e inserção no mercado laboral europeu. A nível nacional, têm sido incrementadas diversas parcerias com múltiplas organizações, de forma a aproximar o sistema de ensino e o mercado de trabalho, promovendo a empregabilidade dos estudantes. Pretende-se vincar o cariz pragmático que a missão e os objetivos das instituições do ensino superior, e das suas formações devem assumir para fazer face às dinâmicas económicas atuais.

4.2.1. If so, please provide a summary of the changes.

Since the previous evaluation process there have been established new (inter)national partnerships with various public and private organizations of interest to the study cycle. ESCE currently has cooperation and international mobility protocols with higher education institutions in Germany, Belgium, Brazil, Croatia, Slovenia, Spain, Estonia, France, Greece, Holland, Italy, Latvia, Lithuania, Poland and the Czech Republic, which reinforces mobility and internationalization of the study cycle. European internships are available to recent graduates, which enables them to gain new experiences and to enter the European labor market. Nationally, partnerships with multiple organizations have been increased in order to bring together the education system and the labor market, promoting students' employability. The aim is to demonstrate the pragmatic nature of the mission and objectives of higher education institutions, and of their training, in order to face the current economic dynamics

4.3. Registaram-se alterações significativas quanto a estruturas de apoio aos processos de ensino e aprendizagem desde o anterior processo de avaliação.

Sim

4.3.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas.

Desde o anterior processo de avaliação do CE existem novas estruturas de apoio aos processos de ensino e aprendizagem no CE, a saber: salas de aula, salas de informática, salas de estudo e de incubação (já referido no ponto 4.1. em "Novas instalações"); Novo equipamento e mobiliário das salas de aula, projetores. O acervo da biblioteca foi incrementado (referido no ponto 2. "Síntese das medidas de melhoria"). De forma a melhorar o processo de ensino e aprendizagem no CE foi introduzida a formação em contexto de trabalho na estrutura curricular, para os alunos do 3º ano, no 2º semestre, de forma a permitir aos estudantes complementar a sua formação em contexto de trabalho, bem como promover a sua aproximação e contato com o mundo empresarial e facilitar a sua entrada no mercado de trabalho. Com esse objetivo foram desenvolvidos protocolos com várias organizações empresariais de diversos setores de atividade (conforme descrito no ponto 4.4).

4.3.1. If so, please provide a summary of the changes.

Since the previous evaluation process of the studies cycle (SC) there are new structures to support the teaching and learning processes, namely: classrooms, computer rooms, study and incubation (already mentioned in point 4.1. in "new installations"); New equipment and classroom furniture, projectors. The collection of the library was increased (as referred to in point 2. Summary of the improvement measures). In order to improve the teaching and learning process in the Studies cycle, training was introduced on curricular structure, in the second semester of the third year, thus allowing students to supplement their training in the context of work, as well as to promote their approach and contact with the business world and facilitate their entry into the labor

market. With this goal were established protocols with several organizations from distinct business sectors of activity (as described in point 4.4).

4.4. (quando aplicável) Registaram-se alterações significativas quanto a locais de estágio e/ou formação em serviço, protocolos com as respetivas entidades e garantia de acompanhamento efetivo dos estudantes durante o estágio desde o anterior processo de avaliação.

Sim

4.4.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas.

Nos últimos anos têm sido reforçados e estabelecidos protocolos de cooperação entre a ESCE e empresas de diversos setores de atividade permitindo aos estudantes complementar a sua formação em contexto de trabalho. Destacam-se: AC Concept, SA; Oryzon Energias, SA.; Águia de Penafiel - Consultores Lda; Palcos da Realidade - Computação Gráfica Lda; Webrand-Agência de Publicidade, Lda; VSC2P, Comunicação e Imagem, S.A. (TerraDesign); Fundação Bial de Cerveira; Brunswick Marine, Emea Operations, Lda.; Texteis Lameirinho, SA.; Jocilma, Indústria de Móveis. SA; F3M Information Systems S.A.; Rueskt Ambiente, Lda; Grupo Antolin Lusitania, SA; Omdesign - Comunicação e Marketing, Lda; LFM Corporate; Feet, Lda; Vida Económica, SA; Pagromil, Lda; Soluções Alvo Mediação Seguros, Lda; Interbrand (Becycle-Branding, Media Digital, Lda.); Petratex, Indústria têxtil, SA ; Viadpuk Lda; F3M Information Systems SA; Recuperadores Pachinha, Lda.; F. Gomez, Distribuição SA, entre outras.

4.4.1. If so, please provide a summary of the changes.

In recent years cooperation protocols between ESCE and national organizations from various sectors have been strengthened, allowing students to complement their training in the classroom and work context. We highlight: AC Concept, SA; Oryzon Energias, SA; Águia de Penafiel - Consultores Lda; Palcos da Realidade - Computação Gráfica Lda; Webrand - Agência de Publicidade, Lda; VSC2P - Comunicação e Imagem, SA(TerraDesign); Fundação Bial de Cerveira; Brunswick Marine, Emea Operations, Lda.; Texteis Lameirinho, SA.; Jocilma - Indústria de Móveis. S.A.; F3M Information Systems S.A.; Rueskt - Ambiente, Lda; Grupo Antolin Lusitania, SA; Omdesign - Comunicação e Marketing, Lda; LFM Corporate; Feet, Lda; Vida Económica, SA; Pagromil, Lda; Soluções Alvo Mediação de Seguros, Lda; Interbrand (Becycle-Branding, Media Digital, Lda.); Petratex, Indústria têxtil, SA; Viadpuk Lda; F3M Information Systems SA; Recuperadores Pachinha, Lda; F. Gomez - Distribuição S.A, among others.

1. Caracterização do ciclo de estudos.

1.1 Instituição de ensino superior / Entidade instituidora.

Instituto Politécnico De Viana Do Castelo

1.1.a. Outras Instituições de ensino superior / Entidades instituidoras.

1.2. Unidade(s) orgânica(s) (faculdade, escola, instituto, etc.).

Escola Superior De Ciências Empresariais De Valença

1.3. Ciclo de estudos.

Marketing e Comunicação Empresariais

1.3. Study programme.

Marketing and Business Communication

1.4. Grau.

Licenciado

1.5. Publicação do plano de estudos em Diário da República (PDF, máx. 500kB).

[1.5_DR_Pub CE MCE.pdf](#)

1.6. Área científica predominante do ciclo de estudos.

Ciências Empresariais

1.6. Main scientific area of the study programme.

Business Sciences

1.7.1. Classificação da área principal do ciclo de estudos (3 dígitos), de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF).

340

1.7.2. Classificação da área secundária do ciclo de estudos (3 dígitos), de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF), se aplicável.

N.A

1.7.3. Classificação de outra área secundária do ciclo de estudos (3 dígitos), de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF), se aplicável.

N.A

1.8. Número de créditos ECTS necessário à obtenção do grau.

180

1.9. Duração do ciclo de estudos (art.º 3 DL-74/2006, de 26 de março, de acordo com a redação do DL-63/2001, de 13 de setembro).

6 semestres

1.9. Duration of the study programme (art.º 3 DL-74/2006, March 26th, as written in the DL-63/2001, of September 13th).

6 semesters

1.10. Número máximo de admissões.

35

1.10.1. Número máximo de admissões pretendido (se diferente do número anterior) e respetiva justificação.

N/A

1.10.1. Proposed maximum number of admissions (if different from the previous number) and related reasons.

N/A

1.11. Condições específicas de ingresso.

Nota mínima de candidatura: 95 pontos;

Nota mínima da prova de ingresso: 95 pontos

Provas de Ingresso

(uma das seguintes provas)

[04] Economia

ou

[17] Matemática Aplicada às Ciências Sociais

ou

[18] Português

Preferência Regional**40% para candidatos residentes no distrito de Viana do Castelo.****1.11. Specific entry requirements.***Minimum grade for applications: 95 points;**Minimum grade of proof of admission: 95 points***Entry Examinations***(one of the following proofs)***[04] Economics***or***[17] Mathematics Applied to Social Sciences***or***[18] Portuguese****Regional preference****40% for applicants residing in the district of Viana do Castelo.****1.12. Regime de funcionamento.****Diurno****1.12.1. Se outro, especifique:****N/A****1.12.1. If other, specify:****N/A****1.13. Local onde o ciclo de estudos será ministrado:****Escola Superior de Ciências Empresariais [ESCE/IPVC], localizada em Valença do Minho.****1.14. Regulamento de creditação de formação e experiência profissional (PDF, máx. 500kB).****[1.14._Desp 4872 2016 Revisao Reg Creditacao Competencias.pdf](#)****1.15. Observações.****N/A****1.15. Observations.****N/A**

2. Estrutura Curricular

2.1. Percursos alternativos, como ramos, variantes, áreas de especialização de mestrado ou especialidades de doutoramento, em que o ciclo de estudos se estrutura (se aplicável)

2.1. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras formas de organização de percursos alternativos em que o ciclo de estudos se estrutura (se aplicável) / Branches, options, profiles, major/minor, or other forms of organisation of alternative paths compatible with the structure of the study programme (if applicable)

Opções/Ramos/... (se aplicável):**Options/Branches/... (if applicable):**

Não aplicável.

N/A

2.2. Estrutura curricular (a repetir para cada um dos percursos alternativos)

2.2. Estrutura Curricular - Não aplicável

2.2.1. Ramo, opção, perfil, maior/menor, ou outra (se aplicável).

Não aplicável

2.2.1. Branches, options, profiles, major/minor, or other (if applicable)

Not applicable

2.2.2. Áreas científicas e créditos necessários à obtenção do grau / Scientific areas and credits that must be obtained before a degree is awarded

Área Científica / Scientific Area	Sigla / Acronym	ECTS Obrigatórios / Mandatory ECTS	ECTS Mínimos Optativos / Minimum Optional ECTS*
Ciências Empresariais/ Business Sciences	CEM	110.5	0
Matemática e Estatística/ Mathematics and Statistics	MES	18	0
Ciências Sociais e do Comportamento/ Social and Behavior Sciences	CSC	13.5	0
Informática/ Informatics	INF	26	0
Humanidades/ Humanities	HUM	8	0
Direito/ Law	DIR	4	0
(6 Items)		180	0

2.3. Observações

2.3 Observações.

O plano curricular do CE foi reestruturado e publicado por Despacho nº 3890/2017, em DR II Série, Nº 88 de 8 de maio de 2017, tendo as respetivas alterações à estrutura curricular e plano de estudos entrado em vigor, no 1º ano do CE, no ano letivo 2017-18.

Foi enviado para publicação em DR a abertura do concurso público para pessoal docente, função de professor adjunto, na área do Marketing e Estratégia e deverá estar publicado até final do mês de Março de 2018.

2.3 Observations.

The curriculum structure of study cycle was restructured and published by Decree No. 3890/2017, in DR series II, number 88 of 8 may 2017, and the respective changes to the curriculum structure and study plan, having entered into force, in the first year of the CE, at the 2017-18 school year.

Was submitted for publication in DR, the public contest for teaching staff, adjunct professor in Marketing and Strategy and should be published by the end of March 2018.

3. Pessoal Docente

3.1. Docente(s) responsável(eis) pela coordenação do ciclo de estudos.

3.1. Docente(s) responsável(eis) pela coordenação do ciclo de estudos.

Ana Isabel Perdigão Lopes Pereira Torres
Doutorada em Ciências Empresariais - Especialização em Marketing e Estratégia, pela Faculdade de Economia da Universidade do Porto
Professora adjunta convidada
Regime de tempo na instituição: 60%
(ver Ficha Curricular Docente)

3.2. Fichas curriculares dos docentes do ciclo de estudos

Anexo I - Álvaro José da Silva

3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Álvaro José da Silva

3.2.2. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo I - Álvaro Miguel da Costa Cairrão

3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Álvaro Miguel da Costa Cairrão

3.2.2. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo I - Amândio Francisco Caridade da Silva

3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Amândio Francisco Caridade da Silva

3.2.2. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo I - Ana Isabel Perdigão Lopes Pereira Torres

3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Ana Isabel Perdigão Lopes Pereira Torres

3.2.2. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo I - António Maria Ferreira Cardoso

3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

António Maria Ferreira Cardoso

3.2.2. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo I - Carlos Filipe dos Santos Baptista de Barros

3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Carlos Filipe dos Santos Baptista de Barros

3.2.2. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo I - Elvira Pacheco Vieira**3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

Elvira Pacheco Vieira

3.2.2. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo I - Eva da Silva Lima**3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

Eva da Silva Lima

3.2.2. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo I - Helena Sofia Ferreira Rodrigues**3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

Helena Sofia Ferreira Rodrigues

3.2.2. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo I - Jorge Manuel Esparteiro Garcia**3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

Jorge Manuel Esparteiro Garcia

3.2.2. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo I - José Carlos Vieira de Sá**3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

José Carlos Vieira de Sá

3.2.2. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo I - Manuel Joaquim de Sousa Pereira**3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

Manuel Joaquim de Sousa Pereira

3.2.2. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo I - Manuel José Serra da Fonseca**3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

Manuel José Serra da Fonseca

3.2.2. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo I - Maria Luísa Parente Pinheiro de Almeida

3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Maria Luísa Parente Pinheiro de Almeida

3.2.2. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo I - Pedro Miguel Fonseca Moreira de Carvalho**3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

Pedro Miguel Fonseca Moreira de Carvalho

3.2.2. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo I - Sérgio Manuel da Costa Machado**3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

Sérgio Manuel da Costa Machado

3.2.2. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo I - Sónia Patrícia Basto de Carvalho**3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

Sónia Patrícia Basto de Carvalho

3.2.2. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo I - Teresa Cristina Fernandes Ferreira Madureira**3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

Teresa Cristina Fernandes Ferreira Madureira

3.2.2. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo I - Teresa Susana Mendes Pereira Bernardino**3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

Teresa Susana Mendes Pereira Bernardino

3.2.2. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo I - José Luís da Rocha Ceia**3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

José Luís da Rocha Ceia

3.2.2. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo I - Paula Sofia Neta Vasconcelos Pinheiro**3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

*Paula Sofia Neta Vasconcelos Pinheiro***3.2.2. Ficha curricular do docente:**[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Anexo I - Sandra Marie Evelyn Christiane Derom****3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Sandra Marie Evelyn Christiane Derom***3.2.2. Ficha curricular do docente:**[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**3.3 Equipa docente do ciclo de estudos (preenchimento automático)****3.3. Equipa docente do ciclo de estudos / Study programme's teaching staff**

Nome / Name	Categoria / Category	Grau / Degree	Especialista / Specialist	Área científica / Scientific Area	Regime de tempo / Employment link	Informação/ Information link
Álvaro José da Silva	Equiparado a Professor Adjunto ou equivalente	Licenciado	Título de especialista (DL 206/2009)	Gestão Financeira	100	Ficha submetida
Álvaro Miguel da Costa Cairrão	Equiparado a Professor Adjunto ou equivalente	Doutor		Ciências da Comunicação	100	Ficha submetida
Amândio Francisco Caridade da Silva	Assistente convidado ou equivalente	Mestre	Título de especialista (DL 206/2009)	Finanças Empresariais	50	Ficha submetida
Ana Isabel Perdigão Lopes Pereira Torres	Equiparado a Professor Adjunto ou equivalente	Doutor		Ciências Empresariais - Especialização em Marketing e Estratégia	60	Ficha submetida
António Maria Ferreira Cardoso	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor		Sociologia	100	Ficha submetida
Carlos Filipe dos Santos Baptista de Barros	Assistente convidado ou equivalente	Doutor		Matemática	50	Ficha submetida
Elvira Pacheco Vieira	Equiparado a Professor Adjunto ou equivalente	Doutor		Economia Aplicada	50	Ficha submetida
Eva da Silva Lima	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor		Línguas e Literaturas Modernas	100	Ficha submetida
Helena Sofia Ferreira Rodrigues	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor		Matemática Aplicada	100	Ficha submetida
Jorge Manuel Esparteiro Garcia	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor		Engenharia Informática	100	Ficha submetida
José Carlos Vieira de Sá	Assistente convidado ou equivalente	Mestre	Título de especialista (DL 206/2009)	Engenharia e Gestão Industrial	50	Ficha submetida
Manuel Joaquim de Sousa Pereira	Assistente convidado ou equivalente	Doutor		Ciências da Comunicação	50	Ficha submetida
Manuel José Serra da Fonseca	Equiparado a Professor Adjunto ou equivalente	Doutor		Ciências da Informação	60	Ficha submetida
Maria Luísa Parente Pinheiro de Almeida	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor		Ciências da Educação	100	Ficha submetida

Pedro Miguel Fonseca Moreira de Carvalho	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor		Ciências Empresariais	100	Ficha submetida
Sérgio Manuel da Costa Machado	Assistente convidado ou equivalente	Mestre		Direito	50	Ficha submetida
Sónia Patrícia Basto de Carvalho	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor		Económico-Financeiro e Contabilístico – Finanças	100	Ficha submetida
Teresa Cristina Fernandes Ferreira Madureira	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor		Ciências Económicas e Empresariais	100	Ficha submetida
Teresa Susana Mendes Pereira Bernardino	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor		Tecnologias e Sistemas de Informação	100	Ficha submetida
José Luís da Rocha Ceia	Equiparado a Professor Adjunto ou equivalente	Doutor		Administração de Empresas e Comércio Internacional	60	Ficha submetida
Paula Sofia Neta Vasconcelos Pinheiro	Assistente convidado ou equivalente	Mestre		Ciências Empresariais	25	Ficha submetida
Sandra Marie Evelyn Christiane Derom	Assistente convidado ou equivalente	Mestre		Economia e Gestão	10	Ficha submetida
					1615	

<sem resposta>

3.4. Dados quantitativos relativos à equipa docente do ciclo de estudos.

3.4.1. Total de docentes do ciclo de estudos (nº e ETI)

3.4.1.1. Número total de docentes.

22

3.4.1.2. Número total de ETI.

16.15

3.4.2. Corpo docente próprio do ciclo de estudos

3.4.2. Corpo docente próprio do ciclo de estudos / Full time teaching staff

Corpo docente próprio / Full time teaching staff	Nº / No.	Percentagem* / Percentage*
Nº de docentes do ciclo de estudos em tempo integral na instituição / No. of full time teachers:	11	68.1

3.4.3. Corpo docente do ciclo de estudos academicamente qualificado

3.4.3. Corpo docente do ciclo de estudos academicamente qualificado / Academically qualified teaching staff

Corpo docente academicamente qualificado / Academically qualified teaching staff	ETI / FTE	Percentagem* / Percentage*
--	-----------	----------------------------

Docentes do ciclo de estudos com o grau de doutor (ETI) / Teaching staff with a PhD (FTE):	13.3	82.4
--	------	------

3.4.4. Corpo docente do ciclo de estudos especializado

3.4.4. Corpo docente do ciclo de estudos especializado / Specialized teaching staff

Corpo docente especializado / Specialized teaching staff	ETI / FTE	Percentagem* / Percentage*
Docentes do ciclo de estudos com o grau de doutor especializados nas áreas fundamentais do ciclo de estudos (ETI) / Teaching staff with a PhD, specialized in the main areas of the study programme (FTE):	6.3	39
Especialistas, não doutorados, de reconhecida experiência e competência profissional nas áreas fundamentais do ciclo de estudos (ETI) / Specialists, without a PhD, of recognized professional experience and competence, in the main areas of the study programme (FTE):	2	12.4

3.4.5. Estabilidade do corpo docente e dinâmica de formação

3.4.5. Estabilidade do corpo docente e dinâmica de formação / Teaching staff stability and training dynamics

Estabilidade e dinâmica de formação / Stability and training dynamics	ETI / FTE	Percentagem* / Percentage*
Docentes do ciclo de estudos em tempo integral com uma ligação à instituição por um período superior a três anos / Full time teaching staff with a link to the institution for a period over three years:	11	68.1
Docentes do ciclo de estudos inscritos em programas de doutoramento há mais de um ano (ETI) / Teaching staff registered in a doctoral programme for more than one year (FTE):	2.35	14.6

4. Pessoal Não Docente

4.1. Número e regime de dedicação do pessoal não docente afeto à lecionação do ciclo de estudos.

A ESCE tem 6 efetivos do pessoal não docente em regime de Contrato de trabalho em funções públicas por tempo indeterminado.

Técnico Superior: 3

Assistente Técnico: 2

Assistente Operacional: 1

4.1. Number and work regime of the non-academic staff allocated to the study programme.

ESCE has six non-teaching staff members under a contract of employment in public functions for an indefinite period.

Higher Technician: 3

Technical Assistant: 2

Operating Assistant: 1

4.2. Qualificação do pessoal não docente de apoio à lecionação do ciclo de estudos.

As qualificações dos 6 efetivos do pessoal não docente em regime de Contrato de trabalho em funções públicas por tempo indeterminado, são as seguintes:

Licenciatura: 4

Bacharelato: 1

9.º ano: 1

4.2. Qualification of the non-academic staff supporting the study programme.

The qualifications of the six non-teaching staff members under a contract of employment in public functions for an indefinite period, are as follow:

Graduation: 4

Bachelor: 1

Undergraduate (9th grade schooling): 1

5. Estudantes**5.1. Estudantes inscritos no ciclo de estudos no ano letivo em curso****5.1.1. Estudantes inscritos no ciclo de estudos no ano letivo em curso****5.1.1. Total de estudantes inscritos.**

105

5.1.2. Caracterização por género**5.1.1. Caracterização por género / Characterisation by gender**

Género / Gender	%
Masculino / Male	36.2
Feminino / Female	63.8

5.1.3. Estudantes inscritos por ano curricular.**5.1.3. Número de estudantes por ano curricular (ano letivo em curso) / Number of students per curricular year (current academic year)**

Ano Curricular / Curricular Year	Número / Number
1º ano curricular	42
2º ano curricular	24
3º ano curricular	39
	105

5.2. Procura do ciclo de estudos por parte dos potenciais estudantes nos últimos 3 anos.**5.2. Procura do ciclo de estudos / Study programme's demand**

	Penúltimo ano / One before the last year	Último ano/ Last year	Ano corrente / Current year
N.º de vagas / No. of vacancies	35	35	35
N.º de candidatos / No. of candidates	197	210	272
N.º de colocados / No. of accepted candidates	68	65	54
N.º de inscritos 1º ano 1ª vez / No. of first time enrolled	41	34	41
Nota de candidatura do último colocado / Entrance	136	119.1	130.7

mark of the last accepted candidate			
Nota média de entrada / Average entrance mark	124	125.8	131.4

5.3. Eventual informação adicional sobre a caracterização dos estudantes

5.3. Eventual informação adicional sobre a caracterização dos estudantes (designadamente para discriminação de informação por percursos alternativos de formação, quando existam)

Constata-se que a totalidade dos alunos que frequentam o curso Marketing e Comunicação Empresarial são residentes na Região Norte do país. Todos os alunos, à exceção de um, têm nacionalidade portuguesa. A grande maioria dos alunos pertence ao género feminino, e tem menos de 20 anos. Nos últimos três anos houve um aumento, de ano para ano, do nº de candidatos na 1ª fase do Concurso Nacional de Acesso ao Ensino Superior (CNA), quer a nível da 1ª opção ou no conjunto de todas as opções, bem como no total de candidatos em todas as fases. O número de colocados na 1ª fase do CNA é igual ao número de vagas disponíveis para o CNA. Relativamente ao nº de alunos matriculados provenientes do CNA verificou-se um aumento de ano para ano. No que concerne ao número de alunos matriculados por concursos e regimes especiais, este teve um decréscimo no ano letivo 2016/17 comparado com o do ano letivo anterior, voltando a subir já no presente ano letivo. Embora a nota mínima de entrada na 1ª fase do CNA tenha tido um comportamento semelhante ao do número de matriculados em concursos e regimes especiais, a nota média de entrada na 1ª fase do CNA teve um aumento ligeiro nestes três últimos anos. Pode-se constatar que 81% dos alunos da licenciatura de Marketing e Comunicação Empresarial ingressaram via Concurso Nacional de Acesso ao Ensino Superior. Dos restantes alunos pode-se verificar que 6.7% ingressaram através de Concurso Especial para Titulares de Diploma de Especialização Tecnológica, 4.8% ingressaram por Concurso Especial para Maiores de 23 anos e outros 4.8% ingressaram por Mudança de Par Instituição/Curso.

5.3. Additional information about the students' characterisation (namely on the distribution of students by alternative pathways, when applicable)

It is noted that all of the students who attend the Marketing and Business Communication course are resident in the North of the country. All students, except for one, have Portuguese nationality. In the last three years there has been an increase, from year to year, of the number of candidates in the first phase of the National Contest of Access to higher education (NCA) at the first option or, the set of all options, as well as, in the total of candidates at all stages. The number of placed in the 1st phase of the NCA is equal to the number of slots available to the NCA. Regarding the number of students from the NCA, there was an increase from year to year. With regard to the number of enrolled students for contests and special regimes, there was a decrease in the 2016/17 school year compared with the previous school year, increasing again in this school year. Although the minimum of input in the first phase of the NCA had a similar behavior to that of the number of enrolled in contests and regimes, the average entry in the first phase of the NCA had a slight increase in these last three years. It is showed that 81 percent of the admission of candidates in the graduation course in Marketing and Communication Business are from the National Contest of access to higher education. Of the remaining students we can verify that 6.7% are from Technological Specialization Diploma holders, 4.8% entered through the Special Contest for over 23 years older and, others 4.8% joined for changing Pair Institution/Course.

6. Resultados

6.1. Resultados Académicos

6.1.1. Eficiência formativa.

6.1.1. Eficiência formativa / Graduation efficiency

	Antepenúltimo ano / Two before the last year	Penúltimo ano / One before the last year	Último ano / Last year

N.º graduados / No. of graduates	18	22	30
N.º graduados em N anos / No. of graduates in N years*	11	11	14
N.º graduados em N+1 anos / No. of graduates in N+1 years	3	8	9
N.º graduados em N+2 anos / No. of graduates in N+2 years	2	0	4
N.º graduados em mais de N+2 anos / No. of graduates in more than N+2 years	2	3	3

Pergunta 6.1.2. a 6.1.3.

6.1.2. Apresentar relação de teses defendidas nos três últimos anos, indicando, para cada uma, o título, o ano de conclusão e o resultado final (exclusivamente para cursos de doutoramento).

Não aplicável.

6.1.2. Present a list of thesis defended in the last 3 years, indicating, for each one, the title, the completion year and the result (only for PhD programmes).

Not applicable.

6.1.3. Comparação do sucesso escolar nas diferentes áreas científicas do ciclo de estudos e respetivas unidades curriculares.

A monitorização e análise dos resultados do sucesso escolar dos alunos da licenciatura em Marketing e Comunicação Empresarial, relativamente ao ano letivo transato permite apresentar as seguintes conclusões e ações de melhoria. Relativamente ao sucesso escolar, por áreas científicas (considerando a estrutura curricular e o plano de estudos em vigor até 2016-17) e respetivas unidades curriculares (UC) pode-se verificar que as notas médias mais elevadas estão concentradas nas U.C. da área científica específica do CE, Marketing e Logística (MEL), e mais predominantemente nas UC do 3º ano do plano de estudos. Designadamente a: Estratégia e Competitividade (14,72), Relações Públicas e Assessoria de Imprensa (14,60), Comunicação Publicitária (14,46), Projeto de Marketing e Empreendedorismo (14,29), Marketing Internacional (14,05), Marketing Social e Não Lucrativo (14,05). De relevar as notas médias igualmente elevadas nas áreas das Ciências da Computação (CDC) e Estatística e Investigação Operacional (EIO), respetivamente nas UC Sistemas de Informação de Marketing (14,67) e Métodos Quantitativos II (14,06). As notas médias mais baixas concentram-se nas áreas científicas da Análise Matemática e Álgebra UC cujas taxas de aprovação são inferiores a 75%, nomeadamente a Matemática com média 9,17 (a única média negativa), Métodos Quantitativos I, 10,14 e Gestão Financeira, 10,29, respetivamente. Relativamente às taxas de avaliação e de aprovação dos alunos do CE, verifica-se uma taxa de sucesso escolar significativa, no que se refere à taxa de avaliação (91%) bem como à taxa de aprovação (92%), o que permite evidenciar a eficiência metodológica das práticas de ensino desenvolvidas. As unidades curriculares com menor taxa de aprovação correspondem às U.C. de Matemática (56%), Métodos Quantitativos I (65%) e Gestão Financeira (71%), o que poderá ser justificado por uma menor preparação de base por parte dos estudantes nas áreas quantitativas. Com base na análise dos Relatórios das Unidades Curriculares (RUC) e na monitorização do sucesso escolar dos alunos, foram definidas e implementadas ações de melhoria, pelos docentes e coordenador do CE, respetivamente, com o objetivo da promoção do aumento do sucesso escolar, nomeadamente: foram proporcionados módulos de homogeneização de conhecimentos, de forma a suprir a falta de preparação prévia demonstrada pelos alunos, às UC de Matemática, Princípios de Contabilidade e Comunicação Integrada de Marketing, verificando-se uma melhoria no sucesso escolar, às mesmas UC, em relação ao passado ano letivo; o desenvolvimento de metodologias pedagógicas de forma a aumentar, a participação dos alunos nas aulas, o trabalho em equipa/projetos, a partilha e transferência de conhecimento, a deontologia e ética, foram medidas de melhoria que direta ou indiretamente produziram impactos no aumento do sucesso escolar dos alunos do CE.

6.1.3. Comparison of the academic success in the different scientific areas of the study programme and related curricular units.

The school success monitoring and analysis of the undergraduate students, for the last school year, allows to draw up the following conclusions and improvement action undertaken. In respect of school success, by scientific areas and respective curricular units (UC) - regarding the official study plan until 2016-17 - we can verify that the higher average grades are concentrated in the specific scientific area of the course, Marketing and logistics (MEL), and more predominantly in the UC of the 3rd year of the study plan. Including: Strategy and Competitiveness (14.72), Public and Press Relations (14.60), Communication and Advertising (14.46), Marketing and Entrepreneurship Project (14.29), International Marketing (14.05), Social and Non Profit Marketing (14.05). Moreover, the higher average grades are also in the areas of Computer Science (CDC) and Statistics and Operations Research (EIO), respectively, in the curricular units of Marketing Information Systems (14.67) and Quantitative Methods II (14.06). The lower average grades are on scientific areas of Mathematical Analysis and Algebra UC whose approval ratings are below 75%, in particular Mathematics with the average grade of 9.17 (the only negative average grade), Quantitative Methods I, 10.14 and Financial Management, 10.29, respectively. With regard to the evaluation and approval rates of the course, there is a significant students' school success rate, regarding the assessment rate (91%) as well as, the approval rate (92%), which allows to highlight the efficiency of the teaching methodological practices developed. Curricular units with lower approval rate correspond to Mathematics (56%), Quantitative Methods I (65%) and Financial Management (71%), which can be justified by a lower preparation of the students, in quantitative areas. Based on the analysis of the reports of the curricular units (RUC) and the students success monitoring, several improvement actions were implemented, by teachers and the coordinator of the study programme, respectively, with the aim to increase the success of school students, namely: tutorials classes were provided to homogenizing knowledge, in order to address the lack of preparation demonstrated by students, in the courses of Mathematics, Principles of Accounting, and Integrated Marketing Communication, which results demonstrate an improvement in the students' success, in the same UC, when compared to the past school year. The development of pedagogical methodologies in order to increase the participation of students in classes, teamwork/projects, the sharing and transfer of knowledge and ethics, these improvement strategies, surely have directly or indirectly produced impacts in the increase of the student's success of the course cycle.

6.1.4. Empregabilidade.

6.1.4.1. Dados sobre desemprego dos graduados do ciclo de estudos (estatísticas da DGEEC ou estatísticas e estudos próprios, com indicação do ano e fonte de informação).

O IPVC promove a auscultação dos seus antigos estudantes através de um inquérito online. De acordo com os dados do Observatório do IPVC a taxa de empregabilidade dos diplomados do CE estima-se em 82,3%, i.e. em 62 diplomados do CE somente 11 não se encontram empregados (considerando-se os dados do Instituto de Emprego e Formação Profissional, descritos no <http://infocursos.mec.pt/> e no Relatório DGEEC-MEC, <http://www.dgeec.mec.pt/np4/92/>).

6.1.4.1. Information on the graduates' unemployment (DGEEC or Institution's statistics or studies, referencing the year and information source).

IPVC inquires its former students through an online survey. According to data from the IPVC Observatory, the employability rate of the Course graduates is estimated at 82.3%, which means, in 62 graduates only 11 are unemployed (considering data from the Instituto de Emprego e Formação Profissional, described in <http://infocursos.mec.pt/> and in the DGEEC-MEC Report, <http://www.dgeec.mec.pt/np4/92/>).

6.1.4.2. Reflexão sobre os dados de empregabilidade.

Adicionalmente, tem sido efetuada pela coordenação do curso, a auscultação direta aos estudantes de forma a fazer uma prospeção de alunos finalistas potenciais candidatos a estágio e/ou emprego. Paralelamente, tem-se desenvolvido contatos e mantido reuniões com empresas interessadas em colocar licenciados em Marketing e Comunicação Empresarial. Como resultado, verifica-se uma crescente procura de licenciados em Marketing, pelo mercado de trabalho, para realização de estágios profissionais, bem como para integração nas empresas, após o período de estágio.

6.1.4.2. Critical analysis on employability information.

In addition, the coordination of the course has been doing direct inquiries to students, in order to place potential candidates for internship and / or employment, as well as contact and meet with companies interested in placing graduates in Marketing and Business Communication. As a result, there is a growing demand for graduates in Marketing for professional internships, as well as for integration in companies after the internship period.

6.2. Resultados das atividades científicas, tecnológicas e artísticas.

6.2.1. Centro(s) de investigação, na área do ciclo de estudos, em que os docentes desenvolvem a sua atividade científica

6.2.1. Centro(s) de investigação, na área do ciclo de estudos, em que os docentes desenvolvem a sua actividade científica / Research Centre(s) in the area of the study programme, where the teachers develop their scientific activities

Centro de Investigação / Research Centre	Classificação (FCT) / Mark (FCT)	IES / Institution	N.º de docentes do ciclo de estudos integrados/ No. of integrated study programme's teachers	Observações / Observations
INESC TEC	Excelente	Universidade do Porto	2	N/A
Centro de Investigação Algoritmi	Muito Bom	Universidade do Minho	2	N/A
UNIAG	Sem avaliação pela FCT	Instituto Politécnico de Viana do Castelo	2	N/A
IS-FLUP	Muito Bom	Universidade do Porto	1	N/A
CETRAD	Muito Bom	Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro	1	N/A
CIDMA	Muito Bom	Universidade de Aveiro	1	N/A
CINTESIS	Muito Bom	Universidade do Porto	1	N/A
Centro de Estudos e Investigação em Direito	Muito Bom	Universidade Católica Portuguesa – Porto	1	N/A
Labcom	Sem avaliação pela FCT	Universidade da Beira Interior	1	N/A
CICS-NOVA	Muito Bom	Universidade do Minho	1	N/A
CITUR- Centro de Investigação Desenvolvimento e Inovação em Turismo	Sem avaliação pela FCT	Instituto Politécnico de Leiria	1	N/A
REMIT – Research on Economics, Management and Information Technologies	Sem avaliação pela FCT	Universidade Portucalense	1	Submetido a avaliação em Fevereiro em 2018

Pergunta 6.2.2. a 6.2.5.

6.2.2. Mapa-resumo de publicações científicas do corpo docente do ciclo de estudos em revistas internacionais com revisão por pares, livros ou capítulos de livros, relevantes para o ciclo de estudos.

<http://a3es.pt/si/iportal.php/cv/scientific-publication/formId/8e402918-4182-971d-1e3a->

5a5cdb780eea

6.2.3. Mapa-resumo de outras publicações relevantes, designadamente de natureza pedagógica:

[http://a3es.pt/si/iportal.php/cv/other-scientific-publication/formId/8e402918-4182-971d-1e3a-](http://a3es.pt/si/iportal.php/cv/other-scientific-publication/formId/8e402918-4182-971d-1e3a-5a5cdb780eea)

5a5cdb780eea

6.2.4. Atividades de desenvolvimento tecnológico e artístico, prestação de serviços à comunidade e formação avançada na(s) área(s) científica(s) fundamental(ais) do ciclo de estudos, e seu contributo real para o desenvolvimento nacional, regional e local, a cultura científica e a ação cultural, desportiva e artística.

São múltiplas as parcerias da ESCE com diversas entidades, nacionais e internacionais, para a realização de diversas atividades de prestação de serviços e de desenvolvimento profissional, a saber:

- Formação avançada:

Lançamento de 3 Pós- graduações nas áreas de: Gestão da Qualidade; Marketing Digital e E-Business; Fiscalidade e Contabilidade Ibérica.

Realização de diversas ações de formação creditada para ativos na área da Contabilidade e Fiscalidade e de Formação para Quadros das grandes empresas da região no âmbito das ciências empresariais.

As formações em causa objetivam a (re)qualificação do capital humano, procurando dar resposta às necessidades e aos desafios constantes que se colocam às organizações.

Atividades de prestação de serviços à comunidade, desenvolvimento artístico e cultural:

Numa ação concertada entre a comunidade interna e externa, destacam-se as seguintes atividades:

- Semana Europeia das PME "A Continuidade das empresas familiares";

- "PoliEmpreende" - concurso de ideias e de planos de negócio, onde participam estudantes do ensino superior politécnico e entidades externas;

- Dinamização de vários workshops que visam estimular e desenvolver competências na área do Marketing e do empreendedorismo, direcionados para os estudantes do ensino secundário e profissional da região: "Atreve-te +" e "Empreende +";

- "Dia Mundial da Poupança" - dinamização de atividades cujo intuito é alertar os consumidores para a necessidade de disciplinar gastos, poupar e evitar situações de endividamento;

- Organização do "Encontro Internacional de Jovens Empreendedores" (EIJE)- inclui vários workshops e conferências ligadas à inovação e ao empreendedorismo;

- Participação no Projeto "CLDS Valença 3G", em parceria com a ADRIMINHO - visa promover a inclusão social, de forma integrada e multissetorial, através de ações a executar em parceria que contribuirão para a empregabilidade, combate à pobreza e exclusão social;

-Organização das "Jornadas Ibéricas de Metrologia e Qualidade";

-Organização do "IO2017 Congresso da Associação Portuguesa de Investigação Operacional" - congresso que articula várias áreas do conhecimento e geográficas;

-Organização da Campanha "Onda Rosa" - consciencialização da comunidade para a prevenção do Cancro da Mama;

De referir que a ESCE mantém relações muito próximas e protocoladas com o tecido empresarial local e nacional, o que se concretiza nos inúmeros protocolos efetivados (158), designadamente para a realização de estágios curriculares e formação avançada em contexto de trabalho.

Não podemos deixar de mencionar outras atividades realizadas. Salientamos:

- Jornadas de Contabilidade e Fiscalidade

- Jornadas de Marketing

- Jornadas de Logística

- Jornadas Ibéricas de Metrologia e Qualidade

- Jornadas de Organização e Gestão do Minho

- Fórum da Qualidade

- Encontro Internacional de Jovens Empreendedores

- Conferências de Valença

-Realização de visitas de estudo a empresas de referência.

6.2.4. Activities of technological and artistic development, consultancy and advanced training in the main scientific area(s) of the study programme, and its real contribution to the national, regional and local development, scientific culture and cultural, sports and artistic activities.

There are many ESCE partnerships with several entities, national and international, which are embodied in the realization and participation in various service and professional development activities, namely:

Advanced training:

3 postgraduate courses in the areas of: Quality Management; Digital Marketing and E-Business; Taxation and Iberian Accounting.

Accomplishment of several actions of accredited training for assets in the area of Accounting and -Taxation and several actions of Training for Executives of the large companies of the region in the scope of the business sciences.

The training in question aims at (re) qualification of human capital, aiming to respond to the needs and constant challenges that organizations face:

- Activities to provide services to the community, artistic and cultural development:

Concerning the action between the internal and external community, the following activities stand out:

- European SME Week "The continuity of family businesses";

- "PoliEmpreende" – competition of ideas and business plans, where students of polytechnic higher education and external entities participate;

- Encouragement of several workshops aimed at stimulating and developing skills in the areas of Marketing and entrepreneurship, aimed at secondary school students and professionals in the region: "Atreve-te +" and "Empreende +" are some of these workshops;

- "World Day of Savings" - activities aiming to alert consumers to the need to discipline spending, saving and avoiding situations of indebtedness;

- Organization of the "International Meeting of Young Entrepreneurs" (EIJE) - includes several workshops and conferences related to innovation and entrepreneurship;

- Participation in the project "CLDS Valença 3G", in partnership with ADRIMINHO - aims to promote social inclusion, in an integrated and multisectoral way, through actions to be implemented in a partnership that will contribute to employability, fight against poverty and social exclusion;

- Organization of the "Iberian Days of Metrology and Quality";

- Organization of the "IO2017 Congress of the Portuguese Association of Operational Research" - congress that articulates several areas of knowledge and different geographic areas;

- Organization of the campaign "Onda Rosa" - awareness among the community for the prevention of Breast Cancer;

ESCE maintains very close relations with the local and national business community, which is embodied in the numerous protocols implemented (158), namely for curricular internships and advanced training in the workplace.

We can not fail to mention other activities carried out. We emphasize:

- Accounting and Taxation Days

- Marketing Days

- Logistics Conference

- Iberian Conference on Metrology and Quality

- Organization and Management Days of Minho Forums

- International Meeting of Young Entrepreneurs

- Conferences in Valença

- Realization of study visits to reference companies.

6.2.5. Integração das atividades científicas, tecnológicas e artísticas em projetos e/ou parcerias nacionais e internacionais, incluindo, quando aplicável, indicação dos principais projetos financiados e do volume de financiamento envolvido.

Vários docentes da ESCE integram projetos financiados, designadamente pelo Portugal 2020. São exemplo disso:

- O projeto IRUDESCA- aprovado pelo Erasmus+ Capacity Building in Higher Education Project (Financiamento 801.554,00€)

- O projeto "Alto Minho S.Mob", em parceria com o CIM Alto Minho, o Instituto Politécnico de Leiria e a Transcunha, cujo objetivo é o desenvolvimento de uma plataforma e mobilidade sustentável para o Alto Minho (Financiamento: 149.999,98€)

- O "Projeto RevitAGRI-PNPG", em parceria com a ESA-IPVC - Projeto de revitalização dos setores produtivos e tradicionais do Parque Nacional da Peneda Gerês (PNPG). (Financiamento: 574.863,65€)

Acresce-se que as parcerias e a colaboração da ESCE com varias entidades nacionais e internacionais: autarquias, escolas secundárias e profissionais; tecido empresarial; outras instituições de ensino superior, entre outras, tem sido fundamental para levar a cabo o projeto ESCE.

6.2.5. Integration of the scientific, technological and artistic activities on projects and/or national or

international partnerships, including, when applicable, the indication of the main financed projects and the volume of financing involved.

Several professor from ESCE integrate projects financed by Portugal 2020. Examples include:

- The IRUDESCA project - approved by Erasmus + Capacity Building in Higher Education Project (Financing € 801,554.00)

- The "Alto Minho S.Mob" project, in partnership with CIM Alto Minho, the Polytechnic Institute of Leiria and Transcunha, which objective is the development of a platform and sustainable mobility for the Alto Minho (Financing: € 149,999.98)

- The "RevitAGRI-PNPG Project", in partnership with ESA-IPVC - Project to revitalize the productive and traditional sectors of the Peneda Gerês National Park (PNPG). (Financing: € 574,863.65)

In addition, ESCE's partnerships and collaboration with several national and international entities: municipalities, secondary and professional schools, institutions of higher education, among others, has been instrumental in carrying out the ESCE project.

6.3. Nível de internacionalização.

6.3.1. Mobilidade de estudantes e docentes

7.3.4. Nível de internacionalização / Internationalisation level

	%
Percentagem de alunos estrangeiros matriculados no ciclo de estudos / Percentage of foreign students enrolled in the study programme	2.9
Percentagem de alunos em programas internacionais de mobilidade (in) / Percentage of students in international mobility programs (in)	9.3
Percentagem de alunos em programas internacionais de mobilidade (out) / Percentage of students in international mobility programs (out)	7.4
Percentagem de docentes estrangeiros, incluindo docentes em mobilidade (in) / Percentage of foreign teaching staff (in)	65
Mobilidade de docentes na área científica do ciclo de estudos (out) / Percentage of teaching staff in mobility (out)	24

6.3.2. Participação em redes internacionais com relevância para o ciclo de estudos (redes de excelência, redes Erasmus).

6.3.2. Participação em redes internacionais com relevância para o ciclo de estudos (redes de excelência, redes Erasmus).

Através do Gabinete de Mobilidade e Cooperação Internacional (GMCI), o IPVC participa em Programas Internacionais de cooperação e mobilidade, como o programa Erasmus+, o projeto "Education Force: Driving Mobility for EU-East Europe Cooperation (EFFORT)", o projeto "European Citizen Campus", o projeto IRUDESCA - Integración Regional, Universidad y Desarrollo Sostenible en Centro América, bem como o programa IACOBUS, este último direccionado à mobilidade no norte da Península Ibérica (Universidades e Politécnicos do Norte de Portugal e da Galiza). Por outro lado, a constituição do consórcio Now Portugal, tendo como parceiros os IP que constituem a APNOR –Associação de Politécnicos do Norte (IPVC, IPB,IPP,IPCA) revelou-se muito positiva, uma vez que permitiu o financiamento de um maior número de bolsas, tanto para mobilidade de estudantes em estágio (promovendo o emprego, quer no país quer no estrangeiro), como para a mobilidade de staff (docentes e não docentes) para ensino e formação.

6.3.2. Participation in international networks relevant to the study programme (networks of excellence, Erasmus networks).

Through the Office of Mobility and International Cooperation (GMCI), the IPVC participates in International Programs of cooperation and mobility, as the program Erasmus+ , the project "Education Force: Driving Mobility for EU-East Europe Cooperation (EFFORT)", the project "European Citizen Campus", the project IRUDESCA- Regional integration, University and Sustainable Development in Central America, as well as the program IACOBUS, this last addressed to the mobility in the north of the Iberian Peninsula (Universities and Polytechnics of Northern Portugal and Galicia). The constitution of the consortium Now Portugal, having as partners the PI

that constitute the APNOR –Association of Polytechnical north (IPVC, IPB,IPP,IPCA) revealed as very positive, once that funding of a greater number of stock exchanges was allowed, either for the mobility of students in internship (Promoting employment, in the country/abroad), or for the mobility of staff (non)educational for education and training.

7. Organização interna e mecanismos de garantia da qualidade

7.1 Sistema interno de garantia da qualidade

7.1. Existe um sistema interno de garantia da qualidade certificado pela A3ES (S/N)?

Se a resposta for afirmativa, a Instituição tem apenas que preencher os itens 7.1.1 e 7.1.2, ficando dispensada de preencher as secções 7.2.

Se a resposta for negativa, a Instituição tem que preencher a secção 7.2, podendo ainda, se o desejar, proceder ao preenchimento facultativo dos itens 7.1.1 e/ou 7.1.2.

Sim

7.1.1. Hiperligação ao Manual da Qualidade.

http://www.ipvc.pt/sites/default/files/manual_qualidade_ipvc_pt_16_edicao.pdf

7.1.2. Anexar ficheiro PDF com o último relatório de autoavaliação do ciclo de estudos elaborado no âmbito do sistema interno de garantia da qualidade(PDF, máx. 500kB).

[7.1.2._ESCE-RAC-16_17-LMCE.pdf](#)

7.2 Garantia da Qualidade

7.2.1. Mecanismos de garantia da qualidade dos ciclos de estudos e das atividades desenvolvidas pelos Serviços ou estruturas de apoio aos processos de ensino e aprendizagem, designadamente quanto aos procedimentos destinados à recolha de informação (incluindo os resultados dos inquéritos aos estudantes e os resultados da monitorização do sucesso escolar), ao acompanhamento e avaliação periódica dos ciclos de estudos, à discussão e utilização dos resultados dessas avaliações na definição de medidas de melhoria e ao acompanhamento da implementação dessas medidas.

O IPVC tem implementado um Sistema de Gestão e de Garantia da Qualidade (SGGQ), certificado desde 2009, no âmbito da ISO 9001 por entidade acreditada pelo IPAC e certificado pela A3ES desde janeiro de 2013. O sistema está organizado em processos e orientado para a melhoria contínua e inovação do ensino e aprendizagem, em interação com a IDI+T numa base de constante colaboração interinstitucional e com a comunidade, O Sistema é ainda suportado por um conjunto de processos de gestão e de serviços de apoio. O SGGQ, coordenado pelo Gabinete de Avaliação e Qualidade (GAQ), com funções descritas no Manual da Qualidade é articulado com a gestão estratégica (órgãos de governação e gestão) da instituição.

O SGGQ-IPVC gera informação para definir medidas de melhoria dos CE, procurando o comprometimento das partes interessadas (PI) neste processo. O GAQ apoia as Coordenações de CE nos mecanismos de Garantia da Qualidade, em cooperação com órgãos e serviços que intervêm nas atividades administrativas, científicas e pedagógicas. Encontram-se implementadas metodologias de monitorização do ensino&aprendizagem, com indicadores de desempenho, incluindo qualificação do corpo docente e resultados da auscultação às PI—ver em <http://inqueritos.ipvc.pt> (ex.: Inquérito aos estudantes sobre a qualidade de ensino; Inquérito a Entidades Externas; Inquérito a Diplomados , Inquérito Bibliotecas IPVC, Inquérito mobilidade incomig e outgoing), recolha de informação oficial sobre procura e empregabilidade do CE, sobre cursos congéneres, de informação sistemática de procura do CE e caracterização dos estudantes, sucesso escolar, abandono e mobilidade. É monitorizada a assiduidade e o grau de concretização dos programas das UC's (incluindo sumários e avaliação). Há reuniões periódicas das comissões de curso e CP e é realizado um Programa anual de Auditorias, permitindo definir causas de ocorrências e ações corretivas. Com estas fontes de informação, são elaborados Relatórios das UC's pelos docentes responsáveis, que através da análise agregada pela coordenação de Curso resultam no Relatório Anual de Curso (RAC) com proposta de um Plano de Melhoria (e balanço dos planos de melhoria de anos anteriores) e que é analisado pela Direção da UO e pelo Conselho Pedagógico (CP). O RAC apresenta 2 versões (uma resumida para disponibilização pública, e uma

versão completa disponível à comunidade IPVC). Os CE que estão em avaliação pela A3ES em 17/18, elaboraram o RAC 16/17 resumo (em anexo 7.2.1) pois desenvolvem a análise crítica do RAC completo 16/17 no próprio relatório de autoavaliação em submissão à A3ES. Contudo, caso a A3ES pretenda RAC's completos de anos anteriores, o IPVC disponibilizará para todos os anos que considerarem necessário.

No início do ano letivo de 2017-18 existiram alterações na estrutura organizacional responsável pela gestão científico-pedagógica do CE, nomeadamente na alteração dos representantes do CE no CP, bem como na alteração dos membros da Comissão de Curso.

7.2.1. Quality assurance mechanisms for study programmes and activities developed by the Services or support structures to the teaching and learning processes, namely the procedures intended for information gathering (including the results of student surveys and the results of school success monitoring), the periodic monitoring and assessment of study programmes, the discussion and use of these assessment results in the definition of improvement measures and the monitoring of these measures implementation.

The IPVC has implemented a management system and Quality Assurance (SGGQ), certified since 2009, within the framework of ISO 9001 by an entity authorized by IPAC and certified by A3ES since January 2013. The system is organized into processes and oriented toward continuous improvement and innovation in teaching and learning, in interaction with the IDI+T on the basis of constant interinstitutional collaboration and the community. The system is supported by a set of processes of management and support services. The SGGQ, coordinated by the Office of Evaluation and quality (GAQ), with functions described in the Manual of quality is articulated with the strategic management (organs of governance) of the institution.

The SGGQ-IPVC generates information to define measures for improvement of the studies cycle (SC), seeking the involvement of interested parties (PI) in this process. The GAQ supports the Coordination of SC in quality assurance mechanisms, in cooperation with components and services that participate in administrative, scientific and pedagogical activities. Teaching&learning monitoring methodologies are implemented, with performance indicators, including qualification of faculty and results of listening to the PI- see [Http://inqueritos.ipv.pt](http://inqueritos.ipv.pt) (ex.: survey on the quality of education applied to the students; Inquiries to: external entities, graduates, IPVC libraries, incoming and outgoing mobility), data gathering of official information on demand and employability of the SC and of counterpart courses, systematic information gathering of the SC demand and characterization of students, school success, abandonment and mobility.

The assiduity and the degree of implementation of UC's syllabus (including summaries and evaluation) is monitored. There are periodic meetings of course committees and CP and an annual program of audits is carried out, allowing to define causes of occurrences and corrective actions. With these information sources, reports of UC's are drawn up by the responsible teachers, who through the aggregate analysis by coordination of course result in the Annual Report of course (RAC) with a proposed improvement plan (and a balance of the plans from previous years) is analyzed by the direction of the OU and by CP.

The RAC presents two versions (a summarized that is available to the public, and a full version available to the IPVC community). The SC which are under evaluation by A3ES in 17/18, drew up the RAC 16/17 Summary (In Annex 7.2.1) they develop a critical analysis of the full RAC 16/17 in their own self-report in submission to A3ES. However, if the A3ES intends to RAC's complete in previous years, the IPVC shall provide for all the years that they consider necessary.

In the beginning of the school year 2017-18 there were changes in the organizational structure responsible for the scientific-pedagogical management of the SC, in particular on new members representing the SC in CP, as well as the change of the members of the Commission of the SC.

7.2.2. Indicação da(s) estrutura(s) e do cargo da(s) pessoa(s) responsável(eis) pela implementação dos mecanismos de garantia da qualidade dos ciclos de estudos.

Gabinete de Avaliação e Qualidade (GAQ-IPVC) em articulação com os órgãos da instituição com funções na garantia da qualidade dos CE (em particular, CTC, CP, Áreas Científicas e Grupos Disciplinares e Coordenações de Curso).

7.2.2. Indication of the structure(s) and position of the responsible person(s) for the implementation of the quality assurance mechanisms of the study programmes.

Office of Evaluation and quality (GAQ-IPVC) in conjunction with the bodies of the institution with roles in ensuring the quality of the SC (in particular, CTC, CP, Scientific Areas and Disciplinary Groups and course coordination).

7.2.3. Procedimentos de avaliação do desempenho do pessoal docente e medidas conducentes à sua permanente atualização e desenvolvimento profissional.

Baseado numa gestão e partilha de conhecimentos, aprendizagem contínua e inovação, identificam-se fatores que constituem obstáculo ao trabalho, estimulando o reforço de competências. O Sistema de Avaliação do Desempenho do Pessoal Docente implementado, define mecanismos para identificar objetivos do desempenho. São diagnosticadas necessidades de formação, sendo analisadas pelas direções das UO, GD, CTC e CP's e desenvolvidas formações. Do último diagnóstico os docentes mostraram interesse em metodologias de aprendizagem baseada em problemas, em Team-based learning, em avaliação da aprendizagem e utilização de plataformas digitais. Neste âmbito, um docente do IPVC, efetuou, com docentes do IPC e IPS, um curso "Collaboratory Summer Institute 2017-Designing Student-Centered Learning Experiences", no Olin College of Engineering,. Em 2018 estes docentes vão efetuar testes de aplicabilidade com workshops.

7.2.3. Procedures for assessing the teaching staff performance and measures leading to their ongoing updating and professional development.

Based on knowledge management and sharing, within a continuous and innovative learning culture, factors that are considered barriers to work are identified; stimulating the reinforcement of skills. The implemented Academic Staff Performance Evaluation System defines mechanisms to identify goals of performance; Training needs are diagnosed, being analyzed by way of UO, GD, CTC and CP's and training programs are developed.

From the last finding the teachers showed interest in learning methodologies based on problems in team-based learning, assessment of learning and use of digital platforms. In this context, a professor of IPVC together with teachers of the IPC and IPS carried out a course "Collaboratory Summer Institute 2017-Designing Student-Centered Learning Experiences", in Olin College of Engineering. In 2018 these teachers will make test applicability with workshops.

7.2.3.1. Hiperligação facultativa ao Regulamento de Avaliação de Desempenho do Pessoal Docente.

<sem resposta>

7.2.4. Procedimentos de avaliação do pessoal não-docente e medidas conducentes à sua permanente atualização e desenvolvimento profissional.

A avaliação de Pessoal Não Docente (PND) é feita pelo SIADAP, avaliação baseada na responsabilização do colaborador quanto à prossecução dos objetivos fixados, por UO e Serviço. A harmonização das propostas de avaliação é efetuada em reunião do Conselho Coordenador de Avaliação. É preenchida a ficha de autoavaliação e posteriormente a ficha de avaliação é preenchida em reunião entre o avaliador e avaliado. A avaliação é objeto de parecer por parte da Comissão Paritária para a Avaliação e homologada pelo Presidente do IPVC, com o conhecimento do Avaliado. O IPVC incentiva e apoia a atualização do PND, através de formação interna e apoiando formação externa. Anualmente há um diagnóstico de necessidades formativas e elaboram-se Planos de Formação. Exemplos de formação nos últimos anos: Contabilidade, Auditorias, Sistemas Informáticos, Atendimento ao Público, Controlo incêndios/1º Socorros, Laboratórios. Em 2017 houve uma forte aposta na formação na Língua Inglesa e em Proteção de Dados.

7.2.4. Procedures for assessing the non-teaching staff and measures leading to their ongoing updating and professional development.

The evaluation of Non-Academic staff is done through the SIADAP based on the responsibility of the employees for the achievement of individual objectives, by OU and Service. The harmonization of the proposed evaluation objectives is performed during an Evaluation Coordination Council meeting. The evaluation takes place through filling a self-assessment form and an evaluation form, filled in a meeting between the evaluator and the evaluated person. This evaluation is subject to advice by the Joint Commission for the Evaluation, and subsequently approved by the President of IPVC, with the knowledge of the evaluated employee. The IPVC encourages and supports the update of the PND, through internal training and supporting external training. Every year there is a diagnosis of training needs and develop training plans. Examples of training in recent years: Accounting, Auditing, computer systems, customer service, control fires/1St Aid, Laboratories, English language and data protection.

7.2.5. Outras vias de avaliação/acreditação nos últimos 5 anos.

Não aplicável.

7.2.5. Other means of assessment/accreditation in the last 5 years.

Not applicable.

8. Análise SWOT do ciclo de estudos e proposta de ações de melhoria

8.1 Análise SWOT global do ciclo de estudos

8.1.1. Pontos fortes

- *Plano curricular do CE orientado para a aplicação prática dos conhecimentos.*
- *Oferta formativa alinhada com as necessidades do tecido empresarial local, ao nível das PME.*
- *SGGQ certificado pela ISO 9001 desde janeiro de 2009.*
- *Existência de metodologias de monitorização e controlo de atividades, destacando-se: o Inquérito de avaliação da qualidade de ensino, realizado semestralmente aos estudantes; as auditorias internas ao longo do ano; os inquéritos de avaliação da satisfação de estudantes, colaboradores e entidades externas; e os balanços da qualidade relativos ao desempenho do SGGQ.*
- *Instalações novas, com excelentes condições de trabalho (em termos de infraestruturas).*
- *Número satisfatório de protocolos com o tecido empresarial/ industrial e outras organizações públicas e/ou privadas.*
- *Existência de protocolos e convénios com outras instituições do Ensino Superior (nacionais e internacionais).*
- *Corpo docente qualificado, maioritariamente com grau de doutor nas áreas fundamentais do CE.*
- *Capacidade científica do corpo docente (número de investigadores e subáreas de interesse; publicações nacionais e internacionais).*
- *Corpo docente com experiência profissional em empresas e organizações nacionais e internacionais.*
- *Existência de um quadro único de docentes no IPVC, e não por Escola, o que permite maior flexibilidade na gestão do pessoal docente.*
- *Eficiência económica resultante da centralização nos serviços centrais do IPVC: divisão dos recursos humanos, direção dos serviços administrativos e financeiros, direção dos serviços informáticos.*
- *Existência de docentes de várias áreas com ligação a Centros de Investigação nacionais com avaliação da FCT.*
- *Elevada taxa de procura do curso, evidenciada pelo crescimento significativo do número de alunos.*
- *Envolvimento dos alunos em projetos e programas institucionais de empreendedorismo (“Leaders for the Future” e “Poliempreende”).*
- *Relação de proximidade e cooperação entre os docentes e os discentes.*
- *Disponibilização de estruturas e medidas de apoio pedagógico e aconselhamento aos estudantes (i.e. disponibilidade tutorial, definição de horários de atendimento, OTIC, entre outros).*
- *Estímulo à avaliação contínua, o que incentiva o trabalho sistemático dos alunos.*
- *Existência de uma plataforma de ensino à distância utilizada por todos os docentes e discentes.*
- *Existência, no 3º ano, da unidade curricular de Projeto de Marketing, que integra o conhecimento e competências adquiridos ao longo do curso.*
- *Elevada taxa de sucesso escolar, tanto de avaliação bem como de aprovação.*
- *Crescimento de iniciativas de relacionamento com as instituições e empresas do Alto Minho, nomeadamente através da introdução do conceito de estágio em contexto profissional.*
- *Elevada taxa de empregabilidade dos alunos que concluíram o CE.*

8.1.1. Strengths

- Curriculum of the SC aimed to the practical application of knowledge.
- Formative offer in line with the needs of the local corporate sector, at the level of SMEs.
- SGGQ ISO 9001-certified since January 2009.
- Existence of methodologies for monitoring and controlling processes/activities, including: evaluation of the quality of teaching, held each semester to students; internal audits throughout the year; the evaluation of the satisfaction of students, collaborators and external entities; and quality balance sheets relating to the performance of the SGGQ.
- New installations, with excellent working conditions (physical structure).
- A satisfactory number of protocols with the corporate/industrial tissue and other public and/or private organizations.
- Existence of protocols and agreements with other (inter)national institutions of higher education.
- Qualified faculty staff, mostly with a doctorate degree within fundamental scientific areas of CE.
- Scientific faculty capacity (number of researchers and subareas of interest; increased (inter)national publications).
- Faculty staff with professional experience in national and international companies and organizations.
- Existence of a single framework of lecturers in the IPVC, not by School, which allows greater flexibility in the management of the teaching staff.
- Economic efficiency resulting from the IPVC core services centralization (division of human resources, administrative services and financial division, division of computer services).
- Existence of lecturers from various areas affiliated to national research centres.
- High rate of demand, reflected by a significant growth of the number of students in the CE.
- Involvement of students in institutional projects and programs of entrepreneurship (f.e. (“Leaders for the Future” e “Poliempreende”).
- Close relationship and cooperation between teachers and students.
- Provision of structures of pedagogical support and advice to students (availability and definition of tutorial and supervising time by teaching staff, OTIC, among others).
- Encourage the continuous assessment, by encouraging the systematic work of the students.
- Existence of e-learning platform (Moodle) used by all teachers and students.
- Existence, in third grade, the curriculum unit Marketing Project, which integrates the knowledge and competences acquired throughout the course.
- High rates of school success, both for the evaluation and approval rates.
- Growing initiatives and relationships with institutions and companies in the Alto Minho region, by introducing the concept of internship in a professional context.
- High employment rate of graduates.

8.1.2. Pontos fracos

- Existência de alguma notoriedade reduzida do CE junto das empresas e instituições da Região.
- Metodologias pouco robustas de auscultação de antigos estudantes e de entidades empregadoras.
- Lacunas e insuficiências nos equipamentos disponibilizados para as novas instalações: computadores em número insuficiente e falha no acesso externo à rede e software instalado (VPN).
- Biblioteca com poucas referências.
- Necessidade de formalizar o número de parcerias com os atores económicos de maior relevância do Alto Minho.
- Necessidade de efetivar as parcerias conducentes à mobilidade internacional.
- Taxa crescente, mas ainda residual de alunos em mobilidade internacional.
- Dinâmica de utilização plena das potencialidades da plataforma Moodle, ainda não totalmente otimizada.
- Instabilidade do corpo docente devido à situação contratual, ao considerável número de docentes com dedicação a tempo parcial, na área fundamental do CE, e conseqüente insuficiente dimensão do corpo docente para dar resposta a todos os desafios presentes e futuros.

8.1.2. Weaknesses

- Some low notoriety level of the SC among the enterprises and organizations in the region.
- Weak methodologies of inquiring former students and employers.
- Gaps and shortcomings in the equipment made available to the new facility; Computer equipment and lack of external access of students to the software installed
- Library with few references.
- The need to formalize the number of partnerships with the economic actors of greater relevance in

the Alto Minho.

- Need for effective partnerships leading to international mobility.*
- Increasing rate, but still residual of students in international mobility.*
- Lack of full use of the potentialities of the Moodle platform not yet fully optimized.*
- Instability of the faculty staff as a result of the contractual situation, with an increased number in part time dedication, in the fundamental scientific area of the SC; and also the small size of the faculty needed to respond, to both present and future challenges.*

8.1.3. Oportunidades

- Crescimento da procura pelo CE.*
- Necessidade de requalificação profissional nas empresas e instituições do Alto Minho.*
- Dinâmica económica transfronteiriça e a consequente necessidade de fomentar a internacionalização e de aumentar as exportações.*
- A criação da euro-região do Norte de Portugal e da Galiza e a Euro-cidade Valença-Tui.*
- Procura crescente de quadros de gestores qualificados que possam responder a uma maior competitividade do mercado nacional e internacional.*
- Ambiente político-económico favorável à atitude empreendedora e proactiva.*
- Proximidade a um mercado espanhol que não disponibiliza a mesma oferta formativa.*
- Alargar o âmbito da certificação a novos processos.*
- Consciência da necessidade crescente de valorização individual e de uma aprendizagem ao longo da vida.*
- A possível continuação no 2º ciclo de estudos no Mestrado em Marketing, bem como, na Pós-Graduação em Marketing Digital e e-Business, criada pela coordenação do CE.*
- Potencial aumento da produção científica por via da existência de curso de 2º Ciclo, na área científica.*
- Parceria da instituição no âmbito da APNOR, com vista à eventual criação de 2º e/ou 3º ciclos de estudo (na contingência da aprovação da atribuição de grau de Doutor pelas instituições E. S. Politécnico.)*
- Necessidade das instituições e empresas da região em efetuarem trabalhos/projetos de complexidade técnica em parceria com a ESCE/IPVC, dada a sua escassez de recursos humanos próprios, com as necessárias competências.*
- Cultura local de proximidade orientada para a relação interpessoal e inclusiva.*
- Proximidade a Espanha e consequente possibilidade de intercâmbio cultural.*
- Regulamentação dos concursos para maiores de 23 anos, permitindo alargar o espectro de proveniência de novos alunos*
- Desenvolvimento do Espaço Europeu do Ensino Superior.*
- Euro-Região e Euro-cidade Valença-Tui potenciam a oportunidade da ESCE ser uma escola de referência Luso-galaica nesta área de conhecimento.*

8.1.3. Opportunities

- Demand growth by the SC.*
- (Re)training needs of the Alto Minho companies and institutions.*
- Cross-border economic dynamics and the consequent need to encourage internationalization and increasing exports.*
- The creation of the euro-region of Northern Portugal and Valencia-Tui Eurocity.*
- Increasing demand for skilled managers who respond to increased competitiveness of the domestic and international markets.*
- Favorable political and economic environment to entrepreneurial and proactive attitude.*
- Proximity to Spanish market that does not provide the same training offer, in the near higher education institutions.*
- Expand the scope of certification to new processes.*
- Awareness of the growing need for individual valuation and of life-long learning.*
- The opportunity of continuation in the 2nd cycle of studies at the master's degree in Marketing, as well as, in the postgraduate course in Digital Marketing and e-Business, created by the coordination of the SC.*
- Existence of 2nd cycle course, influencing the potential growth of scientific production, in the scientific area.*
- Partnership of the institution within the framework of APNOR, seeking the eventual creation of 2nd and/or 3rd study cycles (on the contingency approval to award PhD degree by the Polytechnic institutions of higher education).*
- The need of institutions and companies in the region, in their projects of technical complexity to*

work in partnership with ESCE/IPVC, given the scarcity of their own human resources with the necessary skills.

- Oriented interpersonal and inclusive relationship culture in the region.*
- Geographical proximity to Spain and the consequent possibility of cultural exchange.*
- Regulation of contests for candidates over 23 years, allowing to extend the spectrum and the number of new student's candidates.*
- Development of the European Higher Education Area.*
- Euro-region and Valencia-Tui Eurocity, provide the opportunity of ESCE to be a Luso-Galaico school of reference, in this area of knowledge.*

8.1.4. Constrangimentos

- Falta de reconhecimento, por parte dos agentes económicos locais, das valias de gestão do Marketing, nas organizações modernas e orientadas para as dinâmicas do mercado.*
- Tecido empresarial da zona de influência primária de pequena dimensão e com uma gestão centralizada.*
- Elevada notoriedade do 1º Ciclo em Marketing ministrado na Universidade do Minho.*
- Precariedade laboral no contexto dos docentes “convidados”.*
- Diminuição do financiamento público para as instituições do ensino politécnico, o que dificulta a contratação de mais pessoal docente e não docente, bem como investimento em investigação.*
- Baixa notoriedade do Ensino Superior Politécnico, que dificulta a captação de alunos com maior potencial.*
- Baixa notoriedade do CE junto dos seus públicos-alvo primários.*
- Constrangimentos económicos que favorecem o abandono do ensino superior em geral, e o não reconhecimento da sua importância.*
- Concorrência interna (ao nível do IPVC) de cursos em área afins.*
- A não progressão sistemática e homogénea dos alunos, em termos do seu estudo, dificulta a articulação entre as várias unidades curriculares.*
- A localização periférica da ESCE dificulta a atração de recursos, i.e. a deslocação e presença de discentes e docentes.*

8.1.4. Threats

- Lack of recognition, by local economic agents, of the Marketing value in modern and market-oriented organizations.*
- Corporate sector and Businesses, in the region of influence, are mostly small and medium size businesses (SME's) with a centralized management.*
- High notoriety of the 1st cycle in Marketing at the University of Minho.*
- Labor precariousness in the context of the "invited teachers".*
- Reduction of public funding for the Polytechnic institutions, which makes it difficult hiring more teaching and non-teaching staff, as well as, to invest in research.*
- Low reputation of Polytechnic higher education, which makes it difficult to attract students with more potential.*
- Low SC notoriety from its primary target audiences.*
- Economic constraints that favors the abandonment of higher education, in general, and the non-recognition of its value and importance.*
- Internal competition (at IPVC level) within courses in related areas.*
- Non-systematic and consistent progression of students, in terms of their study, makes the coordination between the various subjects difficult to achieve.*
- The peripheral location of ESCE constraints the attraction of resources, i.e. the displacement and presence of students and faculty.*

8.2. Proposta de ações de melhoria

8.2. Proposta de ações de melhoria

8.2.1. Ação de melhoria

- 1. Desenvolver ações de promoção do CE junto das empresas e dos media locais e ações de transferência de conhecimento para as empresas/comunidade.*
- 2. Fomentar a participação nos inquéritos satisfação da qualidade do ensino (IASQE), pelos discentes.*

3. *Assegurar o cumprimento dos critérios de qualificação e estabilidade do corpo docente atual.*
4. *Auscultação dos docentes/discentes do CE conducente à identificação de ações de melhoria do CE.*
5. *Dinamizar as parcerias (inter)nacionais existentes e prospeção de novas.*
6. *Dinamizar ações de sensibilização/testemunhos de alunos em mobilidade internacional.*
7. *Propor ações de formação para docentes/discente - Utilização plena das potencialidades da plataforma Moodle.*
8. *Proposta de aquisição de bibliografia indicada nos programas das UC, pelos docentes.*
9. *Proposta de substituição progressiva do equipamento informático; VPN.*
10. *Dinamização da rede Alumni.*

8.2.1. Improvement measure

1. *To develop actions to promote the SC among organizations and local media; knowledge transfer for business/society.*
2. *To promote the students' participation in the inquiry of quality of education and satisfaction assessment (IASQE).*
3. *To ensure the achievement of the criteria of qualification and stability of current teaching staff.*
4. *Auscultation of the students and teaching staff leading to the identification of SC improvement actions.*
5. *Boost the (inter)national partnerships and prospection of new ones.*
6. *Dynamization of promoting actions leading to student's engagement in international mobility programs, using references and testimonies from former students' experiences.*
7. *To propose training programs for teachers/students, leading to the efficient use of the e-learning platform Moodle.*
8. *To propose essential bibliography point out by teaching staff, in Syllabus.*
9. *Progressive replacement of computer equipment; VPN.*
10. *Dynamization of the Alumni network.*

8.2.2. Prioridade (alta, média, baixa) e tempo de implementação da medida

Alta – Ação 1 (6 a 8 meses), Ação 2 (4 a 5 meses) e Ação 3 (4 a 7 meses);

Média – Ações 4 a 8 (1 ano)

Baixa – Ações 9 e 10 (2 anos).

8.2.2. Priority (High, Medium, Low) and implementation timeline.

High – Action 1 (6 to 8 months), Action 2 (4 to 5 months), and Action 3 (4 to 7 months).

Medium - Actions 4 to 8 (1 year);

Low - Actions 9 and 10 (2 years).

9.1.3. Indicadores de implementação

Ação 1 – Aumento do número de Conferências, Jornadas, seminários, palestras, workshops, Open Days.

Ação 2 - Aumento da taxa de participação dos alunos no IASQE

Ação 3 - Aumento do número de docentes doutorados; Abertura de concursos para integração na carreira docente dos docentes, da área fundamental do CE.

Ação 4 – Realização de um survey anual.

Ação 5 – Proposta de aumento nº parceiros/ protocolos internacionais

Ação 6 – Realização de 1 ação anual.

Ação 7 – Proposta de 1 ação anual.

Ação 8 - Proposta de aquisição de bibliografia essencial indicada nos PUC, pelos docentes

Ação 9 – Proposta de aquisição equipamento informático e acessos VPN à rede.

Ação 10 – Proposta de conceção da plataforma para gerir a rede Alumni.

9.1.3. Implementation indicators

Action 1 – Increasing the number of conferences, seminars, lectures, workshops, Open Days.

Action 2- Increased rate of student participation in IASQE.

Action 3-Increase the number of faculty doctorates; Opening contests for integration in the teaching career, the faculty staff of the fundamental scientific area of the SC.

Action 4 – Conducting an annual survey.

Action 5 – Proposal to increase the number of partnerships /international protocols.

Action 6- Conducting one annual action.

Action 7 – Proposal of annual action.

Action 8 – Proposal of acquisition of essential bibliography indicated in Sillabus, by teachers.

Action 9 – Proposal of acquisition of hardware and allow VPN access to the network.

Action 10 – Proposal of the e-platform design to manage the Alumni network.

9. Proposta de reestruturação curricular (facultativo)

9.1. Alterações à estrutura curricular

9.1. Síntese das alterações pretendidas e respectiva fundamentação

Não aplicável.

9.1. Synthesis of the intended changes and their reasons.

Not applicable.

9.2. Nova estrutura curricular pretendida (apenas os percursos em que são propostas alterações)

9.2. Nova Estrutura Curricular

9.2.1. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):

<sem resposta>

9.2.1. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):

<no answer>

9.2.2. Nova estrutura curricular pretendida / New intended curricular structure

Área Científica / Scientific Area	Sigla / Acronym	ECTS Obrigatórios / Mandatory ECTS	ECTS Optativos / Optional ECTS*
(0 Items)		0	0

<sem resposta>

9.3. Novo plano de estudos

9.3. Novo Plano de estudos

9.3.1. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):

<sem resposta>

9.3.1. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):

<no answer>

9.3.2. Ano/semestre/trimestre curricular:

<sem resposta>

9.3.2. Curricular year/semester/trimester:

<no answer>

9.3.3 Novo plano de estudos / New study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
(0 Items)						

<sem resposta>

9.4. Fichas de Unidade Curricular**Anexo II****9.4.1. Designação da unidade curricular:**

<sem resposta>

9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

<sem resposta>

9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:

<sem resposta>

9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

<sem resposta>

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:

<no answer>

9.4.5. Conteúdos programáticos:

<sem resposta>

9.4.5. Syllabus:

<no answer>

9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

<sem resposta>

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

<no answer>

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

<sem resposta>

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

<no answer>

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

<sem resposta>

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

<no answer>

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

<sem resposta>

9.5. Fichas curriculares de docente

Anexo III

9.5.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

<sem resposta>

9.5.2. Ficha curricular de docente:

<sem resposta>