



Instituto Politécnico Viana do Castelo
Escola Superior de Ciências Empresariais
Marketing
Mestrado

RELATÓRIO ANUAL DE CURSO - RESUMO

2019/20

Coordenador: Manuel José Serra da Fonseca

Nota: Para consultar o Relatório Anual de Curso completo, aceda a [ON.IPVC](#) com as suas credenciais de acesso.

Índice

1. Comissão de Curso	3
2. Parcerias	4
3. Estudantes e ambiente de ensino e aprendizagem	8
4. Ambientes de Ensino/Aprendizagem	10
5. Resultados	11
6. Conclusão	19

1. Comissão de Curso

- Coordenador: Manuel José Serra da Fonseca

- Docentes: Ana Isabel Perdigão Lopes Pereira Torres
Helena Sofia Ferreira Rodrigues
Jorge Manuel Esparteiro Garcia
Pedro Miguel Fonseca Moreira de Carvalho

- Estudantes: Diana Patrícia Salgado Pereira

2. Parcerias

2.1. Parcerias internacionais

Designação	Coordenação	Entidades Parceiras	Início/Fim	Entidades Financiadoras
Parcerias Erasmus	Coordenador Erasmus ESCE + Coordenador de Curso	Universidad de Vigo	-	Agência Nacional Erasmus+
Parcerias Erasmus	Coordenador Erasmus ESCE + Coordenador de Curso	Università degli Studi Suor Orsola Benincasa - IT	-	Agência Nacional Erasmus+
Parcerias Erasmus	Coordenador Erasmus ESCE + Coordenador de Curso	Avans University of Applied Sciences - Avans School of International Studies (ASIS) - NL	-	Agência Nacional Erasmus+
Parcerias Erasmus	Coordenador Erasmus ESCE + Coordenador de Curso	Bialystok Technical University - PL	-	Agência Nacional Erasmus+
Parcerias Erasmus	Coordenador Erasmus ESCE + Coordenador de Curso	Coburg University of Applied Sciences and Arts - DE	-	Agência Nacional Erasmus+
Parcerias Erasmus	Coordenador Erasmus ESCE + Coordenador de Curso	College of Polytechnics Jihlava - CZ	-	Agência Nacional Erasmus+
Parcerias Erasmus	Coordenador Erasmus ESCE + Coordenador de Curso	Duale Hochschule Baden- Württemberg Ravensburg - DE	-	Agência Nacional Erasmus+
Parcerias Erasmus	Coordenador Erasmus ESCE + Coordenador de Curso	Gdansk University of Technology	-	Agência Nacional Erasmus+
Parcerias Erasmus	Coordenador Erasmus ESCE + Coordenador de Curso	Heilbronn University (Inclui Mestrado) - DE	-	Agência Nacional Erasmus+
Parcerias Erasmus	Coordenador Erasmus ESCE + Coordenador de Curso	Opole University of Technology - PL	-	Agência Nacional Erasmus+
Parcerias Erasmus	Coordenador Erasmus ESCE + Coordenador de Curso	Rezeknes Augstskola	-	Agência Nacional Erasmus+
Parcerias Erasmus	Coordenador Erasmus ESCE + Coordenador de Curso	Siauliai University	-	Agência Nacional Erasmus+
Parcerias Erasmus	Coordenador Erasmus ESCE + Coordenador de Curso	Tallinn University of Technology	-	Agência Nacional Erasmus+
Parcerias Erasmus	Coordenador Erasmus ESCE + Coordenador de Curso	Universidad de León	-	Agência Nacional Erasmus+
Parcerias Erasmus	Coordenador Erasmus ESCE + Coordenador de Curso	Universidad Santiago de Compostela - Campus de Lugo	-	Agência Nacional Erasmus+
Parcerias Erasmus	Coordenador Erasmus ESCE + Coordenador	Universidad Santiago de Compostela -	-	Agência Nacional Erasmus+

	de Curso	Campus de Santiago		
Parcerias Erasmus	Coordenador Erasmus ESCE + Coordenador de Curso	Universidade de Vigo	-	Agência Nacional Erasmus+
Parcerias Erasmus	Coordenador Erasmus ESCE + Coordenador de Curso	Université Paris Descartes	-	Agência Nacional Erasmus+
Parcerias Erasmus	Coordenador Erasmus ESCE + Coordenador de Curso	University of Information Technology and Management in Rzeszow	-	Agência Nacional Erasmus+
Parcerias Erasmus	Coordenador Erasmus ESCE + Coordenador de Curso	University of Las Palmas de Gran Canaria	-	Agência Nacional Erasmus+
Parcerias Erasmus	Coordenador Erasmus ESCE + Coordenador de Curso	University of Split	-	Agência Nacional Erasmus+
Parcerias Erasmus	Coordenador Erasmus ESCE + Coordenador de Curso	HR Vilnius Gediminas Technical University	-	Agência Nacional Erasmus+
Parcerias Erasmus	Coordenador Erasmus ESCE + Coordenador de Curso	VIVES University College Kortrijk-Roeselare-Tielt-Torhout	-	Agência Nacional Erasmus++
Parcerias Erasmus	Coordenador Erasmus ESCE + Coordenador de Curso	Warsaw University of Technology - Faculty of Management	-	Agência Nacional Erasmus+
Parcerias Erasmus	Coordenador Erasmus ESCE + Coordenador de Curso	WSB University in Poznan	-	Agência Nacional Erasmus+
Parceria entidade	ESCE	DSV ROAD SPAIN SAL	-	-
Parceria entidade	ESCE	Fundacion Ronsel	-	-
Protocolo Estágio	Coordenador Curso	Organização Visual Publinet (Espanha)	-	-

2.2. Parcerias nacionais

Designação	Coordenação	Entidades Parceiras	Início/Fim	Entidades financiadoras (se aplicável)
Protocolo Estágio	Coordenador Curso	LK Comunicação	---	---
Protocolo Estágio	Coordenador Curso	Blisq Creative	---	----
Protocolo Estágio	Coordenador Curso	MKBK	---	----
Protocolo ESCE	Direção ESCE	AC Concept, S.A.	----	----
Protocolo ESCE	Direção ESCE	Alma Mater, Publicidade e Multimédia, Lda	----	----
Protocolo ESCE	Direção ESCE	BITMAR - Consultoria e Formação Informática, Lda.	----	----
Protocolo ESCE	Direção ESCE	BorgWarner Emissions Systems Portugal	----	----
Protocolo ESCE	Direção ESCE	Brunswick Marine -	----	----

		Emea Operations, Lda.		
Protocolo ESCE	Direção ESCE	Cálculo XXI - Soluções de Contabilidade, Auditoria e Gestão Lda	----	----
Protocolo ESCE	Direção ESCE	Caldas & Pires, Contabilidade, Gestão e Assessoria, Lda.	----	----
Protocolo ESCE	Direção ESCE	Cascata de Números Consultores	----	----
Protocolo ESCE	Direção ESCE	Crédito Agrícola	----	-----
Protocolo ESCE	Direção ESCE	Diassociays - Consultoria, Desenvolvimento Social, Recursos Humanos e Formação Profissional	----	----
Protocolo ESCE	Direção ESCE	Interbrand (Becycle - Branding, Media e Digital, Lda.)	----	----
Protocolo ESCE	Direção ESCE	JPA Portugal - Consultores, S.A.	----	----
Protocolo ESCE	Direção ESCE	MundiServiços-Companhia Portuguesa de Serviços e Gestão, Lda	---	----
Protocolo ESCE	Direção ESCE	Omdesign - Comunicação e Marketing, Lda	----	----
Protocolo ESCE	Direção ESCE	Palcos da Realidade - Computação Gráfica Lda	----	----
Protocolo ESCE	Direção ESCE	Printshop Artes Gráficas Lda.	----	----
Protocolo ESCE	Direção ESCE	Projeto Couracção, Contrato Local de Desenvolvimento Social Mais	----	-----
Protocolo ESCE	Direção ESCE	PROTIC - Tecnologias de Informação e Comunicação, Unip., Lda.	----	-----
Protocolo ESCE	Direção ESCE	Sage Portugal-Software S.A.	----	-----
Protocolo ESCE	Direção ESCE	Sítios & Formas - Projecto e Consultoria, Lda	----	----
Protocolo ESCE	Direção ESCE	Valorminho - Valorizaçãp e Tratamento de Resíduos Sólidos, Lda	----	-----
Protocolo ESCE	Direção ESCE	Vida Económica Editorial, SA	---	-----
Protocolo ESCE	Direção ESCE	VSC2P - Comunicação e Imagem, S.A. (TerraDesign)	----	-----

2.3. Colaborações intrainstitucionais com outros ciclos de estudos

O IPVC tem definido os procedimentos, para a cooperação em projetos I&D, com apoio da OTIC, cooperação em mobilidade, com coordenação pelo GMCI e GEED e para cooperação em projetos de ensino, coordenado pelas direções da Escola e Presidência. A identificação de oportunidades para estabelecimento de parcerias para Mobilidade, I&D e Cooperação pode ser desencadeado pelos órgãos dirigentes do IPVC e das Unidades Orgânicas, por Coordenadores de Curso, AC, Docentes, Investigadores ou por qualquer colaborador do IPVC. Os contactos iniciais poderão ser realizados pelos preponentes ou pelo GMCI, que dará conhecimento desta intenção à Presidência do IPVC. O estabelecimento de parcerias para mobilidade poderá ser com base em acordos bilaterais entre instituições europeias detentoras da Carta Universitária Erasmus (EUC) ou através de acordos com Consórcios de Países Terceiros e/ou do Espaço Europeu.

3. Estudantes e ambiente de ensino e aprendizagem

3.1. Caracterização dos estudantes

3.1.1. Caracterização dos estudantes por género, idade, região de origem

Caracterização dos Estudantes	16/17	17/18	18/19	19/20
Género	%	%	%	%
Feminino	60	64.29	66.67	63.64
Masculino	40	35.71	33.33	36.36
Idade	%	%	%	%
< 20 anos	0	0	0	0
20-23 anos	45	50	16.67	50
24-27 anos	35	28.57	66.67	18.18
> 27 anos	20	21.43	16.67	31.82
Distrito	%	%	%	%
Aveiro	0	0	0	0
Beja	0	0	0	0
Braga	25	21.43	33.33	27.27
Bragança	0	0	0	0
Castelo Branco	0	0	0	0
Coimbra	0	0	0	0
Évora	0	0	0	0
Faro	0	0	0	0
Guarda	0	0	0	0
Ilha da Graciosa	0	0	0	0
Ilha da Madeira	0	0	0	0
Ilha de Porto Santo	0	0	0	0
Ilha de São Jorge	0	0	0	0
Ilha de São Miguel	0	0	0	0
Ilha do Faial	0	0	0	0
Ilha do Pico	0	0	0	0
Ilha Terceira	0	0	0	0
Leiria	0	0	0	0
Lisboa	0	0	0	0
Portalegre	0	0	0	0
Porto	10	14.29	16.67	9.09
Santarem	0	0	0	0
Setubal	0	0	0	0
Viana do Castelo	65	64.29	50	59.09
Vila Real	0	0	0	4.55
Viseu	0	0	0	0

Pela tabela anterior é possível fazer uma caracterização dos estudantes inscritos no Ciclo de Estudos, incluindo o seu género, idade e região de origem.

Relativamente ao género, sempre houve uma predominância do género feminino entre os estudantes. Esta tendência tem-se mantido crescente desde o ano letivo 2016/17, com valores sempre superiores a 60% para o género feminino, estabilizando em redor dos 65% nos últimos 3 anos letivos.

Por outro lado, continua a verificar-se um aumento de estudantes até aos 23 anos, o que demonstra a importância crescente que os estudantes do 1.º ciclo dão ao prosseguimento de estudos para um curso de 2.º ciclo. Quanto à sua proveniência geográfica, todos os estudantes são oriundos da região norte, evidência que nos permite afirmar que existe uma efetiva procura regional do CE.

3.1.2. Número de estudantes por ano curricular

Ano Curricular	16/17	17/18	18/19	19/20
1º	13	0	0	19
2º	7	14	6	3
TOTAL	20	14	6	22

Após um hiato de dois anos letivos consecutivos sem abertura de vagas no CE, é de destacar o número considerável de alunos inscritos no primeiro ano. Considerando os últimos anos em que existiu abertura de novas vagas, houve um crescimento de 100% relativamente a 14/15 e de 25% no que diz respeito a 16/17, o que demonstra o interesse crescente pelo CE no IPVC.

No que diz respeito ao reduzido número de estudantes (3) matriculados no 2.º ano, deve-se sobretudo ao facto, da conclusão de trabalhos finais do curso de mestrado que tem havido nos anos anteriores. Cumulativamente com a não abertura de vagas no CE, conduz a que existam apenas 3 estudantes ainda por terminar os seus trabalhos finais.

3.1.3. Procura do ciclo de estudos

	16/17	17/18	18/19	19/20
N.º VAGAS	25.00	25.00	0.00	25.00
N.º Matriculados(1ºano 1ªvez)	13.00	1.00	0.00	19.00
% OCUPAÇÃO	%	%	%	%
MATRICULADOS(1ºano / 1ªvez)/vagas	52.00	4.00	0.00	76.00

Nos anos letivos 2017/18 e 2018/19, o mestrado em Marketing não abriu vagas para o primeiro ano (a ESCE-IPVC, atendendo à necessidade de rentabilização de recursos, tem alternado a abertura do primeiro ano com o Mestrado em Logística). Desta forma, os dados correspondentes aos anos 2017/18 e 2018/19 espelham essa estratégia da UO. Todavia, no ano letivo 2019/2020, o CE reabriu 25 vagas para o primeiro ano. Tendo por base a forte promoção desenvolvida e as referências concedidas por anteriores alunos, a edição em análise no presente relatório apresentou um total de 19 alunos matriculados, correspondendo a uma taxa de ocupação das vagas de 76%. Este valor foi significativamente maior do que na edição de 2016/2017 (última edição com alunos matriculados no primeiro ano do CE). Não obstante as dificuldades de notoriedade (face à concorrência direta) e localização da ESCE (periférica), acredita-se que será possível manter esta dinâmica de crescimento.

4 Ambientes de Ensino/Aprendizagem

4.1. Resultados de inquéritos de satisfação dos estudantes - processo ensino/aprendizagem

IASQE	Sem.	16/17	17/18	18/19	19/20
% de Participação	S1	30.77	0.00	0.00	85.00
	S2	84.62	0.00	0.00	78.95

IASQE	Sem.	17/18	18/19	19/20
Índice Médio Satisfação - Curso		0.00	0.00	86.67
Índice Médio Satisfação - Docentes	S1	0.00	0.00	85.09
	S2	0.00	0.00	90.87
Índice Médio Satisfação - UCs	S1	0.00	0.00	83.72
	S2	0.00	0.00	94.06

Pela observação da tabela de Participação dos estudantes no IASQE é evidente o interesse crescente de participação na avaliação do CE no ano letivo de 19/20. Comparando os resultados obtidos no 1.º semestre de 16/17, é notório o crescimento de cerca de 31% para 85% em 19/20. Relativamente ao 2.º semestre, apesar de haver uma ligeira redução, os valores de participação, situam-se em redor dos 80%, o que é de assinalar. Estes resultados assentam principalmente numa cultura de proximidade, acompanhamento e contacto permanente entre a coordenação e a comissão de curso, com os estudantes do CE, que permitiram obter taxas de participação bastante elevadas em 19/20.

No que diz respeito à análise dos Índices médio de Satisfação do CE, é de salientar, que no ano letivo em análise, os índices de satisfação apresentados foram todos superiores a 83%. Pela análise dos últimos resultados disponibilizados, e tendo por base as respostas "Concordo" e "Concordo completamente", é notória a satisfação dos estudantes relativamente ao curso, aos docentes e ao atendimento por estes propiciado.

5. Resultados

5.1. Resultados Acadêmicos

5.1.1. Eficiência formativa

Diplomados

	16/17	17/18	18/19	19/20
N.º diplomados	4	4	4	0
N.º diplomados em N anos	0	4	0	0
N.º diplomados em N +1 anos	3	0	4	0
N.º diplomados N+2 anos	1	0	0	0
N.º diplomados em mais de N+2 anos	0	0	0	0

Nota média final de curso

	16/17	17/18	18/19	19/20
Nota média final	16.00	16.00	14.00	0.00

De forma complementar aos dados expressos na tabela supra é possível sublinhar que, tendo em conta que este CE apenas se iniciou em 2013/14 e que conta somente com 4 edições efetivas (2013/14, 2015/16, 2016/17 e 2019/20), o número de diplomados tem vindo a aumentar, o que demonstra o sucesso deste mestrado. Para além dos 16 diplomados no período em análise ocorreu, em outubro de 2020, a entrega de mais dois trabalhos finais de mestrado, que aguardam validação dos arguentes e consequente marcação de provas públicas. Na presente edição, a totalidade dos alunos que frequentaram o primeiro ano, concluíram com aproveitamento todas as UC de ambos os semestres (19 inscritos, com duas desistências perfaz um total de 17 discentes). Paralelamente, em julho de 2020, todos os alunos (17) apresentaram planos de investigação para o desenvolvimento do trabalho final no decorrer do segundo ano. Estes planos foram já supervisionados pelos orientadores atribuídos e validados pelo Conselho Técnico-científico.

5.1.2. Sucesso Escolar - taxa de aprovação

Ano	Grupo Disciplinar	UC	Inscritos	Classificação Média	Classificação Máxima	Classificação Mínima	Aprovados	Aprovados/Inscritos	Aprovados/Av aliados
1	OLM	Comunicação Organizacional	19.00	14.94	18.00	12.00	18.00	94.74	100.00
1	OLM	Direção Comercial e Vendas	19.00	14.72	18.00	11.00	18.00	94.74	100.00
1	OLM	Estratégia e Marketing Internacional	19.00	14.56	17.00	11.00	18.00	94.74	100.00
1	OLM	Gestão de Produtos e Marcas	19.00	17.44	19.00	10.00	18.00	94.74	100.00
1	OLM	Inteligência Competitiva e Marketing Research	19.00	16.00	19.00	10.00	18.00	94.74	100.00
1	OLM	Marketing Digital	19.00	13.72	17.00	10.00	18.00	94.74	100.00
1	OLM	Marketing Estratégico e Operacional	19.00	14.94	18.00	12.00	18.00	94.74	100.00
1	OLM	Marketing Industrial e de Serviços	19.00	13.12	17.00	10.00	17.00	89.47	100.00
1	OLM	Marketing Relacional e Social Media	19.00	14.83	17.00	11.00	18.00	94.74	100.00
1	OLM	Metodologia de Investigação	19.00	13.39	17.00	10.00	18.00	94.74	100.00

1	OLM	Novas Tendências de Marketing	19.00	14.76	18.00	10.00	17.00	89.47	100.00
1	CPS	Sociologia do Consumo	19.00	15.44	17.00	13.00	18.00	94.74	100.00

Tipo de creditação	Nº de Pedidos (UCs)	Nº de ECTS de origem	Nº de ECTS creditados
-	-	-	-

Sem creditação de competências a registar.

5.1.3. Abandono Escolar

Ano Curricular	16/17	17/18	18/19	19/20
1º	3	0	0	3
2º	3	4	0	3
TOTAL	6	4	0	6

De forma complementar aos dados expressos na tabela supra é possível aferir que a taxa de abandono escolar é reduzida ao nível do CE. Na edição de 19-20 (1º ano), apenas dois alunos desistiram da frequência do curso, em função de compromissos profissionais. Dos 17 alunos que efetivamente frequentaram o primeiro ano, não houve qualquer desistência em termos de matrícula no segundo ano (ano letivo 20-21). Relativamente aos 3 alunos que estavam matriculados no segundo ano (ano letivo 19-20), houve uma desistência, sendo que os outros dois alunos entregaram o trabalho final de mestrado, que aguarda validação por parte dos arguentes e marcação das consequentes provas públicas. Ao longo das quatro edições do mestrado tem havido uma redução significativa do número de desistências, seja ao nível do primeiro ano, seja em termos de conclusão do CE com a respetiva entrega e defesa pública dos trabalhos finais (dissertação, projetos ou estágios). Não obstante, continua-se a verificar um maior abandono no segundo ano do mestrado. Várias são as razões que podem explicar este abandono: alguns alunos apenas querem ficar com a formação ministrada em aulas e desde logo definem que não querem elaborar uma tese/dissertação; o segundo ano é um trabalho mais individual e que obriga o estudante a definir mais o seu trajeto e os seus tempos de estudo, o que nem sempre é atingido por parte de estudantes menos empenhados. No entanto, tanto o coordenador de curso, como os orientadores e designados procedem a contactos periódicos com os alunos e orientandos, visando a sua motivação e implicação na conclusão dos trabalhos finais. Nesta última edição (19-20) os alunos anteciparam a apresentação dos projetos de investigação para o último mês do segundo semestre, de forma a começarem o segundo ano letivo já com a atribuição de orientadores e aprovação do Conselho Técnico-científico, o que se acredita ser conducente a um desenvolvimento mais célere e eficaz dos trabalhos finais, minimizando a desmotivação/abandono.

5.1.4. Empregabilidade

Curso	Jun. 2018	Jun. 2019
% de Empregabilidade do Curso (Dados Infocursos)	--	--
% de Empregabilidade nacional na área de formação (Dados Infocursos)	--	--
% de Empregabilidade nacional ES (Dados Infocursos)	--	--
% empregabilidade (obtido por inquérito interno (se aplicável))	--	--
Tempo para obtenção de 1º emprego (obtido por inquérito interno (se aplicável))	--	--
% diplomados que trabalha na área de formação (obtido por inquérito interno (se aplicável))	--	--

Não obstante a falta de informação específica disponibilizada na plataforma Infocursos face ao CE, é possível aferir que o IPVC promove a auscultação dos seus antigos estudantes através de um inquérito online. Contudo, não tem sido possível obter percentagem de participação significativa que permita uma análise consistente. A empregabilidade dos diplomados dos diferentes Ciclos de Estudo ministrados na Escola Superior de Ciências Empresariais é avaliada considerando os dados do Instituto de Emprego e Formação Profissional, bem como no Relatório DGEEC-MEC. No contexto específico do presente CE, face ao número reduzido de diplomados, não será possível apresentar dados relacionáveis com a formação em causa. No entanto é do conhecimento da Coordenação do CE que os 16 diplomados, bem como os dois mestrandos que aguardam prestação de provas públicas, se encontram empregados em áreas relacionadas com a formação adquirida. Esta informação resulta da auscultação informal e direta aos referidos Mestres em Marketing.

5.2. Resultados das atividades científicas, tecnológicas e artísticas

Centros de investigação em que docentes do curso estão integrados

Centro de Investigação	Código CI	Classificação FCT	IES gestora	Docente Membro Integrado
LabCom	661	Muito Bom	UBI	Álvaro Cairrão
INESC TEC	50014	Muito Bom	INESC TEC	Ana Torres/Jorge Garcia
CINTESIS	4255	Muito Bom	FM/UP	Andreia Teixeira
CinTurs	4020	Muito Bom	UAlg	Helena Santos
CIDMA	4106	Muito Bom	UA	Helena Sofia Rodrigues
ARC4DIGIT	5969	Fraco	IPVC	Jorge Garcia/Andreia Teixeira
UNIAG	4752	Bom	IPB	Manuel Fonseca

Projetos de investigação associados ao curso

Designação	Coordenação	Entidades parceiras (se aplicável)	Início/Fim	Entidades financiadoras (se aplicável)
TurnOut - Outdoor Tourism Development In the Northern Region of Portugal	Paula Odete Fernandes (UNIAG); docentes no CE: Manuel Fonseca.	APNOR	2018-2021	FCT; Compete 2020
Projeto EcoEscola na ESCE	Membro da ESCE e docente no CE: Helena Sofia Rodrigues	ABAE de promoção do ambiente e sustentabilidade	Desde outubro 2019	Sem financiamento direto
INICIA - Especialización en Gestión de Iniciativas Económicas Colaborativas y Economía Social en Centroamérica	Membro da ESCE e docente no CE: Helena Santos Rodrigues	----	2019-2021	Erasmus + Capacitação no Ensino Superior
Fostering and asssing students?creativity and critical thinking skills in higher education and teacher education	Membro e docentes no CE: José Manuel Fonseca; Helena Sofia Rodrigues; Jorge Garcia	----	2020-2022	OCDE através do CERl ? Center for Educational Research and Innovation

Publicações associadas ao curso

Tipo de Publicação	Referência (modelo APA)
Artigo indexado em revista internacional	Cardoso, P. R., Vieira, L. H. e Fonseca, M. J. (2019). ¿Cómo percibimos la publicidad? Antecedentes de la actitud hacia la publicidad e implicaciones en la intención de compra. Revista Mediterránea de Comunicación/Mediterranean Journal of Communication, 10, 1: 203-213. ISSN: 1989-872X
Artigo indexado em revista internacional	Santos, E., Correia, A., Ferreira, F., Nunes, A., Veloso, C., Vieira, E., Silva, G., Fonseca, M., Carrança, P. e Fernandes, P. (2020). Productivity Measurement: the Case of Nature Tourism Firms in Portugal. Journal of Spatial and Organizational Dynamics, Vol. VIII, Issue 4, pp. 331-346.
Capítulo de livro	Fernandes, P. O., Nunes, A. M., Veloso, C. M., Santos, E., Ferreira, F. A., & Fonseca, M. J. (2020). Outdoor Solutions for the Seasonal Concentration of Tourism Demand in Northern Portugal: An Integrated Approach Based on the Gini Index. In Ribeiro de Almeida, C., Quintano, A., Simancas, M., Huete, R., & Breda, Z. (Ed.), Handbook of Research on the Impacts, Challenges, and Policy Responses to Overtourism (pp. 364-379). IGI Global. http://doi:10.4018/978-1-7998-2224-0.ch019

Capítulo de livro	Fernandes P.O., Nunes A.M., Veloso C.M., Santos E., Ferreira F.A. & Fonseca M.J. (2020) Spatial and Temporal Concentration of Tourism Supply and Demand in Northern Portugal. Application of the Herfindahl-Hirschman Index. In: Rocha Á., Abreu A., de Carvalho J., Liberato D., González E., Liberato P. (eds) Advances in Tourism, Technology and Smart Systems. Smart Innovation, Systems and Technologies, vol 171. Springer, Singapore. https://doi.org/10.1007/978-981-15-2024-2_24
Atas e livros de resumos com arbitragem científica	Pereira, A. e Fonseca, M. (2019). Entre, quem é? A predisposição da economia social para a economia circular. Livro de Atas do I Encontro Internacional de Língua Portuguesa e Relações Lusófonas (LUSOCONF 2018), pp 356-369. Instituto Politécnico de Bragança, Portugal. ISBN: 978-972-745-248-4
Atas e livros de resumos com arbitragem científica	Bursa, G. e Fonseca, M. J. (2019). Endomarketing strategies: impact of employer branding on students? first career choice. Livro de Resumos do II Encontro Internacional de Língua Portuguesa e Relações Lusófonas (LUSOCONF 2019), pp 108. Instituto Politécnico de Bragança, Portugal. ISBN: 978-972-745-267-5
Atas e livros de resumos com arbitragem científica	Fernandes, P. O, Nunes, A. M., Veloso, C. M., Santos, E., Ferreira, F. A. & Fonseca, M. J. (2019). Spatial and Temporal Concentration of Tourism Demand in Northern Portugal: Regional Policy Recommendations to Promote Tourism Competition and Portfolio Diversity. Book of Abstract of the 4th Regional Helix 2019 - Regional Entrepreneurial Ecosystems and Sustainability ? Rethinking the Helix (pp. 94-99). Porto: Instituto Politécnico do Porto. ISBN: 978-989-98447-7-3
Atas e livros de resumos com arbitragem científica	Pereira, A., Fonseca, M.J. & Fernandes, P. O. (2019). Come In, Who is it?: The Predisposition of the Social Economy to the Circular Economy. Book of Abstract of the 4th Regional Helix 2019 - Regional Entrepreneurial Ecosystems and Sustainability ? Rethinking the Helix (pp. 287-295). Porto: Instituto Politécnico do Porto. ISBN: 978-989-98447-7-3
Atas e livros de resumos com arbitragem científica	Teixeira, M., Fonseca, M., Oliveira, N. (2019). Evaluation of Satisfaction in the City of Porto Hotels: A Case Study. Proceedings of the 2nd International Workshop Tourism and Hospitality Management, Porto, pp 195-200. ISBN: 978-989-54164-1-7
Atas e livros de resumos com arbitragem científica	Santos, E.; Correia, A. I.; Ferreira, F.A.; Nunes, A.M.; Miranda Veloso, C.; Vieira, E.; Silva, G.; Fonseca, M.; Carrançã, P. and Fernandes, P.O. (2020). Measuring Nature Tourism Firms? Productivity. Livro de resumos das XXX Jornadas Luso-Espanholas de Gestão Científica, ?Cooperação Transfronteiriça: Desenvolvimento e Coesão Territorial. (p. 166). Instituto Politécnico de Bragança, Portugal. ISBN 978-972-745-273-6
Atas e livros de resumos com arbitragem científica	Sernadela, J.; Fernandes, P.O. & Fonseca, M. (2020). Planeamento da Vertente Estratégica do Marketing Aplicado ao Contexto de uma Barbearia. Livro de resumos das XXX Jornadas Luso-Espanholas de Gestão Científica, ?Cooperação Transfronteiriça: Desenvolvimento e Coesão Territorial. (p. 126). Instituto Politécnico de Bragança, Portugal. ISBN 978-972-745-273-6
Artigo indexado em revista internacional	Magalhães, M., Frederico D'Orey., Pereira, M., Cardoso, A., Cairrão, A., & Figueiredo, J. (2020). Canvas Marketing Plan: How to Structure a Marketing Plan With Interactive Value?. In G. Jamil, F. Ribeiro, A. Malheiro da Silva, & S. Maravilhas Lopes (Eds.), Handbook of Research on Emerging Technologies for Effective Project Management (pp. 158-168). Hershey, PA: IGI Global. doi:10.4018/978-1-5225-9993-7.ch009. https://www.igi-global.com/book/handbook-research-emerging-technologies-effective/225760 .
Artigo indexado em revista internacional	Cairrão, Á., Cardoso, A., Figueiredo, J., Pereira, M., Rodrigues, P., & Freitas, E. (2019) ANALYSIS OF THE AUTHENTIZOTIC PROFILE OF AN ANGOLAN ORGANIZATION AND ITS IMPACT ON EMPLOYEES, Journal of Entrepreneurship Education, v. 22, issue 2, p.1-19, ISSN: 1528-2651, ISBN: 1528-2651-22-2-307 in https://www.abacademies.org/journals/journal-of-entrepreneurship-education-inpress.html
Atas e livros de resumos com arbitragem científica	Cairrão, Á. (2020). ?Análise sobre os novos e os tradicionais consumos de cinema - o perfil dos jovens universitários portugueses?, in Atas do Festival Internacional de Cinema de Avanca 2020: Avanca. Cine-Clube de Avanca.
Atas e livros de resumos com arbitragem científica	Cairrão, Á. & Galhardo, A. (2020). La manifestación de la experiencia en las unidades hoteleras. Un análisis de los comentarios a hoteles en Machu Picchu en la red TripAdvisor. Correspondencias & Análisis, (11), in Revista del Instituto de Investigación de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, Lima, Peru
Atas e livros de resumos com arbitragem científica	Cairrão, A. et al. (2019). Study of the service satisfaction index of the Angolan banks. 1st Conference on Quality Innovation and Sustainability (ICQIS) Proceedings.
E-book	Cairrão, A. (2020). Novas Tendências de Marketing ? Neuromarketing, Coleção Manuais para o Ensino Superior, edição de autor, [Suporte: Eletrónico]; [Formato: PDF / PDF/A] ISBN 978-989-54800-2-9

E-book	Cairrão, A. & Garcia, J. (2020). Marketing Relacional e Social Media, Coleção Manuais para o Ensino Superior, edição de autor, [Suporte: Eletrônico]; [Formato: PDF / PDF/A] ISBN 978-989-54800-1-2
E-book	Cairrão, A. & Bandeira, F. (2020). Relações Públicas em Hospitalidade, Coleção Manuais para o Ensino Superior, edição de autor, [Suporte: Eletrônico]; [Formato: PDF / PDF/A] ISBN 978-989-54800-0-5
Artigo indexado em revista internacional	CARVALHO, P. (2020). Um modelo conceptual para a cocriação de valor do turista. <i>Dos Algarves: A Multidisciplinary e-Journal</i> , 38, 89-104.
Artigo indexado em revista internacional	CARVALHO, P., DÍAZ- MÉNDEZ, M. e MÁRQUEZ, M. A. (2019). What determines the holding of association meetings in a global context?. <i>Journal of Travel & Tourism Marketing</i> , 36 (9), 969-979.
Artigo indexado em revista internacional	COSTA, A. M; CARVALHO, P; MOURÃO, M.F. (2019). O Marketing Nas Empresas De Restauração Com Presença Na Web: A influência da comunicação e dos atributos valorizados pelos clientes. <i>Revista Ibérica de Sistemas e Tecnologias de Informação</i> , E24, 45 ? 60.
Artigo indexado em revista internacional	CARVALHO, P.; PARENTE, A. M. (2019). A Importância do Marketing Relacional na Gestão do Restaurante Sete Portes. <i>Dos Algarves a Multidisciplinary e-journal</i> , 34, 44 - 59.
Capítulo de livro	CARVALHO, P. (2020). O Destino Turístico ? Um Território como uma Rede de Relacionamentos. In <i>Turismo, Sociedade e Ambiente</i> . Ponta Grossa: Atena Editora. ISBN: 978-65-5706-655-3.
Capítulo de livro	CARVALHO, P. (2020). Determinantes das reuniões associativas internacionais: uma análise de dados em painel. In <i>Sistematizando Práticas para Administrar 2</i> . Ponta Grossa: Atena Editora. ISBN: 978-85-7247-981-3.
Capítulo de livro	CARVALHO, P., MÁRQUEZ, M. A. e DÍAZ-MÉNDEZ, M. (2019). Determinantes do Turismo de Negócios Internacionais: Um Modelo Dinâmico com Dados em Painel. In <i>Turismo, Lazer e Negócios</i> . Ponta Grossa: Atena Editora. ISBN: 978-85-7247-317-0.
Artigo indexado em revista internacional	Melo, P., Martins, A., Pereira, M. (2020) The relationship between leadership and accountability: a review and synthesis of the research. <i>Journal of Entrepreneurship Education</i> . Volume 23, Issue 6. https://www.abacademies.org/articles/The-Relationship-between-Leadership-and-Accountability-1528-2651-23-6-642.pdf
Artigo indexado em revista internacional	Benevides, G., Cardoso, A, Figueiredo, J., Oliveira, I., Pereira, M.S. (2020) Innovation habitats in the interior of São Paulo: a study on the regions of iracicaba and são Carlos-são Paulo-Brasil, <i>International Journal of Entrepreneurship</i> , vol. 24, Issue 3. https://www.abacademies.org/journals/month-september-year-2020-vol-24-issue-3-journal-ije-past-issue.html
Artigo indexado em revista internacional	Ferreira, P.; Gabriel, C.; Faria, S.; Rodrigues, P.; Sousa Pereira, M. (2020) What if Employees Brought Their Life to Work? The Relation of Life Satisfaction and Work Engagement. <i>Sustainability</i> 2020, 12, 2743. DOI: https://doi.org/10.3390/su12072743 .
Artigo indexado em revista internacional	Magalhães, M., Frederico D'Orey., Pereira, M., Cardoso, A., Cairrão, A., & Figueiredo, J. (2020). Canvas Marketing Plan: How to Structure a Marketing Plan With Interactive Value?. In G. Jamil, F. Ribeiro, A. Malheiro da Silva, & S. Maravilhas Lopes (Eds.), <i>Handbook of Research on Emerging Technologies for Effective Project Management</i> (pp. 158-168). Hershey, PA: IGI Global. doi:10.4018/978-1-5225-9993-7.ch009. https://www.igi-global.com/book/handbook-research-emerging-technologies-effective/225760 .
Livro	Pereira, M.S. (2020) Reflexões de um tempo presente: artigo de opinião, Ed: amazon, (1ª edição), ISBN-13: 979-8637484140.
Artigo indexado em revista internacional	Magalhães, M., Pereira, M. & D'Orey, F. (2019) The marketing strategy and implementation of strategic business units - how to choose a methodology of segmentation strategic marketing? In <i>International Journal of Entrepreneurship</i> (Print ISSN: 1099-9264; Online ISSN: 1939-4675). https://www.abacademies.org/abstract/the-marketing-strategy-and-implementation-of-strategic-business-unit-s-how-to-choose-a-methodology-of-segmentation-strate-8601.html
Artigo indexado em revista internacional	Pereira, M. P & Ferreira, T. S. (2019). A Relevância da Gestão da Comunicação e Liderança na Eficiência de Empresas Turísticas. <i>International Journal of Marketing, Communication and New Media</i> . Vol. 7, Nº 13, 5-29. http://u3isjournal.isvouga.pt/index.php/ijmcmn/article/view/419
Atas e livros de resumos com arbitragem científica	Garcia, J. E. & Paiva, A.C.R. (2020). Maintaining Requirements Using Web Usage Data. <i>Procedia Computer Science. Proceedings of CENTERIS 2019 - International Conference on ENTERprise Information Systems 2020</i> . Volume 179. (Indexada a Scopus)
Atas e livros de resumos com arbitragem científica	Garcia, J. E., Pereira, J. S., & Cairrão, Á. (2020). Social media content marketing strategy for Higher Education: a case study approach. <i>Marketing and Smart Technologies. Proceedings of ICMaTech 2020</i> . Volume 205. https://10.1007/978-981-33-4183-8n Indexada a Scopus e ISI WoS

Capítulo de livro	Kostylenko O., Rodrigues H.S., Torres D.F.M. (2020) Parametric Identification of the Dynamics of Inter-Sectoral Balance: Modelling and Forecasting. In: Zerrikn E., Melliani S., Castillo O. (eds) Recent Advances in Modeling, Analysis and Systems Control: Theoretical Aspects and Applications. Studies in Systems, Decision and Control, vol 243: 133-143. Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-030-26149-8_11 (Scopus)
Artigo indexado em revista internacional	Alves, W. Silva, A., and Rodrigues, H.S. (2020) Green practices as a way to cover sustainability: evidences from Portuguese companies. Business Systems Research Journal, 11(2): 1-14. doi: 10.2478/bsrj-2020-0012 (Scopus)
Artigo indexado em revista internacional	Rodrigues, H.S., Silva, A. and Alves, W. (2020) The impact of lean and green practices on logistics performance: a structural equation modeling. Production, 30, e20190072. https://doi.org/10.1590/0103-6513.20190072 (Scopus)
Artigo indexado em revista internacional	Gonçalves, J.N.C., Rodrigues, H.S., Monteiro, M.T.M. (2020). Preventing computer virus prevalence using epidemiological modeling and optimal control. Discontinuity, Nonlinearity, and Complexity, 9(2): 187-197. https://doi.org/10.5890/DNC.2020.06.002 (Scopus)
Artigo indexado em revista internacional	Gonçalves, J.N.C., Rodrigues, H.S., Monteiro, M.T.M. (2019). Optimal control measures for a susceptible-carrier-infectious-recovered-susceptible malware propagation model. Optimal Control, Application and Methods, 40(4): 691-702. https://doi.org/10.1002/oca.2505 (ISI/Scopus)
Artigo indexado em revista internacional	Kostylenko O., Rodrigues H.S., Torres D.F.M. (2019) The risk of contagion spreading and its optimal control in the economy. Stat., Optim. Inf. Comput., vol.7 (3): 578-587. http://dx.doi.org/10.19139/soic.v7i3.833 (Scopus)
Artigo indexado em revista internacional	Kostylenko O., Rodrigues H.S., Torres D.F.M. (2019) The spread of a financial virus through Europe and beyond. AIMS Mathematics. Vol 4(1): 86-98. http://dx.doi.org/10.3934/Math.2019.1.86 (Scopus)
Artigo indexado em revista internacional	Alves, L., Neira, I., Santos-Rodrigues, H. (2019), ?Context and Personality in Personal and Work-Related Subjective Well-Being: The Influence of Networks, Organizational Trust, and Personality? Psychology Studies Journal, 64(2):173-186 https://doi.org/10.1007/s12646-019-00492-4
Artigo indexado em revista internacional	Torres A., Miranda C. (2020), ?Understanding Service Design and Design Thinking Differences Between Research and Practice: An Empirical Study?. In: Nóvoa H., Dragoicea M., Kühl N. (eds) Exploring Service Science. IESS 2020. Lecture Notes in Business Information Processing, vol 377, pp. 259-272, Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-030-38724-2_19 . Indexed in: CPCI (ISI) Proceedings, SCOPUS, DBLP, EI, Google Scholar and Springerlink.
Artigo indexado em revista internacional	Pinto, E., Campos, P. and Torres, A. (in review) ?Network Mining of Products? Reviews - An Analytical Perspective at Amazon.com?, submitted to ICT Express Journal- Information & Communication Technology Express, Indexed in: Scopus, CiteScore: 2.60, SJR: 0,37, Quartil 2, Publisher Elsevier, ISSN 24059595.
Atas e livros de resumos com arbitragem científica	Martins, N., Teixeira, S., Torres, A. and Reis, J.L. (2020) ?Electronic shopping experience for luxury brands: A factorial analysis?, in Springer proceedings of The 2020 International Conference on Marketing and Technologies (ICMarkTech'20), ISCTE- Lisbon ? Portugal, Indexed in: Scopus, Springerlink.
Atas e livros de resumos com arbitragem científica	Torres, A., Delgado, C. e Mustur, C. (2019) Uso dos Chatbots em Lojas Online e o Envolvimento dos Consumidores (artigo completo), 1ª Edição do Simpósio de Engenharia Informática, Instituto Superior de Engenharia do Porto do Instituto Politécnico do Porto, dezembro 2019.
Atas e livros de resumos com arbitragem científica	Torres, A., Delgado, C. e Leite, E. (2019) Uma Abordagem Multidimensional do Game Engagement e do In Game Advertising: Medida da Experiência dos Utilizadores de Videojogos?, 1ª Edição do Simpósio de Engenharia Informática, Instituto Superior de Engenharia do Porto do Instituto Politécnico do Porto, dezembro 2019.
Artigo indexado em revista internacional	Teixeira, A., Fonseca, M., & Oliveira, N. (2019). A avaliação da satisfação no sector da hotelaria da cidade do Porto: um estudo de caso. Workshop Tourism and Hospitality Management, 195-199, Porto, Portugal.
Artigo indexado em revista internacional	Rosa, G., Ortega, M., Teixeira, A., Espinosa, G., & Cervera, R. (2019). Causes and factors related to hospitalizations in patients with systemic lupus erythematosus: analysis of a 20-year period (1995-2015) from a single referral centre in Catalonia. Lupus, 28 (9), 1158-1166. doi: 10.1177/0961203319861685.
Artigo indexado em revista internacional	Baptista, S., Heleno, B., Pinto, M., Teixeira, A., Taylor, K., & Martins, C. (2019). Translation and cultural adaptation of the web and printed versions of a decision aid to support mens prostate cancer screening choice: a protocol. BMJ Open, 9 (10), e028938. doi: 10.1136/bmjopen-2019-028938.

Artigo indexado em revista internacional	Jorge, R., Teixeira, A., Calanzani, N., Nunes, R., & Sousa, L. (2019). Older people's preferences for prognostic information in a situation of serious illness with less than a year to live. <i>Ciência & Saúde Coletiva</i> , 24 (11), 4313-4323. doi: 10.1590/1413-812320182411.02022018. n
Artigo indexado em revista internacional	Almeida, N., Teixeira, A., Garcia, J., Martins, N., & Ramalho, C. (2019). Effects of an Educational Intervention on Angolan Adolescents' Knowledge of Human Reproduction: A Quasi-Experimental Study. <i>International Journal of Environmental Research and Public Health</i> , 16 (24), 5155. doi: 10.3390/ijerph16245155.
Artigo indexado em revista internacional	Almeida, N., Teixeira, A., Capoco, A., Molina, J., Tavares, H., & Ramalho, C. (2020). Characterisation of induced abortion and consequences to women's health at Hospital Central do Huambo? Angola. <i>Journal of Obstetrics and Gynaecology</i> , 40 (4), 558-563. doi: 10.1080/01443615.2019.1635096.
Artigo indexado em revista internacional	Henriques, T., Ribeiro, M., Teixeira, A., Castro, L., Antunes, L., & Costa-Santos, C. (2020). Nonlinear Methods Most Applied to Heart-Rate Time Series: A Review. <i>Entropy</i> , 22 (3), 309. doi: 10.3390/e22030309.

5.3. Internacionalização

	15/16	16/17	17/18	18/19	19/20
Nº alunos estrangeiros (<u>não</u> inclui alunos Erasmus In)	0	0	0	0	0
% alunos estrangeiros (<u>não</u> inclui alunos Erasmus In)	0	0	0	0	0
Nº alunos Internacionais (<u>não</u> inclui alunos Erasmus In)	0	0	0	0	0
Nº alunos em programas internacionais de mobilidade (<u>in</u>)	0	0	0	0	1
% alunos em programas internacionais de mobilidade (<u>in</u>)	0	0	0	0	--
Nº alunos em programas internacionais de mobilidade (<u>out</u>) (Erasmus e outros programas)	0	0	0	0	0
% alunos em programas internacionais de mobilidade (<u>out</u>) (Erasmus e outros programas)	0	0	0	0	0
Nº docentes estrangeiros, incluindo docentes em mobilidade (<u>in</u>)	3	9	2	8	0
% docentes estrangeiros, incluindo docentes em mobilidade (<u>in</u>)	--	--	--	--	0
Nº docentes do ciclo de estudos em mobilidade (<u>out</u>) (Erasmus e outros programas)	3	2	8	2	2
Nº pessoal não docente associado à Escola/Curso em mobilidade (<u>out</u>) (Erasmus e outros programas)	1	1	0	1	0

O CE tem apenas um ano composto com unidades curriculares (uma vez que o segundo ano é reservado ao trabalho final de mestrado). Desta forma, torna-se difícil promover a mobilidade dos alunos para o projeto de estudos no exterior. Paralelamente, como grande parte dos alunos é estudante-trabalhador, é difícil conciliar a mobilidade internacional com as exigências profissionais. Em termos de atratividade de alunos estrangeiros a edição em análise do CE contou, pela primeira vez com um aluno incoming (mesmo com os constrangimentos decorrentes do contexto COVID 19). Não obstante, tem havido uma maior sensibilização dos alunos para a realização de dissertações em forma de relatório de estágio em empresas, explanando-lhes a mais-valia de uma experiência internacional no seu currículo. Relativamente ao balaço in-and-out de professores, constata-se que ainda há um desequilíbrio. Dada a escassez de bolsas Erasmus para os docentes promoverem o mestrado e a sua investigação no exterior, nem sempre os docentes conseguem fazer a mobilidade desejada. Além disso, uma vez que o IPVC tem implementado uma semana internacional a cada dois anos (2018/2019 foi um dos anos de

implementação), existe uma maior atratividade para a visita de professores estrangeiros à instituição. Com a pandemia, alguns docentes que tinham previsto a sua mobilidade no segundo semestre do ano letivo 2019/2020, acabaram por não a concretizar. Não obstante a realidade exposta continua a assumir-se, como intenção de melhoria, o reforço de metodologias de promoção do nível de internacionalização do ciclo de estudos.

6. Conclusão

O curso de Mestrado em Marketing da Escola Superior de Ciências Empresarias continua a apresentar um ciclo de vida ainda curto, que se traduz no facto existirem poucos diplomados (dezasseis, em dezembro de 2020, com mais dois trabalhos finais entregues a aguardar validação dos arguentes e consequente marcação de provas públicas).

De uma forma gradual temos assistido a um aumento efetivo do número de alunos interessados em frequentar o ciclo de estudos, nomeadamente nesta última edição (19-20), com 19 alunos inicialmente matriculados e 17 a concluírem o primeiro ano letivo do mestrado. A totalidade destes 17 discentes apresentaram projetos de investigação para realização do trabalho final conducente ao grau de mestre.

No entanto sublinhe-se que, face à intermitência da sua lecionação, face à localização da Escola Superior de Ciências Empresarias (Valença), bem como à oferta de formação executiva menos exigente? (pós-graduações diversas) e ainda à existência de ofertas formativas equivalentes em IES com mais notoriedade (Porto e Braga), o Mestrado em Marketing da ESCE sente algumas dificuldades em se posicionar como uma primeira opção natural dos alunos. Acrescente-se que o Instituto Politécnico de Cávado e Ave incorporou recentemente na sua oferta formativa um segundo ciclo de estudos em marketing.

Não obstante, acredita-se que o presente ciclo de estudos se tem vindo a firmar como uma excelente opção para quem pretende desenvolver a sua atividade profissional na área do Marketing, nomeadamente na sua zona de influência primária (Alto Minho). A consubstanciar esta realidade está também a acreditação do CE por um período adicional de 6 anos, atribuído pela A3ES, em 2019. Antes desta acreditação destaque-se a implementação de um processo de revisão curricular levado a cabo que se confirmou conferente de atratividade adicional, quer em termos de cientificidade, quer na sua adequação efetiva ao mercado de trabalho.

A experiência conferida pelas edições anteriores e as recomendações das entidades externas e internas que colaboram com o CE têm ditado sugestões de melhoria cujos resultados já são uma realidade (apesar do contexto pandémico COVID 19): realização de eventos entre a comunidade empresarial e o corpo discente (4 edições de Brand Stories, um formato de evento que procura aproximar académicos e empresários, através da partilha de experiências aplicadas a casos reais); participação dos alunos no XXI Congresso Nacional de Marketing, promovido pela Associação Portuguesa de Profissionais de Marketing (o evento teve lugar no Grande Auditório da Universidade Nova SBE, em Carcavelos); aplicação de trabalhos práticos de diversas UC a empresas reais, com o respetivo envolvimento das mesmas desde a fase de briefing à fase de apresentação de propostas (Paupério Bolachas e Biscoitos; OliveConta, Contabilidade e Seguros; Barbearia Shaves 'N Cuts; Porta 11, entre outras organizações).

Independentemente das melhorias alcançadas admite-se que existem sempre aspetos formais e operacionais a otimizar, nomeadamente: articulação de UC quando partilhadas por mais do que um docente; distribuição de carga letiva menos concentrada por UC (evitar muitas aulas seguidas da mesma UC); promover a publicação, por parte dos discentes, durante o processo de estruturação dos trabalhos finais do mestrado, entre outras. O contexto da COVID 19, não favoreceu a internacionalização do CE (ainda que tenha existido um aluno em mobilidade incoming), nem a opção pelo formato estágio para realização do trabalho final do mestrado.

Como aspetos positivos da edição em análise do CE, destacam-se ainda os resultados académicos positivos obtidos pelos discentes nas diferentes UC, bem como a intenção demonstrada pela totalidade dos alunos em concluir o segundo ano do mestrado (todos com projetos de investigação aprovados pelo Conselho Técnico-científico, como referido anteriormente). A reforçar este intento está ainda a recomendação feita aos docentes orientadores, no sentido de agendarem reuniões periódicas com os seus orientandos, visando manter a motivação e produtividade regular dos alunos.

Independentemente da intermitência referenciada na lecionação do CE, e no que concerne ao plano de melhorias alusivo ao CE, reporta-se que a grande maioria das mesmas foi implementada ou está em fase de implementação.

Finalmente, ressalve-se que está prevista a médio prazo a reavaliação do plano curricular do CE (são áreas extremamente dinâmicas e que carecem de atualização periódica) e que continua a ser prioridade o apoio motivacional e técnico aos alunos em fase de conclusão do ciclo, visando um aumento efetivo do número de diplomados e, consequentemente, da notoriedade e melhoria contínua do Mestrado em Marketing da ESCE-IPVC.