Instituto Politécnico Viana do Castelo

Escola Superior de Ciências Empresariais

Marketing e Comunicação Empresarial

Licenciatura

RELATÓRIO ANUAL DE CURSO - RESUMO

2020/21

Coordenador: Álvaro Miguel da Costa Cairrão

Nota: Para consultar o Relatório Anual de Curso completo, aceda a ON.IPVC com as suas credenciais de acesso.

Índice

1. Comissão de Curso 3
2. Parcerias 4
3. Estudantes e ambiente de ensino e aprendizagem 16
4. Ambientes de Ensino/Aprendizagem 19
5. Resultados 20
6. Conclusão 34

1. Comissão de Curso

-Coordenador: Álvaro Miguel da Costa Cairrão

-Docentes: Ana Paula Martins da Silva
Jorge Manuel Esparteiro Garcia
Manuel Joaquim de Sousa Pereira
Maria Luísa Parente Pinheiro de Almeida

-Estudantes: Luciana Filipa Carneiro da Silva - Delegada de Curso
Tatiana Antunes Conde - Representante no Conselho Pedagógico

2. Parcerias

2.1. Parcerias internacionais

Designação	Coordenação	Entidades Parceiras	Início/Fim	Entidades Financiadoras
ERASMUS+	Agência Nacional Erasmus + Educação e Formação, com a coordenação institucional do IPVC	Coburg University of Applied Sciences and Arts - Alemanha	Presente	União Europeia
ERASMUS+	Agência Nacional Erasmus + Educação e Formação, com a coordenação institucional do IPVC	Duale Hochschule Baden- Württemberg Ravensburg - Alemanha	Presente	União Europeia
ERASMUS+	Agência Nacional Erasmus + Educação e Formação, com a coordenação institucional do IPVC	Heilbronn University - Alemanha	Presente	União Europeia
ERASMUS+	Agência Nacional Erasmus + Educação e Formação, com a coordenação institucional do IPVC	Hochschule Zittau / Gorlitz University of Applied Sciences- Alemanha	Presente	União Europeia
ERASMUS+	Agência Nacional Erasmus + Educação e Formação, com a coordenação institucional do IPVC	Haute École Libre de Bruxelles - Ilya Prigogine - Bélgica	Presente	União Europeia
ERASMUS+	Agência Nacional Erasmus + Educação e Formação, com a coordenação institucional do IPVC	VIVES University College Kortrijk-Roeselare-Tielt-Torhout - Bélgica	Presente	União Europeia
ERASMUS+	Agência Nacional Erasmus + Educação e Formação, com a coordenação institucional do IPVC	University of Agribusiness and Rural Development - Bulgária	Presente	União Europeia
-	-	Universidade Estadual do Oeste do Paraná, Brasil	Presente	-
-	-	Faculdade de Economia Administração e Contabilidade / Universidade de São Paulo, Brasil	Presente	-
-	-	Faculdade de Economia Administração e Contabilidade de Ribeirão Preto ? Universidade de São Paulo, Brasil	Presente	-
-	-	UNIOESTE-Universida	Presente	-

		de Estadual do Oeste do Paraná- Brasil		
-	-	Universidade Universidade Estadual Paulista- Brasil	Presente	-
-	-	Faculdade de Ciências Agrárias e Veterinárias (Jaboticabal)- Brasil	Presente	-
ERASMUS+	Agência Nacional Erasmus + Educação e Formação, com a coordenação institucional do IPVC	University of Split - Croácia	Presente	União Europeia
ERASMUS+	Agência Nacional Erasmus + Educação e Formação, com a coordenação institucional do IPVC	RRiF College of Financial Management - Croácia	Presente	União Europeia
ERASMUS+	Agência Nacional Erasmus + Educação e Formação, com a coordenação institucional do IPVC	ACADEMIA D.O.O. - Eslovénia	Presente	União Europeia
ERASMUS+	Agência Nacional Erasmus + Educação e Formação, com a coordenação institucional do IPVC	ACADEMIA D.O.O. - Eslovénia	Presente	União Europeia
ERASMUS+	Agência Nacional Erasmus + Educação e Formação, com a coordenação institucional do IPVC	University of Maribor - Eslovénia	Presente	União Europeia
ERASMUS+	Agência Nacional Erasmus + Educação e Formação, com a coordenação institucional do IPVC	Florida Universitària-Espanha	Presente	União Europeia
ERASMUS+	Agência Nacional Erasmus + Educação e Formação, com a coordenação institucional do IPVC	Universidad de León-Espanha	Presente	União Europeia
ERASMUS+	Agência Nacional Erasmus + Educação e Formação, com a coordenação institucional do IPVC	Universidad Santiago de Compostela - Campus de Lugo - Espanha	Presente	União Europeia
ERASMUS+	Agência Nacional Erasmus + Educação e Formação, com a coordenação institucional do IPVC	Universidad Santiago de Compostela - Campus de Santiago - Espanha	Presente	União Europeia
ERASMUS+	Agência Nacional Erasmus + Educação e Formação, com a coordenação institucional do IPVC	Universidade da Coruña- Espanha	Presente	União Europeia
ERASMUS+	Agência Nacional	Universidade de Vigo -	Presente	União Europeia

	Erasmus + Educação e Formação, com a coordenação institucional do IPVC	Espanha		
ERASMUS+	Agência Nacional Erasmus + Educação e Formação, com a coordenação institucional do IPVC	Universidade de Las Palmas de Gran Canaria - Espanha	Presente	União Europeia
-	ESCE	Fundación Ronsell - Espanha, no âmbito das atividades relacionadas com o empreendedorismo do Projeto Integrado-Leaders for the Future	Presente	-
ERASMUS+	Agência Nacional Erasmus + Educação e Formação, com a coordenação institucional do IPVC	EUROACADEMY - Estónia	Presente	União Europeia
ERASMUS+	Agência Nacional Erasmus + Educação e Formação, com a coordenação institucional do IPVC	Tallinn University of Technology- Estónia	Presente	União Europeia
ERASMUS+	Agência Nacional Erasmus + Educação e Formação, com a coordenação institucional do IPVC	Université Paris Descartes - França	Presente	União Europeia
ERASMUS+	Agência Nacional Erasmus + Educação e Formação, com a coordenação institucional do IPVC	Agricultural University of Athens - Grécia	Presente	União Europeia
ERASMUS+	Agência Nacional Erasmus + Educação e Formação, com a coordenação institucional do IPVC	Avans University of Applied Sciences - Holanda	Presente	União Europeia
ERASMUS+	Agência Nacional Erasmus + Educação e Formação, com a coordenação institucional do IPVC	Università Degli Studi Di Teramo - Itália	Presente	União Europeia
ERASMUS+	Agência Nacional Erasmus + Educação e Formação, com a coordenação institucional do IPVC	Università degli Studi Suor Orsola Benincasan- Itália	Presente	União Europeia
ERASMUS+	Agência Nacional Erasmus + Educação e Formação, com a coordenação institucional do IPVC	Rezeknes Augskola - Letónia	Presente	União Europeia
ERASMUS+	Agência Nacional Erasmus + Educação e Formação, com a	Siauliai UniversitynVilnius - Lituânia	Presente	União Europeia

	coordenação institucional do IPVC			
ERASMUS+	Agência Nacional Erasmus + Educação e Formação, com a coordenação institucional do IPVC	Gediminas Technical University- Lituânia	Presente	União Europeia
ERASMUS+	Agência Nacional Erasmus + Educação e Formação, com a coordenação institucional do IPVC	GOCE DELCEV STATE UNIVERSITY STIP - Macedónia	Presente	União Europeia
ERASMUS+	Agência Nacional Erasmus + Educação e Formação, com a coordenação institucional do IPVC	Bialystok Technical University - Polónia	Presente	União Europeia
ERASMUS+	Agência Nacional Erasmus + Educação e Formação, com a coordenação institucional do IPVC	Gdansk University of Technology - Polónia	Presente	União Europeia
ERASMUS+	Agência Nacional Erasmus + Educação e Formação, com a coordenação institucional do IPVC	Opole University of Technology - Polónia	Presente	União Europeia
ERASMUS+	Agência Nacional Erasmus + Educação e Formação, com a coordenação institucional do IPVC	Warsaw University of Technology - Polónia	Presente	União Europeia
ERASMUS+	Agência Nacional Erasmus + Educação e Formação, com a coordenação institucional do IPVC	Poznan School of Banking- Polónia	Presente	União Europeia
ERASMUS+	Agência Nacional Erasmus + Educação e Formação, com a coordenação institucional do IPVC	University of Information Technology and Management in Rzeszown- Polónia	Presente	União Europeia
ERASMUS+	Agência Nacional Erasmus + Educação e Formação, com a coordenação institucional do IPVC	University of Hradec Králové - República Checa	Presente	União Europeia
ERASMUS+	Agência Nacional Erasmus + Educação e Formação, com a coordenação institucional do IPVC	College of Business and Hotel Management - República Checa	Presente	União Europeia
ERASMUS+	Agência Nacional Erasmus + Educação e Formação, com a coordenação institucional do IPVC	College of Polytechnics Jihlava - República Checa	Presente	União Europeia
ERASMUS+	Agência Nacional Erasmus + Educação e Formação, com a	Czech University of Life Sciences Prague - Faculty of Economics	Presente	União Europeia

	coordenação institucional do IPVC	and Management - República Checa		
-	-	DSV ROAD SPAIN SAL	Presente	-
Protocolo de Cooperação	-	Galician Brew S.L.	Presente	-
Protocolo de Cooperação	-	Lenda Pet Food S.L.	Presente	-

2.2. Parcerias nacionais

Designação	Coordenação	Entidades Parceiras	Início/Fim	Entidades financiadoras (se aplicável)
Protocolo de Cooperação	ESCE	A Teia Comercial - Comércio por grosso e a retalho de artigos de artesanato e afins, Lda	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	ABEL NARCISO JORGE SA	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	AC Concept, S.A.	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	AGRO-AMARES,LDA	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	Águia de Penafiel - Consultores Lda	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	AJLM-Contabilidade e Consultoria, Lda.	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	Alma Mater, Publicidade e Multimédia, Lda	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	ARCA unipessoal, Lda.	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	Armando Marques Rodrigues Unipessoal Lda;	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	Aval Soluções Mediação de Seguros,LDA	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	Bem Seguro	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	BITMAR - Consultoria e Formação Informática, Lda.	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	BMVIV S.A.	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	BorgWarner Emissitions Systems Portugal	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	Brunswick Marine - Emea Operations, Lda.	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	BSHP Electrodomésticos, Lda	Presente	-
Protocolo de	ESCE	Cálculo XXI - Soluções	Presente	-

Cooperação		de Contabilidade, Auditoria e Gestão Lda		
Protocolo de Cooperação	ESCE	Cálculos Relevantes, Lda.	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	Caldas & Pires, Contabilidade, Gestão e Assessoria, Lda.	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	Carlos Ribeiro Contabilidade e Serviços, Lda.	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	Carlos Teixeira, Noé Gomes & Associado, SROC, Lda.	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	Cascata de Números Consultores	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	Centro de Estudos O Sábio de lago	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	CJF Export, Lda	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	Clara Puga & Américo Cruz, Lda	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	Clientissimo Mediação Seguros Unipessoal, LDA	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	COCA Hipermercados, Lda	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	COINDU, Lda	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	Confiage - Contabilidade Financeira Analítica, Lda.	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	Consultoria Financeira e Contabilidade, Lda	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	Cooplecnorte - Aquisição de Bens e Serviços, CRL	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	Costa & Sá, Lda.	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	Cota Cruz & Janela Lda	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	Crédito Agricola	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	Dalphimetal Portugal, SA	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	Diassociays - Consultoria, Desenvolvimento Social, Recursos Humanos e Formação Profissional	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	Dvl-Serviços,Unipessoal Lda	Presente	-
Protocolo de	ESCE	Exito-Alegre, Lda	Presente	-

Cooperação				
Protocolo de Cooperação	ESCE	Ezpeleta Portugal Móveis de Jardim Lda.	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	F. Gomez - Distribuiçao S.A	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	F. Rebelo Gestão de Empresas, Lda	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	F3M Information Systems S.A.	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	Fábrica de Pão de Ló de Margaride, Lda	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	Feet, Lda	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	FERNANDES & Pimenta II Lda.	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	FINIDIAS - Consultoria Financeira e Contabilidade, Lda.	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	Fortunato O. Frederico & CA., lda. (FLY LONDON)	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	Frederico d Orey - Consultor de Marketing Unipessoal, Lda	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	Fundilusa - Fundições Portuguesas Lda.	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	GAPEVAL - Gabinete de Apoio a Empresas, Lda.	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	Gestamp Cerveira, Lda.	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	Grupo Antolin Lusitania, SA	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	IDEIA.M	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	IdeiaCinco Multimédia, Unipessoal, Lda	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	ILHAPOR - linhas de Transmissão e Proporção, Lda.	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	Impormúsica Instrumentos Musicais Lda	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	Interbrand (Becycle - Branding, Media e Digital, Lda.)	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	João Pires - Internacional Transportes, Lda.	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	Jocilma-Industria de Móveis.S.A.	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	JPA Portugal - Consultores, S.A.	Presente	-

Protocolo de Cooperação	ESCE	Lacoancoran	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	Lameguiper-Sociedade de Distribuição, S.A.	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	LFM Corporaten	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	Liconfe - Linhas Industriais S.A.	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	MAR IBÉRICA-Sociedade de Produtos Alimentares S.A	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	MARSO- Gabinete Técnico de Administração,SA	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	MundiServiços-Companhia Portuguesa de Serviços e Gestão, Lda	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	Octávio & Giestal, Lda.	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	Omdesign - Comunicação e Marketing, Lda	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	Oryzon Energias,S.A.	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	PAFT- Pacheco, Amaral, Freitas & Teixeira, SROC, Lda.	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	Pagromil, Lda	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	Palcos da Realidade - Computação Gráfica Lda	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	Perfumaria Liana, Unipessoal, Lda.	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	PHC - Software, SA	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	Plastivalença - Industria de Plásticos, Lda.	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	Ponte Urbana, Lda.	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	PRALISA-Produtos Alimentares e Pescas SA	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	Printshop Artes Gráficas Lda.	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	Projeto Couracção, Contrato Local de Desenvolvimento Social Mais	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	PROTIC - Tecnologias de Informação e Comunicação, Unip.,	Presente	-

		Lda.		
Protocolo de Cooperação	ESCE	Recuperadores Pachinha, Lda.	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	Rueskt - Ambiente, Lda	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	Sage Portugal-Software S.A.	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	SAINT-GOBAIN MONDEGO	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	SANITOP - Material Sanitário, Lda.	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	Santos & Santos, S.A.	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	Sarreliber - Transformação de Plásticos e Metais, SA	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	Sempre Versatil,LDA	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	Sítios & Formas - Projecto e Consultoria, Lda	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	Sociedade Artistica, M.Q.M., Lda.	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	Soluções Alvo Mediação de Seguros, Lda	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	Supermercado Carla	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	TACOMINHO - Reparações de Tacógrafos, Unipessoal, Lda.	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	Tecnibite - Informática, S.A.	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	TINTEX SA	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	TMC - Transportes Mário Cardadeiro, SA	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	TOMENOTA II - Gestão Empresarial, Lda	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	Transportes Unidos, LDA	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	Valorminho - Valorizaçãp e Tratamento de Residuos Sólidos, Lda	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	VANGUARD MARINE, LDA.	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	Vestidos de Sonho - Natalia Maria Mil-Homens Pereira	Presente	-
Protocolo de	ESCE	Viadpuk Lda	Presente	-

Cooperação				
Protocolo de Cooperação	ESCE	Vida Económica Editorial, SA	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	Vidrotorre - industria Transformadora de Vidro Plano, Lda.	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	VSC2P - Comunicação e Imagem, S.A. (TerraDesign)	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	Webrand - Agência de Publicidade, Ldan	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	Câmara Municipal de Vila Nova de Cerveira	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	CEVAL	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	CIM - Comunidade Intermunicipal do Alto Minho	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	EPRALIMA	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	Fundação Bienal de Cerveira	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	Gabinete de Apoio ao Contribuinte	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	GAF - GABINETE DE APOIO À FAMILIA	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	Município de Valença	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	OCC - Ordem dos Contabilistas Certificado	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	Sindicato dos Trabalhadores das Salas dos Jogos	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	Sport Club Valenciano	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	Hot Pink, Lda.	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	CLS Brands, Lda.	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	Magma Design	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	Feel Viana - Hotelaria, Lda.	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	Estaves Alves & Carvalho, Lda.	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	Comunilog Consulting, Lda.	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	Naive Marketing, Lda.	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	ADSO, Lda.	Presente	-

Protocolo de Cooperação	ESCE	Brational - Sistemas de Informação, Lda.	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	Guarda Nacional Republicana - Viseu	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	Mediaviv Production House, Lda.	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	Foco Criativo. Lda.	Presente	-

2.3. Colaborações intrainstitucionais com outros ciclos de estudos

O IPVC tem definido os procedimentos, para a cooperação em projetos I&D, com apoio da OTIC, cooperação em mobilidade, com coordenação pelo GMCI e GEED (http://internacional.ipvc.pt) e para cooperação em projetos de ensino, coordenado pelas direções da Escola e Presidência. A identificação de oportunidades para estabelecimento de parcerias para Mobilidade, I&D e Cooperação pode ser desencadeado pelos órgãos dirigentes do IPVC e das UO, por Coordenadores de Curso, AC, Docentes, Investigadores ou por qualquer colaborador do IPVC. Os contactos iniciais poderão ser realizados pelos preponentes ou pelo GMCI, que dará conhecimento desta intenção à Presidência do IPVC. O estabelecimento de parcerias para mobilidade poderá ser com base em acordos bilaterais entre instituições europeias detentoras da Carta Universitária Erasmus (EUC) ou através de acordos com Consórcios de Países Terceiros e/ou do Espaço Europeu.

A ESCE propõe, a cada aluno que ingresse numa das suas licenciaturas, o desafio, desde o primeiro ano curricular do curso, e durante os três anos, desenvolver um projeto empresarial. Este desafio é conhecido como Projeto Integrado Leaders for the future, anterior Projeto Individual Integrado (PII). Assim, e no final da sua formação académica, o aluno não só terá uma ideia de negócio pronta a ser implementada, como também estará dotado de conhecimentos, competências específicas e transversais, que certamente ser-lhe-ão úteis ao longo da sua vida (pessoal e profissional). Durante o desenvolvimento deste projeto, e dada a sua abrangência em termos de conteúdos, são efetuados workshops e partilhas de atividades de ensino com as restantes licenciaturas da ESCE. As atividades com natureza idêntica foram replicadas, sempre que consideradas oportunas, no contexto de cada licenciatura, visando a melhoria da coordenação intrainstitucional e a partilha de boas práticas, bem como o delineamento de estratégias de apoio ao desenvolvimento do Leaders for the future e ao acompanhamento dos discentes no desenvolvimento das diversas fases do projeto.

Para motivar os alunos e fomentar a partilha de experiências entre os alunos da ESCE e outras instituições desenvolve-se anualmente o Encontro Internacional de Jovens Empreendedores (EIJE) no qual participam outras instituições portuguesas e espanholas, nomeadamente, Universidade Católica de Braga, Instituto Politécnico de Bragança, Universidade de Vigo, Universidade de Santiago de Compostela, Escola de Relações Laborais de a Corunha, onde se desenvolvem atividades no âmbito do empreendedorismo e apresentação de ideias de negócios sendo selecionado uma ideia portuguesa e uma espanhola. No ano 2020/21 este evento, devido ao contexto pandémico, foi retomado, dada a interrupção do ano letivo anterior, porém em contexto online, tendo a ESCE assumido a sua realização. Por outro lado, alguns alunos deste CE participaram no IPVC Power UP, evento realizado online, em substituição da Cimeira IPVC.

Pode-se ainda referir a colaboração de docentes do CE nas várias licenciaturas e no Mestrado de Marketing, ministrados na ESCE, bem como na licenciatura de Gestão da ESTG. Dado o quadro único do corpo docente existem ainda docentes da ESTG que lecionam no CE.

No âmbito deste tipo de colaborações, existe ainda o INPEC + onde alunos e professores do CE se encontram envolvidos, e cujo o principal objetivo principal é capacitar os estudantes do IPVC para uma resposta adequada às exigências do Ensino Superior e aos desafios pessoais e societais, através do desenvolvimento de competências de autorregulação, comunicação e resiliência, por forma a:
i) Aumentar a resiliência em 25% d@s estudantes do IPVC integrad@s no Grupo de Intervenção INPEC+; até junho de 2022.
ii) Aumentar a autorregulação em 35% d@s estudantes do IPVC integrad@s no Grupo de Intervenção INPEC+; até junho de 2022.
iii) Aumentar a competência de comunicação em, pelo menos, 60% d@s estudantes do IPVC integrad@s no Grupo de Intervenção INPEC+; até junho de 2022.
iv) Melhorar, pelo menos, um estilo de vida em 7,5% d@s estudantes do Grupo de Intervenção integrados no Grupo de Intervenção INPEC+;, até junho de 2022.
Este projeto conta com o apoio da Fundação Calouste Gulbenkien.

Ainda intrainstitucionalmente, vários docentes do CE encontram-se a colaborar com o projeto IPVConcilia. As políticas de conciliação entre a vida profissional e a vida familiar devem contribuir para a concretização da igualdade entre mulheres e homens, a partilha equitativa das responsabilidades de prestação de cuidados, reduzir as disparidades de rendimentos e de remunerações. Essas políticas deverão ter em conta as alterações demográficas, nomeadamente os efeitos do envelhecimento da população. A conciliação entre a vida profissional e a vida familiar e pessoal permanece um desafio considerável para as organizações e seus colaboradores. Este projeto favorece a diminuição do absentismo, o aumento da produtividade e a retenção de talento, contribuindo, também, para a sustentabilidade demográfica e das organizações.

Pretende este projeto:
i)Auscultar as necessidades e expetativas e sugestões dos colaboradores do IPVC e implementar ações para promover a conciliação da vida profissional, familiar e pessoal, procurando contribuir para o sucesso nestas três dimensões da sua vida, numa lógica de benefício mutuo;
ii) Investir nas pessoas, promovendo o envolvimento, o compromisso e a motivação para uma participação ativa na cocriação de valor para um IPVC cada vez mais sustentável e inclusivo e onde se queira e goste de trabalhar;
iii) Adotar medidas para a melhoria do bem-estar e qualidade de vida dos colaboradores do IPVC, promovendo o seu desenvolvimento pessoal e a Conciliação entre a vida profissional, familiar e pessoal;
iv) Capacitar para a Gestão da Conciliação e implementar um Sistema de Gestão da Conciliação, segundo a NP 4552 (disponível na ON.IPVC em SG);
v)Realizar ações de benchmarking que permitam conhecer processos, procedimentos e práticas implementadas noutras organizações familiarmente responsáveis em Portugal e na Europa.

O Projeto conta com o financiamento do Compete 2020 e do Portugal 2020.

3. Estudantes e ambiente de ensino e aprendizagem

3.1. Caracterização dos estudantes

3.1.1. Caraterização dos estudantes por género, idade, região de origem

Caracterização dos Estudantes	17/18	18/19	19/20	20/21
Género	**%**	**%**	**%**	**%**
Feminino	63.3	63.81	65.32	68
Masculino	36.7	36.19	34.68	32
Idade	**%**	**%**	**%**	**%**
<20 anos	39.45	45.71	50	56.8
20-23 anos	45.87	44.76	40.32	36
24-27 anos	7.34	6.67	6.45	5.6
>27 anos	7.34	2.86	3.23	1.6
Distrito	**%**	**%**	**%**	**%**
Aveiro	0	0	0.81	0.8
Beja	0	0	0	0
Braga	45.87	52.38	53.23	54.4
Bragança	0	0	0	0
Castelo Branco	0	0	0	0
Coimbra	0	0	0	0
Évora	0	0	0	0
Faro	0	0	0	0
Guarda	0	0	0	0
Ilha da Graciosa	0	0	0	0
Ilha da Madeira	0	0	1.61	0.8
Ilha de Porto Santo	0	0	0	0
Ilha de São Jorge	0	0	0	0
Ilha de São Miguel	0	0	0	0
Ilha do Faial	0	0	0	0
Ilha do Pico	0	0	0	0
Ilha Terceira	0	0	0	0
Leiria	0	0	0	0
Lisboa	0.92	0.95	0.81	1.6
Portalegre	0	0	0	0
Porto	13.76	11.43	12.9	8
Santarem	0	0	0	0
Setubal	0	0	0	0
Viana do Castelo	39.45	34.29	28.23	29.6
Vila Real	0	0	0	0
Viseu	0	0.95	0.81	0.8

Pela Tabela é possível constatar que existe uma predominância de estudantes do sexo feminino com 68%. Esta é uma situação que se tem verificado no histórico do CE. Esta tendência inverteu em 2014/2015 e tem-se mantido ao ano letivo em análise.

É possível também verificar que os estudantes do CE são cada vez mais novos, sendo que 92,8% dos estudantes tem menos de 23 anos, com especial incidência para os menores de 20 anos com 56,8%. Esta é uma tendência que se tem vindo a acentuar.

No que diz respeito à região de origem dos estudantes, verifica-se também uma predominância da Zona Norte, nomeadamente, e por esta ordem, Braga (54,4%), Viana do Castelo (29,6%) e Porto (8%). Esta situação vem confirmar que a zona de influência e cobertura do IPVC e da ESCE em particular se mantém bem definida, e
em consonância com a Missão e Visão da instituição.

3.1.2. Número de estudantes por ano curricular

Ano Curricular	17/18	18/19	19/20	20/21
1º	44	42	50	52
2º	26	30	29	36
3º	39	33	45	37
TOTAL	109	105	124	125

Pela Tabela acima é possível constatar que existiu um ligeiro aumento do número de alunos nos alunos inscritos no CE, tendo no ano em análise, o que demonstra a vitalidade e a procura do CE que tem vindo a aumentar desde o ano letivo de 2017/2018.

3.1.3. Procura do ciclo de estudos

	17/18	18/19	19/20	20/21
N.º VAGAS CNA	35.00	35.00	38.00	41.00
N.º vagas outros Concursos e Regimes Especiais	6.00	6.00	9.00	11.00
N.º vagas TOTAIS	41.00	41.00	47.00	52.00
N.º CANDIDATOS 1ªfase 1ªopção (CNA)	19.00	25.00	29.00	23.00
N.º Candidatos 1ªfase (CNA)	203.00	180.00	208.00	239.00
N.º Candidatos (Total CNA)	272.00	265.00	290.00	325.00
N.º de Colocados 1ªfase 1.ª opção	10.00	14.00	15.00	14.00
N.º COLOCADOS 1ªfase (CNA)	35.00	35.00	39.00	41.00
N.º de Colocados (Total CNA)	45.00	62.00	61.00	54.00
N.º MATRICULADOS CNA	33.00	35.00	45.00	42.00
N.º Matriculados Concursos e Regimes Especiais	4.00	2.00	3.00	3.00
N.º Matriculados CNA + Concursos e Regimes Especiais	37.00	37.00	48.00	45.00
N. Matriculados Internacionais	1.00	0.00	2.00	4.00
INDICES	%	%	%	%
CANDIDATOS 1ª fase 1ª opção/vagas CNA	54.29	71.43	76.32	56.10
CANDIDATOS 1ª fase/vagas CNA	580.00	514.29	547.37	582.93
COLOCADOS 1.ª Fase 1.ª Opção CNA/Vagas CNA	28.57	40.00	39.47	34.15
COLOCADOS 1.ª Fase CNA/Vagas CNA	100.00	100.00	102.63	100.00
MATRICULADOS CNA/vagas CNA	94.29	100.00	118.42	102.44
MATRICULADOS CONC. E REG. ESPECIAIS/vagas de Concursos e Regimes	66.67	33.33	33.33	27.27

MATRICULADOS TOTAL(CNA + outros concursos e regimes 1ºano / 1ªvez)/vagas TOTAIS	90.24	90.24	102.13	86.54
Nota Mínima entrada 1ªfase CNA	114.40	123.40	126.20	126.80
Nota Média entrada 1ªfase CNA	131.42	133.57	135.99	140.53
Nota Máxima entrada 1ªfase CNA	146.70	149.90	150.90	161.00

No que concerne à análise do procura do ciclo de estudos, a maior parte dos índices se mostram superiores no ano em análise em relação ao ano letivo anterior.
De realçar alguns indicadores: 325 candidatos ao CE, sendo 14 colocados na 1a fase e 1a opção, e tendo a nota mínima de entrada subido para 126,80 e a nota máxima também subiu para 161,00, bem como a nota média que subiu também para 140,53.

A maturidade do CE em análise verifica-se em todos os indicadores da tabela acima, pelo que consideramos que se trata de um CE que tem vindo paulatinamente a percorrer um caminho, em observância permanente com as indicações da A3ES, da região onde se insere, e do mercado profissional da área do marketing e comunicação empresarial, daí também ter vindo a aumentar, desde 2018/209, o número de vagas de 35 para 41.

4 Ambientes de Ensino/Aprendizagem

4.1. Resultados de inquéritos de satisfação dos estudantes - processo ensino/aprendizagem

IASQE	Sem.	17/18	18/19	19/20	20/21
% de Participação	S1	50.50	48.00	39.25	69.75
	S2	23.53	26.80	22.45	19.67

IASQE	Sem.	18/19	19/20	20/21
Índice Médio Satisfação - Curso		93.27	86.36	81.25
Índice Médio Satisfação - Docentes	S1	94.64	87.54	91.85
	S2	86.10	91.61	90.65
Índice Médio Satisfação - UCs	S1	93.92	88.16	92.15
	S2	84.22	88.23	88.70

Apesar de todos os itens do IASQE serem bastante positivos, verifica-se uma diminuição do Índice Médio de Satisfação do curso que importa interpretar e reverter esta tendência.

Apesar da participação dos alunos ter aumentado significativamente no 1S, a verdade é que no 2S foi muito reduzida, logo, ainda pouco significativa do ponto de vista da validade dos seus resultados.

5. Resultados

5.1. Resultados Académicos

5.1.1. Eficiência formativa

Diplomados

	17/18	18/19	19/20	20/21
N.º diplomados	25	16	31	18
N.º diplomados em N anos	20	11	22	15
N.º diplomados em N +1 anos	5	5	6	2
N.º diplomados N+2 anos	0	0	3	1
N.º diplomados em mais de N+2 anos	0	0	0	0

Nota média final de curso

	17/18	18/19	19/20	20/21
Nota média final	13.00	12.00	13.00	14.00

No ano letivo de 2020/21 o número de diplomados foi de 31, sendo o número mais elevado desde o ano letivo 2016/17 até à data, tendo baixado para 18 no ano letivo a que reporta este documento. Pode explicar-se este facto dado o elevado abando escolar existente em 2018/19, e em particular no 1º Ano do curso que é o que corresponde ao 3º Ano em 2020/2021.

O número de diplomados em N anos baixou de 22 para 15, mas a justificação é a mesma do parágrafo anterior.

Importa realçar que continua a não existir nenhum aluno no item N.º diplomados em mais de N+2 anos.

Um dado muito relevante é o facto da nota média final ter subido de 13 em 2019/20 para 14 em 2020/21.

5.1.2. Sucesso Escolar - taxa de aprovação

Ano	Grupo Disciplinar	UC	Inscritos	Classificação Média	Classificação Máxima	Classificação Mínima	Aprovados	Aprovados/Inscritos	Aprovados/Avaliados
1	CPS	Direito Aplicado ao Marketing	49.00	13.81	18.00	7.00	41.00	83.67	97.62
1	EFC	Economia	52.00	10.33	15.00	4.00	35.00	67.31	81.40
1	OLM	Gestão do Produto e do Preço	49.00	12.51	16.00	10.00	41.00	83.67	100.00
1	ADH	Inglês I	46.00	13.79	16.00	10.00	39.00	84.78	100.00
1	ADH	Inglês II	48.00	11.36	15.00	5.00	33.00	68.75	84.62
1	MAT	Matemática	75.00	11.00	19.00	1.00	57.00	76.00	85.07
1	MAT	Métodos Quantitativos I	70.00	8.61	17.00	0.00	29.00	41.43	56.86
1	OLM	Organização de Empresas	49.00	12.47	17.00	4.00	41.00	83.67	95.35
1	OLM	Princípios de Marketing	50.00	13.06	19.00	0.00	43.00	86.00	86.00
1	CPS	Sociologia do Consumo	54.00	12.37	18.00	4.00	43.00	79.63	93.48
1	EIM	Tecnologia de Desenho e Produção Gráfica	55.00	14.76	19.00	6.00	44.00	80.00	97.78
1	EIM	Tecnologia de Informação e	48.00	17.17	19.00	12.00	41.00	85.42	100.00

		Comunicação							
2	OLM	Comportamento de Compra	39.00	13.79	17.00	10.00	38.00	97.44	100.00
2	OLM	Comunicação Integrada de Marketing	40.00	14.03	17.00	10.00	40.00	100.00	100.00
2	OLM	Comunicação Publicitária	37.00	14.81	19.00	0.00	36.00	97.30	97.30
2	OLM	Gestão da Marca	37.00	12.86	17.00	6.00	34.00	91.89	91.89
2	OLM	Gestão de Projetos e Operações	40.00	13.26	19.00	11.00	35.00	87.50	100.00
2	EIM	Laboratório de Comunicação Multimédia	37.00	16.34	19.00	10.00	35.00	94.59	100.00
2	OLM	Marketing Industrial	47.00	13.91	20.00	8.00	44.00	93.62	95.65
2	MAT	Métodos Quantitativos II	57.00	9.27	19.00	2.00	33.00	57.89	63.46
2	OLM	Pesquisa de Mercado	37.00	14.31	18.00	7.00	35.00	94.59	97.22
2	EFC	Princípios de Contabilidade	57.00	13.40	19.00	5.00	49.00	85.96	89.09
2	OLM	Serviços e Marketing Relacional	36.00	15.28	20.00	10.00	36.00	100.00	100.00
2	EIM	Web Marketing e Comércio Eletrónico	37.00	15.19	19.00	10.00	36.00	97.30	100.00
3	EFC	Análise de Projetos de Investimento	32.00	12.90	18.00	7.00	27.00	84.38	93.10
3	OLM	Distribuição e Gestão de Vendas	28.00	13.12	17.00	6.00	23.00	82.14	88.46
3	OLM	Estratégia e Competitividade	26.00	13.64	19.00	4.00	24.00	92.31	96.00
3	CPS	Ética e Responsabilidade Social	29.00	11.38	18.00	2.00	20.00	68.97	76.92
3	OLM	Inovação e Empreendedorismo	29.00	13.57	19.00	3.00	26.00	89.66	92.86
3	OLM	Marketing Internacional	29.00	12.62	16.00	8.00	24.00	82.76	92.31
3	OLM	Marketing Social e Não Lucrativo	27.00	14.83	19.00	7.00	23.00	85.19	95.83
3	EFC	Princípios de Finanças Empresariais	30.00	13.48	18.00	6.00	25.00	83.33	92.59
3	OLM	Projeto Final	34.00	15.52	19.00	11.00	23.00	67.65	100.00
3	OLM	Relações Públicas e Assessoria de Imprensa	26.00	13.71	18.00	5.00	21.00	80.77	87.50
3	EIM	Sistemas de Informação de Marketing	27.00	14.36	19.00	3.00	24.00	88.89	96.00

Tipo de creditação	Nº de Pedidos (UCs)	Nº de ECTS de origem	Nº de ECTS creditados
Creditação da Formação	3	15	13,5

De acordo com os resultados apresentados na tabela, referentes às taxas de avaliação e de aprovação dos alunos da licenciatura de MCE em cada unidade curricular, é possível monitorizar o sucesso escolar e a definição de ações de melhoria na promoção do sucesso escolar.

Todas as UC têm taxa de aprovação superior a 76,92% tendo, inclusive, 10 UC com taxa de aprovação de 100%, exceto as UC de Métodos Quantitativos I (56,85%) e Métodos Quantitativos II (63,46%). Esta situação poderá ser justificada por uma menor preparação de base por parte dos estudantes nestas matérias relacionadas com as áreas quantitativas, dado que a maioria dos estudantes do CE são provenientes da área científica das Línguas e Humanidades e/ou cursos profissionais relacionados com a mesma área científica.

No ano letivo 2020/2021 não houve nenhum pedido de creditação da experiência profissional, não obstante foram feitas creditações a 3 UC por formação.

5.1.3. Abandono Escolar

Ano Curricular	17/18	18/19	19/20	20/21

1º	12	16	12	7
2º	3	0	0	3
3º	3	1	1	6
TOTAL	18	17	13	16

Pela análise da tabela, é possível constatar, que existiu um decréscimo significativo do abandono no primeiro ano no ano de análise do CE, o que poderá ter implicações positivas em 2022/23. Apesar de ser um problema já identificado em anos anteriores têm sido tomadas algumas medidas que, julgamos estarem agora a produzir efeitos. Não obstante consideramos o valor total de 16 alunos que desistiram do curso um valor elevado, nomeadamente no 3º ano (6), mas que após diligências, ficou entendido que se deveu a motivações relacionadas com a Pandemia COVID19.

O IPVC tem uma Comissão que observa e age em questões relativas ao abandono escolar. No caso da ESCE é a Direção que integra essa Comissão. que no caso dos alunos do primeiro ano, a Direção sempre fez a mediação individual junto de cada alunos e a sua formalização foi realizada e enviada ao cuidado de bolsas e abandono. Algumas dessas mediações foi possível perceber as razões e dificuldades que justificavam o pedido de anulação de matricula e em algumas dessas situações foi possível alterar a decisão do aluno.

5.1.4. Empregabilidade

Curso	Jun. 2019	Jun. 2020
% de Empregabilidade do Curso (Dados Infocursos)	89,0%	88,2%
% de Empregabilidade nacional na área de formação (Dados Infocursos)	92,9%	91,4%
% de Empregabilidade nacional ES (Dados Infocursos)	95,9%	95,4%
% empregabilidade (obtido por inquérito interno (se aplicável)	-	-
Tempo para obtenção de 1º emprego (obtido por inquérito interno (se aplicável)	-	-
% diplomados que trabalha na área de formação(obtido por inquérito interno (se aplicável)	-	-

Com base nos dados e estatísticas do Portal InfoCursos, a taxa de empregabilidade do curso manteve-se próxima dos 90%, embora tenha sofrido uma ligeira degradação (0.8 pontos percentuais), em linha com a tendência nacional fruto da conjuntura pandémica. De notar ainda que não obstante a empregabilidade do curso se manter ligeiramente abaixo da média de todos os cursos em Portugal de Licenciatura - 1º Ciclo pertencentes à mesma área de formação no ensino público, houve uma recuperação, ainda que tímida, de 2019 para 2020, com a desvantagem a diminuir de 3.9 para 3.2 pontos percentuais.

O Observatório do IPVC promove a auscultação dos seus antigos estudantes através de um inquérito online a diplomados. Contudo, não tem sido possível obter uma taxa de participação suficiente para viabilizar uma análise consistente. Tem sido efetuada pela coordenação do curso, a auscultação direta aos estudantes de forma a fazer uma prospeção de alunos finalistas potenciais candidatos a estágio e/ou emprego, bem como contacto e reuniões com empresas interessadas em colocar licenciados em Marketing e Comunicação Empresarial. No ano em análise, houve uma abertura muito grande por parte das empresas em abrir a possibilidade de estágio, bem como alguns estagiários ficaram a trabalhar nas empresas, o que demonstra a capacidade de empregabilidade deste CE.

Por forma a preparar os alunos para a questão da empregabilidade foi realizado um workshop intitulado "Prepara o teu CV" com a presença de 38 alunos do CE.

5.2. Resultados das atividades científicas, tecnológicas e artísticas

Centros de investigação em que docentes do curso estão integrados

Centro de Investigação	Código CI	Classificação FCT	IES gestora	Docente Membro Integrado
Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade	736	Excelente	ICS - Universidade do Minho	Álvaro Miguel da Costa Cairrão
INESC TEC-LIAAD, Laboratório de Inteligência Artificial e Apoio à Decisão	50014	Excelente	Universidade do Porto	Jorge Manuel Esparteiro Garcia

ARC4Digit	5969	Fraco	Instituto Politécnico de Viana do Castelo	Jorge Manuel Esparteiro Garcia
UNIAG - Unidade de Investigação Aplicada em Gestão	4752	Bom	Instituto Politécnico de Viana do Castelo	Manuel José da Serra Fonseca, Elvira Pacheco Vieira, Helena Maria da Silva Santos Rodrigues, João Paulo Vieito
CIDMA-Centro de Investigação e Desenvolvimento de Matemática e Aplicações	4106	Muito Bom	Universidade de Aveiro	Helena Sofia Ferreira Rodrigues
CEOS.PP - Centro de Estudos Organizacionais e Sociais do Politécnico do Porto	5422	Bom	Instituto Politécnico do Porto	Ana Paula Silva
IS-FLUP (Instituto de Sociologia da Faculdade de Letras da UP)	727	Muito Bom	Universidade do Porto	Maria Luísa Parente Pinheiro de Almeida
Centro de Estudos e Investigação em Direito-UCP Porto	4859	Muito Bom	Universidade Católica do Porto	Sérgio Manuel da Costa Machado
REMIT - Research on Economics, Management and Information Technologies	5105	Bom	Universidade Portucalense	Manuel Joaquim de Sousa Pereira
Centro ALGORITMI	319	Muito Bom	Universidade do Minho	José Carlos Vieira de Sá
Centro de Investigação em Turismo, Sustentabilidade e Bem-estar	4020	Muito Bom	Universidade do Algarve	Helena Maria da Silva Santos Rodrigues (colaborador)
ADiT Lab	5969	Sem classificação	IPVC	Jorge Manuel Esparteiro Garcia
Unidade de Investigação em Governança, Competitividade e Políticas Públicas (GOVCOPP)	4058	Muito Bom	Universidade de Aveiro	Bruno Miguel da Cruz Machado

Projetos de investigação associados ao curso

Designação	Coordenação	Entidades parceiras (se aplicável)	Início/Fim	Entidades financiadoras (se aplicável)
INICIA - Especialización en Gestión de Iniciativas Económicas Colaborativas y Economia Social en Centroamérica	Helena Santos Rodrigues	-	2019-2021	Erasmus+ Capacitação no Ensino Superior, Projeto GRANT_NUMBER:598691-EPP-1-2018-1-C-R-EPPKA2-CBHE-JPP
TurnOut ? Outdoor Tourism Development In the Northern Region of Portugal	Paula Odete Fernandes	Porto e Norte de Portugal	2018-2021	FCT; Compete 2020
Fostering and assssing students?creativity and critical thinking skills in higher education and teacher education	Teresa Gonçalves, Ana Teresa Oliveira e Joana Nogueira	-	-	-
Projeto EcoEscola	Luísa Pinheiro e Sofia Rodrigues	-	-	-

INPEC+	Carminda Morais	-	2020-2022	Fundação Calouste Gulbenkien
IPVConcilia	Ana Sofia Rodrigues	-	2020-2022	COMPETE 2020/ FEDER. nCódigo do projetonPOCI-05-5762-FSE-000328
ALTO MINHO. SMOB - Mobilidade Sustentável para o Alto Minho	Luís Barreto	-	2017-2019	FEDER através do Programa Operacional de Competitividade e Internacionalização (POCI-01-0145-FEDER-024043)
Projeto Alto Minho 4.0	Jorge Garcia	CEVAL	2019-2021	FEDER (POCI-02-0853-FEDER-041192) Projeto cofinanciado pelo Projeto Compete 2020
Projeto NexGenBS	Sara Paiva	PRI	2020-2021	NORTE-01-0247-FEDER-037543

Publicações associadas ao curso

Tipo de Publicação	Referência (modelo APA)
Proceedings em congressos / workshops internacionais	Borges, A. P., Vieira, E. & Lopes, J. (2020). The role of the sociodemographic and emotional intelligence profile of tourists in the intention to return to a destination. Abstract published at Proceedings Internacional Conference of Applied Business and Management.
Proceedings em congressos/workshops internacionais	Nadais, C., Vieira, E. & Borges, A., P. (2020). The importance of sustainability issues at events and the intention to return. Abstract published at Proceedings International Conference on Applied Business and Management.
Proceedings em congressos/workshops internacionais	Vieira, E., Borges, A. P. & Rodrigues, P. (2020). The happiness with destination and its influence on length of stay. Abstract published at Proceedings Internacional Conference of Applied Business and Management.
Proceedings em congressos/workshops internacionais	Vieira, E., Santos, E. et al., (2020). Measuring Nature Tourism Firms - productivity. Proceedings of the XXX Jornadas Luso-Espanholas de Gestão Científica: cooperação transfronteiriça: desenvolvimento e coesão territorial (p. 166).
Proceedings em congressos/workshops internacionais	Martins, O., Fernandes, P.O., Nunes, A., Rachão, S., Correia, A. I., Vieira, E., Fonseca, M. J., Silva, G., Santos, S., Veloso, C., Ferreira, F., and Carrança, P. (2021). Supply-side Perspectives on Outdoor Tourism in the North of Portugal. Proceedings International Conference on Tourism Research.
Proceedings em congressos/workshops internacionais	Sousa, A., Vieira, E., Rodrigues, P. & Borges, A.P. (2021). E-commerce before, during and after confinement: consumer tendencies in three countries. In Proceedings of BAM2021 Conference: Recovering from Covid: Responsible Management and Reshaping the Economy, from the 31th August - 3rd September (Virtual).
Proceedings em congressos/workshops internacionais	Lopes de Almeida, A., Vieira, E. & Borges, A. (2021). Targeting audience attending a Music Festival ? Evidence from NOS Primavera Sound. Proceedings International Tourism and Hospitality Management Workshop (pp. 76-77).
Proceedings em congressos/workshops internacionais	Lopes de Almeida, A., Vieira, E. & Borges, A. (2021). Audience segmentation and communicating towards a Music Festival ? the NOS Primavera Sound. Proceedings 4th International Conference on Tourism Research (pp. 287-295).
Proceedings em congressos/workshops internacionais	Silva, A.P., Fontes, A. Ribeiro, H., & Alves, S.R. (2020). The role of enforcement mechanisms on IFRS implementation: perceptions from tax officials. In: Silva, A., Rados, T. & Kaurova, O.V. (Eds.). Proceedings of the 62nd International Scientific Conference on Economic and Social.

Proceedings em congressos/workshops internacionais	Martins, A., Fontes, A., Rodrigues, L.L., & Silva, A.P. (2020). Qualitative Research in the Accounting Field: Insights Towards the Grounded Theory Approach. In: Au-Yong_Oliveira, M., & Costa, C. (Eds.). Proceedings of the 19th European Conference on Research Methodology (ECRM20), University of Aveiro, Portugal, 18-19 June 2020, pp.165-173.
Proceedings em congressos/workshops internacionais	Fontes, A., Silva, A.P., Ribeiro, H., & Alves, S.R. (2021). The trade-off between international accounting convergence and IFRS in-country adjustments. Proceedings of the 67th International Scientific Conference on Economic and Social Development ? 29-30 April 2021 ? Sveti Martin na Muri, Croácia, pp. 117-126.
Proceedings em congressos/workshops internacionais	Martins, O., Fernandes, P. O., Nunes, A., Rachão, S., Correia, A. I., Vieira, E., ... & Carrança, P. (2021, May). Supply-side perspectives on outdoor tourism in the North of Portugal. In International Conference on Tourism Research (pp. 339-348). Academic Conferences International Limited.
Proceedings em congressos/workshops internacionais	Costa, C. R., Garcia, J. E., da Fonseca, M. J. S., & Teixeira, A. (2021, June). Data Analysis in Content Marketing Strategies. In 2021 16th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI) (pp. 1-6). IEEE.
Proceedings em congressos/workshops internacionais	Alves, S., da Fonseca, M. J. S., Garcia, J. E., de Oliveira, L. C., & Teixeira, A. (2021, June). The omnichannel strategy in portuguese companies: an overview. In 2021 16th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI) (pp. 1-6). IEEE.
Proceedings em congressos/workshops internacionais	Santos, E.; Correia, A. I.; Ferreira, F.A.; Nunes, A.M.; Miranda Veloso, C.; Vieira, E.; Silva, G.; Fonseca, M.; Carrança, P. and Fernandes, P.O. (2020). Measuring Nature Tourism Firms? Productivity. Livro de atas das XXX Jornadas Luso-Espanholas de Gestão Científica, Cooperação Transfronteiriça: Desenvolvimento e Coesão Territorial. Volume IV (Organização de Empresas; Recursos Humanos; Turismo; Docência: Metodologia e Experiências Docentes; Economia Social), pp. 676-688. Instituto Politécnico de Bragança, Portugal. ISBN: 978-972-745-279-4.
Proceedings em congressos/workshops internacionais	Sernadela, J.; Fernandes, P.O. & Fonseca, M. J. (2020). Planeamento da Vertente Estratégica do Marketing Aplicado ao Contexto de uma Barbearia. Livro de Atas das XXX Jornadas Luso-Espanholas de Gestão Científica, Cooperação Transfronteiriça: Desenvolvimento e Coesão Territorial. Volume III (Inovação e Gestão; Jovens Investigadores em Ciências Económicas e Empresariais), pp. 341-355. Instituto Politécnico de Bragança, Portugal. ISBN: 978-972-745-279-8.
Proceedings em congressos/workshops internacionais	Alves, W., Silva A., Rodrigues, H.S. (2021) Consumer?s Willingness to Engage in the Circular Economy: the Higher Education Outlooks. 16th International Symposium on Operations Research in Slovenia, SOR?21, 22-24 September 2021 Online, Bled, Slovenia. p. 351-356 (Scopus).
Proceedings em congressos/workshops internacionais	Vieira, T., Silva A., Garcia, J.E., Alves, W. (2021) Methodological Framework for Measuring Regional Logistic Performance. 16th International Symposium on Operations Research in Slovenia, SOR?21, 22-24 September 2021 Online, Bled, Slovenia. p. 351-356 (Scopus).
Proceedings em congressos/workshops internacionais	Vasconcelos, A.R., Silva A., Rodrigues H.S. (2021) Volunteering in Humanitarian Logistics: A Structural Equation Modelling. 16th International Symposium on Operations Research in Slovenia, SOR?21, 22-24 September 2021 Online, Bled, Slovenia. p. 357-363 (Scopus).
Proceedings em congressos/workshops internacionais	Vieira, T., Silva A., Garcia, J.E., Alves, W. (2021) Methodological Framework for Measuring Regional Logistic Performance. 16th International Symposium on Operations Research in Slovenia, SOR?21, 22-24 September 2021 Online, Bled, Slovenia. p. 351-356 (Scopus).
Proceedings em congressos/workshops internacionais	Pintado, E., Oliveira, L., Garcia, J.E. (2021) Enhancing Environmental Sustainability and Ecommerce Deliveries through the Use of EPP Boxes in a Darkstore. 16th International Symposium on Operations Research in Slovenia, SOR?21, 22-24 September 2021 Online, Bled, Slovenia. p. 345-350 (Scopus).
Proceedings em congressos/workshops internacionais	Costa, C. R., Garcia, J. E., da Fonseca, M. J. S., & Teixeira, A. (2021, June). Data Analysis in Content Marketing Strategies. In 2021 16th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI) (pp. 1-6). IEEE.
Proceedings em congressos/workshops internacionais	Alves, S., da Fonseca, M. J. S., Garcia, J. E., de Oliveira, L. C., & Teixeira, A. (2021, June). The omnichannel strategy in portuguese companies: an overview. In 2021 16th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI) (pp. 1-6). IEEE.
Proceedings em congressos/workshops internacionais	Garcia, JE., Paiva, ACR., & Bizoi, AM. (2021). Test Case Generation From Web Usage Information. INTERNATIONAL CONFERENCE ON ENTERPRISE INFORMATION SYSTEMS / INTERNATIONAL CONFERENCE ON PROJECT MANAGEMENT / INTERNATIONAL CONFERENCE ON HEALTH AND SOCIAL CARE INFORMATION SYSTEMS AND TECHNOLOGIES 2020 (CENTERIS/PROJMAN/HCIST 2020), Book Series: Procedia Computer Science, 181, 913-920 (8).

Proceedings em congressos/workshops internacionais	Garcia, JE., Pereira, JS., & Cairrão, Á. (2021). Social Media Content Marketing Strategy for Higher Education: A Case Study Approach. Smart Innovation, Systems and Technologies, 205, 493-50
Proceedings em congressos/workshops internacionais	Pereira, M. S., Cardoso, A. D´Orey F., Cairrão, Á. (2021) Emotional management and the happiness of talents in organizations: a quantitative study , in 17th European Conference on Management Leadership and Governance (ECMLG21) to be held at the University of Malta, Valletta, Malta on the 8th & 9th November 2021.
Proceedings em congressos/workshops internacionais	Pereira, M. S., Cardoso, A., D´Orey, F., Cairrão, Á. (2021) Analysis and Assessment of the Tourist Experience in the Peneda-Gerês National Park in 4th International Conference on Turism Research, 20-21 may 2021. Polytechnic Institute of Porto. Portugal.
Proceedings em congressos/workshops internacionais	Garcia, JE., Pereira, JS., & Cairrão, Á. (2021). Social Media Content Marketing Strategy for Higher Education: A Case Study Approach. Smart Innovation, Systems and Technologies, 205, 493-50.
Proceedings em congressos/workshops internacionais	Cardoso, A., Vaz, P., Pereira, M.S., Figueiredo, J. D´Orey, F. (2021) Sustainability of Telework: Study on the Application of the Techniques of Telework in the Portuguese Business Association, EBES - Eurasia Business and Economics Society, Rome, Italy, 7-9 abril, p. 83-104.
Proceedings em congressos/workshops internacionais	Helena Santos-Rodrigues and Helder Caridade (2021). ?Galician Hotel Client Satisfaction Drivers? 4th International Conference on Tourism Research (ICTR 2021). The School of Hospitality and Tourism (ESHT), Polytechnic Institute of Porto, Portugal. 20-21 May 2021.
Proceedings em congressos/workshops internacionais	Rebelo, C.G.S., Pereira, M.T., Silva, J.F.G., ...Sá, J.C., Mota, A.M. (2021) After sales service: Key settings for improving profitability and customer satisfaction. Procedia Manufacturingthis link is disabled, 2021, 55(C), pp. 463?470.
Proceedings em congressos/workshops internacionais	Sá, J.C., Jorge, J.P., Santos, G., ...Rondón-Rodriguez, C., Vargas-Mercado, C. (2021) Assessing the Impact of Lean Tools on Production and Safety by a Multicriteria Decision-Making Model and Statistical Analysis: A Case Study in Textile Sector. Lecture Notes in Computer Science (including subseries Lecture Notes in Artificial Intelligence and Lecture Notes in Bioinformatics)this link is disabled, 2021, 13097 LNCS, pp. 616?638
Proceedings em congressos/workshops internacionais	Rebelo, C.G.S., Pereira, M.T., Silva, F.J.G., Ferreira, L.P., Sá, J.C. (2021) The relevance of space analysis in warehouse management. Procedia Manufacturingthis link is disabled, 2021, 55(C), pp. 471?478.
Artigos em Revistas Científicas Internacionais Indexados em SCOPUS e/ou WoS (Clarivate Analytics)	Borges, A. P., Vieira, B. M. & Vieira, E. (2020). Porto street stage at Rally Portugal: the determinants of the length of stay. Journal of Sport & Tourism, 1-17.
Artigos em Revistas Científicas Internacionais Indexados em SCOPUS e/ou WoS (Clarivate Analytics)	Santos, E., Correia, A., Ferreira, F., Nunes, A., Veloso, C., Vieira, E., Silva, G., Fonseca, M., Carrança, P. & Fernandes, P. (2020). Productivity Measurement: the Case of Nature Tourism Firms in Portugal. Journal of Spatial and Organizational Dynamics, 8(4), 331-346.
Artigos em Revistas Científicas Internacionais Indexados em SCOPUS e/ou WoS (Clarivate Analytics)	Borges, A. P. Vieira E. & Gomes, S. (2020). The Evaluation of Municipal Tourist Tax Awareness:The Case of the City of Porto. Tourism and Hospitality Management, , 26(2), 381-398.
Artigos em Revistas Científicas Internacionais Indexados em SCOPUS e/ou WoS (Clarivate Analytics)	Vieira, E., Borges, A., Lopes, J. (2020). The Role of Intangible Factors in the intention of Repeating a Tourist Destination. International Journal of Torusim Policy, 10 (4), 327-350
Artigos em Revistas Científicas Internacionais Indexados em SCOPUS e/ou WoS	Borges, A. P., Vieira, E. and Lopes, J. M., (2021). Emotional Intelligence Profile of Tourists and Its Impact on Tourism. Journal of Quality Assurance in Hospitality & Tourism.

(Clarivate Analytics)	
Artigos em Revistas Científicas Internacionais Indexados em SCOPUS e/ou WoS (Clarivate Analytics)	Silva, G., Correia, A., Rachão, S., Nunes, A., Vieira, E., Santos, S., Soares, L., Fonseca, M., Ferreira, F.A.; Veloso, C. M., Carrança, P. & Fernandes, P.O. (2021). A Methodology for the Identification and Assessment of the Conditions for the Practice of Outdoor and Sport Tourism-Related Activities: The Case of Northern Portugal. Sustainability, 13, 7343.
Artigos em Revistas Científicas Internacionais Indexados em SCOPUS e/ou WoS (Clarivate Analytics)	Rodrigues, P., Borges, A.P. and Vieira, E.P. (2021). Corporate social responsibility image and emotions for the competitiveness of tourism destinations. Journal of Place Management and Development, 14(2), 134-147.
Artigos em Revistas Científicas Internacionais Indexados em SCOPUS e/ou WoS (Clarivate Analytics)	Reis, A.M., Vieira, E. & Borges, A. (2021). Determinants of tourist expenditure: the role of tourists experiences in the city of Porto. International Journal of Tourism Policy, 11(1), 73-87.
Artigos em Revistas Científicas Internacionais Indexados em SCOPUS e/ou WoS (Clarivate Analytics)	Martins, O. M. D., Nunes, A., Vieira, E., Rachão, S., Correia, A. I., Fonseca, M. J., Silva, G., Veloso, C. M., Ferreira, F. A., Carrança, P., & Fernandes, P. O. (2021). Outdoor tourism in the north of Portugal from the perspective of Tourist Entertainment Companies. European Journal of Applied Business Management, 7(3), 1-21
Artigos em Revistas Científicas Internacionais Indexados em SCOPUS e/ou WoS (Clarivate Analytics)	Pinto Borges, A, Vieira, E., Rodrigues, P, & Tavares, V. (2021). Brand Knowlwdge and satisfaction explained by the attributes of a regional food product. International Journal of Marketing, Communication and New Media, 9(16), 25-50.
Artigos em Revistas Científicas Internacionais Indexados em SCOPUS e/ou WoS (Clarivate Analytics)	Vieira E., Borges A. P. & Rodrigues P. (2021). Exploring the relationship between the length of stay and various determinants at one of the best European destinations. Tourism and Hospitality Research.
Artigos em Revistas Científicas Internacionais Indexados em SCOPUS e/ou WoS (Clarivate Analytics)	Vieira, B. M., Borges, A.P., Vieira, E. (2021). The role of Social Networks for decision-making about tourism destinations. forthcoming International Journal of Internet Marketing and Advertising
Artigos em Revistas Científicas Internacionais Indexados em SCOPUS e/ou WoS (Clarivate Analytics)	Rodrigues, P., Borges, A. P. & Vieira, E. (2021). The mediating role of Brand Experience in a Mid-Sized City. International Journal of Business Excellence.
Artigos em Revistas Científicas Internacionais Indexados em SCOPUS e/ou WoS (Clarivate Analytics)	Brito da Cruz, A.M.C., Rodrigues, H.S. (2021) Personal protective strategies for dengue disease: Simulations in two coexisting virus serotypes scenarios. Mathematics and Computers in Simulation, 188, pp. 254-267. DOI: 10.1016/j.matcom.2021.04.002
Artigos em Revistas Científicas Internacionais Indexados em SCOPUS e/ou WoS (Clarivate Analytics)	Brito da Cruz A.M.C., Rodrigues H.S. (2021) Economic Burden of Personal Protective Strategies for Dengue Disease: an Optimal Control Approach. In: Pereira A.I. et al. (eds) Optimization, Learning Algorithms and Applications. OL2A 2021. Communications in Computer and Information Science, vol 1488. Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-030-91885-9_23

Artigos em Revistas Científicas Internacionais Indexados em SCOPUS e/ou WoS (Clarivate Analytics)	Monteiro, M.T.T., Espirito-Santo, I. Rodrigues, H.S. (2021) An Optimal control problem applied to a wastewater treatment plant. Discrete and Continuous Dynamical Systems. DOI: 10.3934/dcdss.2021153
Artigos em Revistas Científicas Internacionais Indexados em SCOPUS e/ou WoS (Clarivate Analytics)	Macedo A., Pereira M.S., Rodrigues H.S. (2021) The Influence of Sponsorship on Purchase Intent: Oakley Brand Case Study. In: Gervasi O. et al. (eds) Computational Science and Its Applications ? ICCSA 2021. ICCSA 2021. Lecture Notes in Computer Science, vol 12950. Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-030-86960-1_44
Artigos em Revistas Científicas Internacionais Indexados em SCOPUS e/ou WoS (Clarivate Analytics)	Silva, A., Alves, W., Rodrigues, H.S. (in press) Fostering the lean approach as a sustainability strategy: challenges from Portuguese Companies. International Journal for Quality Research.
Artigos em Revistas Científicas Internacionais Indexados em SCOPUS e/ou WoS (Clarivate Analytics)	Vasconcelos A.R., Silva Â., Rodrigues H.S. (2021) Volunteering Motivations in Humanitarian Logistics: A Case Study in the Food Bank of Viana do Castelo. In: Pereira A.I. et al. (eds) Optimization, Learning Algorithms and Applications. OL2A 2021. Communications in Computer and Information Science, vol 1488. Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-030-91885-9_44
Artigos em Revistas Científicas Internacionais Indexados em SCOPUS e/ou WoS (Clarivate Analytics)	Alves, W., Silva, Â., Rodrigues, H.S. (2020) Green practices as a path towards the sustainability: Evidence from Portuguese companies. Business Systems Research, 11 (2), pp. 7-20. DOI: 10.2478/bsrj-2020-0012
Artigos em Revistas Científicas Internacionais Indexados em SCOPUS e/ou WoS (Clarivate Analytics)	Gonçalves, J.N.C., Rodrigues, H.S., Monteiro, M.T.T. (2020) Preventing Computer Virus Prevalence using Epidemiological - Modeling and Optimal Control. Discontinuity, Nonlinearity, and Complexity, 9 (2), pp. 187-197. DOI: 10.5890/DNC.2020.06.002
Artigos em Revistas Científicas Internacionais Indexados em SCOPUS e/ou WoS (Clarivate Analytics)	Rodrigues, H.S., Alves, W., Silva, A. (2020) The impact of lean and green practices on logistics performance: A structural equation modelling. Production, 30, pp. 1-14. DOI: 10.1590/0103-6513.20190072
Artigos em Revistas Científicas Internacionais Indexados em SCOPUS e/ou WoS (Clarivate Analytics)	Kostylenko, O., Rodrigues, H.S., Torres, D.F.M. (2020) Parametric Identification of the Dynamics of Inter-Sectorial Balance: Modelling and Forecasting. Studies in Systems, Decision and Control, 243, pp. 133-143. DOI: 10.1007/978-3-030-26149-8_11
Artigos em Revistas Científicas Internacionais Indexados em SCOPUS e/ou WoS (Clarivate Analytics)	Gonçalves, J.N.C., Rodrigues, H.S., Monteiro, M.T.T. (2020) Optimal control measures for a susceptible-carrier-infectious-recovered-susceptible malware propagation model. Optimal control applications & Methods. 40(4), pp.691-702. DOI: 10.1002/oca.2505
Artigos em Revistas Científicas Internacionais Indexados em SCOPUS e/ou WoS (Clarivate Analytics)	Silva, A.P., Fontes, A., & Martins, A. (2021). Longitudinal Perceptions of Enforcement Mechanisms in an IFRS-Based Accounting Reform. Polish Journal of Management Studies, 23(2), 495-511.

Artigos em Revistas Científicas Internacionais Indexados em SCOPUS e/ou WoS (Clarivate Analytics)	Silva, A.P., Fontes, A., & Martins, A. (2021). Perceptions on the implementation of the IFRS model in Portugal and Brazil, Journal of International Accounting, Auditing and Taxation, 44, pp.1-18.
Artigos em Revistas Científicas Internacionais Indexados em SCOPUS e/ou WoS (Clarivate Analytics)	Fontes, A., Rodrigues, L.L., Marques, C., & Silva, A.P. (2021). Barriers to Institutionalization of an IFRS-Based Model: Perceptions of Portuguese Auditors. Meditari Accountancy Research.
Artigos em Revistas Científicas Internacionais Indexados em SCOPUS e/ou WoS (Clarivate Analytics)	Santos, E., Correia, A. I., Ferreira, F. A., Nunes, A. M., Veloso, C. M., Vieira, E., Silva, G., Fonseca, M., Carrança, P., Fernandes, P. O. (2020). Productivity measurement: the case of nature tourism firms in Portugal. Journal of Spatial and Organizational Dynamics, VIII(4), 331-346.
Artigos em Revistas Científicas Internacionais Indexados em SCOPUS e/ou WoS (Clarivate Analytics)	Correia A.I., Sampaio H.A., Fonseca M.J., Marinho S., Carvalhido R. (2021) Social Media and Sustainable Tourism Marketing: Perceptions of Owners of Leisure-Related Enterprises Operating Within Viana do Castelo Littoral Geopark (Northwest Portugal). In: Lubowiecki-Vikuk A., de Sousa B.M.B., ?er?an B.M., Leal Filho W. (eds) Handbook of Sustainable Development and Leisure Services (pp. 303-318). World Sustainability Series. Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-030-59820-4_20.
Artigos em Revistas Científicas Internacionais Indexados em SCOPUS e/ou WoS (Clarivate Analytics)	Fernandes P.O., Nunes A.M., Veloso C.M., Santos E., Ferreira F.A., Fonseca M.J. (2020). Spatial and Temporal Concentration of Tourism Supply and Demand in Northern Portugal. Application of the Herfindahl-Hirschman Index. In: Rocha Á., Abreu A., de Carvalho J., Liberato D., González E., Liberato P. (eds) Advances in Tourism, Technology and Smart Systems. Smart Innovation, Systems and Technologies, vol 171, pp. 263-273. Springer, Singapore. https://doi.org/10.1007/978-981-15-2024-2_24
Artigos em Revistas Científicas Internacionais Indexados com revisão por pares	Bazan B., Fonseca M.J., Cardoso P.R., Fonseca M.C., Teixeira A. (2021) The Attitude of European Consumers Towards the Country of Origin of Products: The Influence of ?Made In? in the Purchase Intention. In: Rocha Á., Ferrás C., López-López P.C., Guarda T. (eds) Information Technology and Systems. ICITS 2021. Advances in Intelligent Systems and Computing, vol 1331, pp. 241-255. Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-030-68418-1_24
Artigos em Revistas Científicas Internacionais Indexados com revisão por pares	Silva A., Fonseca M.J., Cardoso P.R., Fonseca M.C., Teixeira A. (2021) Factors Influencing the Purchase Intention of Cruelty-Free Cosmetics in Portuguese Consumers ? An Exploratory Approach. In: Rocha Á., Ferrás C., López-López P.C., Guarda T. (eds) Information Technology and Systems. ICITS 2021. Advances in Intelligent Systems and Computing, vol 1331, pp. 256-268. Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-030-68418-1_25
Artigos em Revistas Científicas Internacionais Indexados com revisão por pares	Lourenço, V. L., Catarino, A. W., Fonseca, M. J., & Sousa, B. B. (2021). Consumer-Brand Relationship and Use of the Website in Virtual Communication in the Luxury Furniture Industry. In Rodrigues, P., & Borges, A. P. (Ed.), Building Consumer-Brand Relationship in Luxury Brand Management (pp. 158-177). IGI Global. http://doi:10.4018/978-1-7998-4369-6.ch008
Artigos em Revistas Científicas Internacionais Indexados com revisão por pares	Fernandes, P. O., Nunes, A. M., Veloso, C. M., Santos, E., Ferreira, F. A., & Fonseca, M. J. (2020). Outdoor Solutions for the Seasonal Concentration of Tourism Demand in Northern Portugal: An Integrated Approach Based on the Gini Index. In Ribeiro de Almeida, C., Quintano, A., Simancas, M., Huete, R., & Breda, Z. (Ed.), Handbook of Research on the Impacts, Challenges, and Policy Responses to Overtourism (pp. 364-379). IGI Global. http://doi:10.4018/978-1-7998-2224-0.ch019
Artigos em Revistas Científicas Internacionais Indexados em SCOPUS e/ou WoS (Clarivate Analytics)	Pereira, M., Cardoso, A., D´Orey, F., Cairrão, Á., Figueiredo, F., & Loureiro, M. (2021) Personal communication and its impact on digital learning ? a literature review. Academy of Entrepreneurship Journal. Vol. 27, 1, pp. 1-9
Artigos em Revistas Científicas Internacionais Indexados com revisão	Cairrão, Á. & Galhardo, A. (2021). A publicidade e a transmissão do valor de segurança em websites de unidades hoteleiras durante a crise pandémica de 2020. Comunicação Pública - Dossier Temático: Publicidade em tempos de pandemia: novos desafios e abordagens, Vol.16, nº 30, pp

por pares (indexados a outras bases)	
Artigos em Revistas Científicas Internacionais Indexados com revisão por pares	Cairrão, Á. (2020). Análise sobre os novos e os tradicionais consumos de cinema - o perfil dos jovens universitários portugueses. in Avanca Cinema Journal, Out. 14, pp.638-644
Artigos em Revistas Científicas Internacionais Indexados em SCOPUS e/ou WoS (Clarivate Analytics)	Vaz, E., Vieira De Sá, J.C., Santos, G., Correia, F. and Ávila, P. (2021), The value of TPM for Portuguese companies, Journal of Quality in Maintenance Engineering. https://doi.org/10.1108/JQME-12-2020-0121
Artigos em Revistas Científicas Internacionais Indexados em SCOPUS e/ou WoS (Clarivate Analytics)	E Choijil, CE Méndez, WK Wong, JP Vieito (2022). 30 Years of Herd Behavior in Financial Markets: A Bibliometric Analysis. Research in International Business and Finance, 59, 101506.
Artigos em Revistas Científicas Internacionais Indexados em SCOPUS e/ou WoS (Clarivate Analytics)	Xie, W.; Paulo Vieito, J.; Clark, E.; Wong, W.-K. Could Mergers Become More Sustainable? A Study of the Stock Exchange Mergers of NASDAQ and OMX. Sustainability 2020, 12, 8581.
Artigos em Revistas Científicas Internacionais Indexados em SCOPUS e/ou WoS (Clarivate Analytics)	Batmunkh, M. U., Choijil, E., Vieito, J. P., Espinosa-Méndez, C., & Wong, W. K. (2020). Does herding behavior exist in the Mongolian stock market?. Pacific-Basin Finance Journal, 62, 101352.
Artigos em Revistas Científicas Internacionais Indexados em SCOPUS e/ou WoS (Clarivate Analytics)	Espinosa-Méndez, C., Gorigoitía, J., & Vieito, J. (2020). Stock exchange mergers: a dynamic correlation analysis on Euronext. Portuguese Economic Journal, 19(2), 81-98
Artigos em Revistas Científicas Internacionais Indexados em SCOPUS e/ou WoS (Clarivate Analytics)	McGuinness, P. B., Vieito, J. P., & Wang, M. (2020). Proactive government intervention, board gender balance, and stakeholder engagement in China and Europe. Asia Pacific Journal of Management, 37(3), 719-762.
Artigos em Revistas Científicas Internacionais Indexados em SCOPUS e/ou WoS (Clarivate Analytics)	Benevides, G., Cardoso, A., Figueiredo, J., Pereira, M.S. (2021) The Exploratory Study on the Promotion of a Culture of Innovation in Technology Parks: The Sorocaba Case. International Journal of Entrepreneurship, Vol. 25, Issue 5.
Artigos em Revistas Científicas Internacionais Indexados em SCOPUS e/ou WoS (Clarivate Analytics)	Benevides, G., Cardoso, A, Figueiredo, J., Oliveira, I., Pereira, M.S. (2020) Innovation habitats in the interior of São Paulo: a study on the regions of iracicaba and são Carlos-são Paulo-Brasil, International Journal of Entrepreneurship, vol. 24, Issue 3.
Artigos em Revistas Científicas Internacionais Indexados em SCOPUS e/ou WoS (Clarivate Analytics)	Ferreira, P.; Gabriel, C.; Faria, S.; Rodrigues, P.; Sousa Pereira, M. (2020) What if Employees Brought Their Life to Work? The Relation of Life Satisfaction and Work Engagement. Sustainability 2020, 12, 2743. DOI: https://doi.org/10.3390/su12072743.

Artigos em Revistas Científicas Internacionais Indexados em SCOPUS e/ou WoS (Clarivate Analytics)	Magalhães, M., Sousa-Pereira, M., Costa-Lobo, C., Cardoso, A. & D´Orey, F. (2021). Data mining PPV an applied deep leaning neuromarketing tool to the performance of the point of sale promotion: a quantitative study. Academy of Strategic Management Journal, 20(4), 1-11.
Artigos em Revistas Científicas Internacionais Indexados em SCOPUS e/ou WoS (Clarivate Analytics)	Helena Santos-Rodrigues and Helder Caridade (2021). Intellectual capital and customer satisfaction: case of hotels from Porto (northern Portugal) and Galicia (Northern Spain). INTERNATIONAL CONFERENCE ON TOURISM TECHNOLOGY AND SYSTEMS-ICOTTS21. Universiddade de Cartagena, Cartagena das Indias, Colombia. 3 e 4-11-2021.
Artigos em Revistas Científicas Internacionais Indexados em SCOPUS e/ou WoS (Clarivate Analytics)	Helena Santos-Rodrigues and Helder Caridade (2021). ?Galician Hotel Client Satisfaction Drivers? 4th International Conference on Tourism Research (ICTR 2021). The School of Hospitality and Tourism (ESHT), Polytechnic Institute of Porto, Portugal. 20-21 May 2021. Indexado: ISI Web of Science Conference Proceedings Citation Index/ Institution of Engineering and Technology in the UK/ Google Scholar/ Google Book Search/ EBSCO/ ProQuest/ Elsevier SCOPUS abstract and citation database
Artigos em Revistas Científicas Internacionais Indexados em SCOPUS e/ou WoS (Clarivate Analytics)	López-Cabarcos, M.Á.; Piñeiro-Chousa, J.; Quiñoá-Piñeiro, L.;Santos-Rodrigues, H. (2021) How Can Cultural Values and Entrepreneurship Lead to the Consideration of Innovation-Oriented or Non-Innovation-Oriented Countries? Sustainability 2021, 13, 4257. https:// doi.org/10.3390/su13084257
Artigos em Revistas Científicas Internacionais Indexados em SCOPUS e/ou WoS (Clarivate Analytics)	Marinho, P., Pimentel, D., Casais, R., ...Sá, J.C., Ferreira, L.P.(2021) Selecting the best tools and framework to evaluate equipment malfunctions and improve the OEE in the cork industry, International Journal of Industrial Engineering and Managementthis link is disabled, 2021, 12(4), pp. 286?298.
Artigos em Revistas Científicas Internacionais Indexados em SCOPUS e/ou WoS (Clarivate Analytics)	Silva, A., Sá, J.C., Santos, G., ...Ferreira, L.P., Pereira, M.T. (2021)A comparison of the application of the smed methodology in two different cutting lines, Quality Innovation Prosperitythis link is disabled, 2021, 25(1), pp. 124?149.
Artigos em Revistas Científicas Internacionais Indexados em SCOPUS e/ou WoS (Clarivate Analytics)	Santos, G., Sá, J.C., Félix, M.J., ...Zgodavová, K., Stefanovi?, M. (2021) New needed quality management skills for quality managers 4.0, Sustainability (Switzerland)this link is disabled, 2021, 13(11), 6149.
Artigos em Revistas Científicas Internacionais Indexados em SCOPUS e/ou WoS (Clarivate Analytics)	Teixeira, P., Sá, J.C., Silva, F.J.G., ...Santos, G., Fontoura, P. (2021) Connecting lean and green with sustainability towards a conceptual model, Journal of Cleaner Productionthis link is disabled, 2021, 322, 129047.
Capítulos de Livros Internacionais	Silva, G, Correia, A.I., Vieira, E., Soares L. A., (2020). Perceived impacts of Running events in Protected areas: The case of Trans Peneda-Gerês at Peneda Gerês National Park, Portugal. In C.R. de Almeida, A. Quintano, M. Simancas, R. Huete & Z. Breda (Eds.), Impacts, Challenges, and Policy Responses to Overtourism (pp. 347-363). IGI Global.
Capítulos de Livros Internacionais	Rodrigues, A.S., Oliveira, A.T., Morais, C., Rodrigues, H.S., Nogueira, J., Simões, S.(2021) Escola Inclusiva IPVC: cocriação, olhares e vozes de estudantes. A voz dos estudantes no Ensino Superior. Andrade, C et al.(editor).107- 122
Capítulos de Livros Internacionais	Pereira, M. (2021) A gestão de talentos e a sua relevância na estratégia organizacional - Um estudo qualitativo. In Administração: organização, direção e controle da atividade organizacional 3, organizador Elói Martins Senhoras. Ed. Atena Editora. DOI: https://doi.org/10.22533/at.ed.347210907.

Capítulos de Livros Internacionais	Magalhães, M., Frederico D´Orey., Pereira, M., Cardoso, A., Cairrão, A., & Figueiredo, J. (2020). Canvas Marketing Plan: How to Structure a Marketing Plan With Interactive Value?. In G. Jamil, F. Ribeiro, A. Malheiro da Silva, & S. Maravilhas Lopes (Eds.), Handbook of Research on Emerging Technologies for Effective Project Management (pp. 158-168). Hershey, PA: IGI Global. doi:10.4018/978-1-5225-9993-7.ch009. https://www.igi-global.com/chapter/canvas-marketing-plan/239216.
Livro	Vieito, João Paulo (2021). Análise de Projetos de Investimentos. Escolar Editora
Livro	Vieito, João Paulo (2021).Finanças Empresarais- Teoria e Práctica. Escolar Editora (2 Edição revista e aumentada)
Livro	Machado, Sérgio Manuel da Costa, Do Contrato de Permuta, Almedina, Coimbra, 2021, ISBN 9789724091396, (504 páginas).
Livro	Pereira, M.S. (2020) Reflexões de um tempo presente: artigo de opinião, Ed: amazon, (1ª edição), ISBN-13: 979-8637484140.
Artigo em Revista Jurídica	Machado, Sérgio Manuel da Costa, Breves Considerações em torno da protecção dos idosos em tempo da Pademia da Covid-19, Revista Julgar, 2021, 1-21.
Artigo em Revista Jurídica	Machado, Sérgio Manuel da Costa, Nótulas reflexivas acerca das práticas comerciais com redução de preços na crise económica: Pandemia Covid 19, Revista Julgar, 2020, 1-26.
Trabalho Técnico	Estudo de Públicos, Satisfação e Impacto Económico e Turístico da Edição Verão da Essência do Vinho 2021
Trabalho Técnico	Estudo de Públicos, Satisfação e Impacto Económico e Turístico da Edição 17.ª da Essência do Vinho 2020
Trabalho Técnico	Estudo de Público de impacto económico e comportamento do consumidor em relação à Marca Fumeiro de Montalegre 2020.
Trabalho Técnico	Estudo de Público, de Impacto Económico e Comportamento do Consumidor em Relação à Marca ?Câmara Municipal de Matosinhos? 2020.

5.3. Internacionalização

	16/17	17/18	18/19	19/20	20/21
Nº alunos estrangeiros (não inclui alunos Erasmus In)	3	2	0	0	0
% alunos estrangeiros (não inclui alunos Erasmus In)	-	-	-	-	-
Nº alunos Internacionais (não inclui alunos Erasmus In)	0	0	0	0	6
Nº alunos em programas internacionais de mobilidade (in)	10	6	4	5	4
% alunos em programas internacionais de mobilidade (in)	-	-	-	-	-
Nº alunos em programas internacionais de mobilidade (out) (Erasmus e outros programas)	8	3	1	9	6
% alunos em programas internacionais de mobilidade (out) (Erasmus e outros programas)	-	-	-	-	-
Nº docentes estrangeiros, incluindo docentes em mobilidade (in)	11	2	7	2	2
% docentes estrangeiros, incluindo docentes em mobilidade (in)	-	-	-	-	-
Nº docentes do ciclo de estudos em mobilidade (out) (Erasmus e outros programas)	1	8	6	0	3

***Nº* pessoal não docente associado à Escola/Curso em mobilidade (*out*) (Erasmus e outros programas)**	3	4	1	0	0

Na tabela da Internacionalização é possível observar a matrícula de 6 alunos internacionais pela primeira vez nos últimos 5 anos. Este resultado deve-se à aposta do IPVC na divulgação da oferta formativa a nível internacional em particular nos PALOP. O novo portal do IPVC, bilingue e mais adequado à consulta por parte dos candidatos estrangeiros permitiu também este aumento de interesse no CE por parte de estudantes internacionais.
Pela análise da tabela anterior verifica-se um número estável de alunos em mobilidade (in), apresentando uma ligeira redução no ano em análise deste CE de 5 para 4 alunos, relativamente ao ano letivo 2019/2020.
Relativamente ao número de alunos em programas mobilidade (out), este reduziu também ligeiramente, passando de 9 em 2019/2020 para 6 em 2020/2021. No 1.º semestre participaram 2 estudantes no Programa Erasmus+ , enquanto no 2.º semestre o número de alunos em mobilidade foi de 4. Estes 4 alunos realizaram programas de estágio internacional em entidades acolhedoras de estágio de Espanha.
No que diz respeito aos docentes estrangeiros, há uma redução considerável no número de docentes em mobilidade, devido ao facto de uma vez mais não se ter realizado a Semana Internacional do IPVC devido à situação pandémica que vivemos. Habitualmente este evento permite que docentes estrangeiros aproveitem a participação na referida Semana para também efetuarem programas de mobilidade no ciclo de estudos.
No que se refere à participação de docentes do ciclo de estudos em mobilidade (out), depois de um ano em que não houve qualquer docente a participar, em 20/21, é de destacar a participação de 3 docentes em programas de mobilidade Erasmus+. Contudo, no que concerne ao pessoal não docente, não houve qualquer funcionário em mobilidade. Esta situação deve-se ao facto do número reduzido de funcionários que a ESCE detém, bem como à situação pandémica que ainda estamos a viver.

6. Conclusão

Face ao exposto no presente relatório, pode-se concluir que foram cumpridas, na sua grande maioria, as solicitações e propostas de melhoria dos anos anteriores. Por conseguinte, relativamente ao corpo docente, verificou-se a estabilização do número de doutores na área científica do curso, apesar de nem todos estarem vinculados em regime de tempo integral.

A produção científica aumentou significativamente no período em análise. Verificou-se um acréscimo de publicações dos docentes, em jornais de referência ou em conferências internacionais, e, pela primeira vez, com um aumento significativo de publicações em revistas indexadas a diversas bases, mas com especial relevância para SCOPUS e WoS. Diversos docentes do ciclo de estudos encontram-se integrados em centros de centros de investigação, muitos destes com avaliação positiva da FCT, nomeadamente a avaliação de Muito Bom e Excelente.

A mobilidade e a internacionalização do CE, fruto de uma política assente em estratégias conducentes ao reforço da mobilidade e internacionalização do ciclo de estudos em Marketing e Comunicação Empresarial ? tanto no que concerne ao seu corpo docente, como discente continua a ser uma prática comum, embora seja necessário reforçar esta vertente, uma vez que no mesmo período homólogo no ano passado os dados são menos positivos, tendo para isso contribuído também a situação do Estado de Emergência e consequente confinamento como medida de contenção da pandemia COVID19.

Adicionalmente, foram desenvolvidas diversas atividades no âmbito da colaboração técnico-científica internacional e, da visibilidade (inter)nacional do CE, nomeadamente no que se refere à obtenção de parcerias. De referir a importância do nível empreendedor dos alunos finalistas do CE, como se prova pela participação em eventos/concursos nacionais e internacionais em que participaram.

A prevalência de alunos que estudam na ESCE, nomeadamente no CE em questão, é da zona norte e maioritariamente do género feminino. A procura por este CE aumentou de 290 para 325 candidatos, o que representa o maior aumento dos últimos anos, tendo, por consequência aumentado a média de entrada face ao ano anterior. Cerca de metade dos alunos do 1º ano escolheram a ESCE e o curso de Marketing e Comunicação Empresarial como a sua primeira escolha.

A taxa de empregabilidade contínua num nível muito bom, o que demonstra o acerto de criação deste CE na ESCE, embora tenha reduzido (pouco significativamente) em relação ao ante anterior.

O índice de satisfação dos docentes e dos alunos manteve-se em níveis muito elevados, o que revela alguma solidez e maturidade do CE.

O crescimento da ESCE e do próprio CE (o que mais alunos tem da ESCE) pôs a nu a necessidade primordial de aumentar o número de pessoal não docente.

O abandono escolar continua a ser um problema que não podemos ignorar, não obstante este ano o problema diminuiu um pouco,e, cremos que as medidas utilizadas pelo CC e Comissão responsável pelo Abandono Escolar tiveram algum sucesso.

A participação de alunos no IASQE continua a ser um problema ao qual estamos atentos, e temos vindo a delinear estratégias que, no 1S trouxeram frutos. Acreditamos que o valor muito baixo do 2º semestre também está relacionado com Estado de Emergência e consequente confinamento como medida de contenção da pandemia COVID19.

No que toca à procura do CE, todos os items estão bastante positivos e melhores do que os dos últimos anos. Consideramos que o CE se encontra numa fase de maturidade, e que a sua relação com a envolvente contextual tem vindo a melhorar fazendo com que a procura tenha aumentado.

Ao nível dos resultados académicos não se verificaram alterações significativas, quando comparamos com o ano anterior, embora o número de diplomados tenha diminuído, fruto do abandono escolar precoce destes alunos finalistas quando estavam no seu 1º ano. O problema relativo à UC de Matemática foi solucionado, apenas se manteve nas UC de Métodos Estatísticos 1 e 2, o que veio demonstrar que as estratégias levadas a cabo durante o ano letivo tiveram algum efeito prático.

Na vertente, a mobilidade internacional, e no que concerne aos docentes outgoing a taxa diminui devido ao Estado de Emergência e consequente confinamento como medida de contenção da pandemia COVID19, e daí se esperar que no próximo ano letivo seja possível recuperar.

Os resultados explanados no presente relatório permitem reforçar o cumprimento dos requisitos da A3ES mesmo com as limitações de funcionamento impostas pela situação pandémica do COVID19, os intervenientes diretos no CE preocuparam-se em desenhar e implementar as estratégias necessárias para que correspondessem às necessidades do CE e da situação pandémica que vivemos, e em após análise dos principais indicadores, conclui-se que foi amplamente conseguido.

Consideramos que o CE adquiriu maturidade suficiente para se afirmar cada vez mais sob o ponto de vista académico, mas também do ponto da sua influência no mercado de trabalho, nomeadamente nas regiões do Distrito de Viana do Castelo e Braga.